

CERISE

PARIS CITY MAGAZINE



café

C A F E



Sofène Debies

Une vision très contemporaine
de l'art culinaire cantonnais

© JEAN-CHARLES CASLOT



Taokan

8, rue du Sabot – 75006 Paris
Tél. : 01 42 84 18 36

**Click & collect et livraison
en direct sur www.taokan.fr**



Taokan Restaurants



@restaurant_taokan

Éditorial



CAROLE FERNANDEZ,
RÉDACTRICE EN CHEF

**Directrice de la publication,
rédactrice en chef :** Carole Fernandez
**Coordination éditoriale et
secrétariat de rédaction :** Hélène Olivier
Direction artistique et graphisme :
Maude Villatte

Photos © Wikimedia Commons
Illustration de couverture
© Solène Debiès

Ont participé à ce numéro :
Emma de Montmorency,
Carole Fernandez, Florent Paudeleux,
Jean-Philippe Séverin, Roxane Mavita,
Nicolas d'Estienne d'Orves,
Blanche de Richemont
Cerise est un magazine semestriel gratuit.

Rédaction Cerise :
carole.fernandez@magazine-cerise.com
66, rue Bonaparte – 75006 Paris

Régie publicitaire : Lorema
Communication

Direction commerciale : Amalia Benoit
Chefs de publicité : Martine Cohen,
Laure de Dampierre

Édité par LC Lorema Communication,
société au capital de 11 000 €
domiciliée au 66, rue Bonaparte
75006 Paris

RCS PARIS 507 632 461
Dépôt légal à parution. ISSN en cours

© Tous droits réservés.
La reproduction d'articles
ou d'images même partielle est interdite.
Achevé d'imprimer en France
en mai 2026



Le papier et l'esprit

Saint-Germain-des-Prés n'est pas un quartier, c'est un manuscrit à ciel ouvert. On dit souvent, avec un haussement d'épaules un brin nostalgique, que le luxe a chassé les lettres. C'est oublier que l'esprit germanopratin possède cette insolence rare : celle de survivre à tout, même à sa propre mythologie. Dans ce dossier spécial, nous avons voulu gratter le vernis des vitrines pour retrouver l'odeur de l'encre. Car si les enseignes changent, le rituel, lui, demeure immuable. On ne vient pas s'asseoir au Flore ou aux Deux Magots pour simplement commander un café ; on y vient pour s'inscrire dans une conversation commencée il y a un siècle. Défendre Saint-Germain aujourd'hui, c'est cultiver cette « diplomatie du silence » où l'on croise un prix Goncourt en train de corriger ses épreuves entre deux salutations feutrées. Ici, la littérature n'est pas rangée dans des bibliothèques poussiéreuses, elle est une matière vivante, une posture, une façon de marcher sur les pavés avec une idée en tête. À travers les pages qui suivent, nous vous invitons à redécouvrir les us et coutumes de ce village planétaire où la ponctuation est une affaire d'État et où l'on préfère encore un beau mot à un long discours. Bonne lecture à tous.

CAROLE FERNANDEZ





Au Carrefour de l'Odéon le café-restaurant Les Éditeurs propose 200 places réparties sur deux niveaux et plusieurs ambiances dans l'esprit des cafés littéraires ; de confortables fauteuils en cuir rouge encadrés par des bibliothèques garnies de milliers de livres donnent au café son allure et sa réputation de salon élégant.

Sur la longue terrasse ensoleillée le petit déjeuner est un moment à part avec, au choix, un copieux petit déjeuner français ou américain.

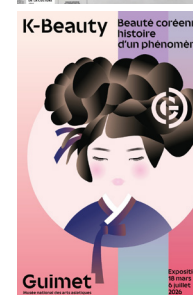
Le service, continu de midi à une heure du matin, vous permet de vous régaler à toute heure avec une carte de brasserie classique émaillée de création contemporaine et de plats de saison.

Brunch le week-end, délicieux desserts avec l'incontournable Minute de Chocolat Noir "Tanzanie", cocktails et champagnes à l'heure de l'apéritif, aux Éditeurs vous trouverez des nourritures autant terrestres que livresques, ici règne l'esprit Germanopratin...

Les Éditeurs 4, carrefour de l'Odéon 75006 PARIS - 7jours/7 de 8h à 2h du matin
01 43 26 67 76 - www.lesediteurs.fr - info@lesediteurs.fr - [@lesediteurs_caferecstaurant](https://www.instagram.com/lesediteurs_caferecstaurant)



Les Éditeurs
café - restaurant



Actualité

7 Du 9 dans le 6

9 On en parle...

- Le code de la Rive Gauche : petit manuel de diplomatie germanopratin

10 Culture

11 Saint-Germain : ce village où l'ailleurs est ici

13 L'édition littéraire

13 Une page de culture

- 18 • Les expos à ne pas manquer
- 19 • Les bonnes adresses de... Nicolas d'Estienne d'Orves

24 GLV

Goût, luxe et volupté

- Les coups de cœur de Carole

38 Une page de secrets

42 SAINT LAURENT : l'éternel passant de la rive gauche

CAVIAR PASSION
LA CAVIAR ATTITUDE N'EST PLUS UN RÊVE

*Au-delà du caviar,
nous créons de la passion*



CAVIARPASSION.COM
Le 1^{er} site de vente de caviar en ligne

+33 1 55 35 34 00



Respect de
la chaîne du froid



Conservation pendant
3 mois entre 0 et 4°



Livraison rapide
en 24/48 h



Paiement
sécurisé

Du 9
dans le 6

ACTUALITÉ

LE BON MARCHÉ RIVE GAUCHE
24, RUE DE SÈVRES - 75006 PARIS
WWW.LEBONMARCHÉ.COM

LE SPECTACLE ÉVÉNEMENT : "Babel" par Mourad Merzouki

C'est le rendez-vous phare de 2026. Après le succès colossal de ses précédentes créations, le chorégraphe Mourad Merzouki (compagnie Käfig) revient avec une saison prolongée de son spectacle « Babel ».

Le concept : une fois les portes fermées au public (à partir de 21h 15), le magasin se transforme en scène de théâtre géante.

La performance : dix danseurs et circassiens investissent les escalators

et les allées pour une fable onirique mêlant hip-hop et arts du cirque.

Dates : du 2 septembre au 31 décembre 2026. Une expérience nocturne assez magique sous les verrières iconiques. J.P.S.

NANNA bibliothèque flottante



NANNA
PORT DE MONTEBELLO - 75005 PARIS
WWW.NANNA-PARIS.FR

Amarrée face à Notre-Dame (quai de Montebello) depuis mai 2026, cette péniche-bibliothèque propose 5 000 livres en libre accès (consultation ou troc). Ce lieu hybride et solidaire allie culture ainsi que des espaces calmes le matin pour travailler ou lire, un

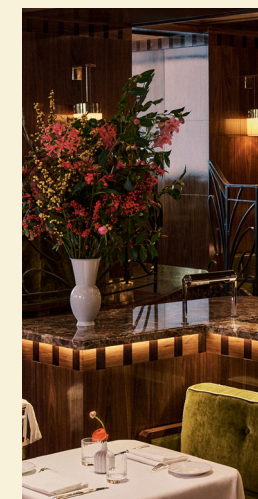
lieu de détente avec une terrasse panoramique pour savourer un café ou un cocktail, qui se transforment en lieux festifs le soir avec des DJ sets et des rencontres littéraires décontractées. Un spot unique pour lire au rythme de la Seine, entre ateliers d'écriture et DJ sets littéraires. On adore ! J.P.S.

SANT AMBROEUS l'élégance milanaise s'empare de la rue Saint-Benoît

L'iconique enseigne milanaise et new-yorkaise s'installe au cœur du 6^e. Ce coffee bar chic propose une immersion « Dolce Vita », du petit-déjeuner au dîner. Au programme : pâtisseries italiennes, célèbres paninis et cotoletta alla Milanese.

Le nouveau rendez-vous des esthètes, où le chic de New York rencontre l'âme de Milan en plein cœur de la Rive Gauche.

J.P.S.



SANT AMBROEUS
11, RUE SAINT-BENOÎT - 75006 PARIS
WWW.SANTAMBROEUS.COM/
PAGES/LOCATION-PARIS

LE RETOUR... AVEC DE QUOI LIRE !

On en parle...

ACTUALITÉ



LE CODE DE LA RIVE GAUCHE

Petit manuel de diplomatie germanopratine

Habiter Saint-Germain-des-Prés, ce n'est pas résider dans un arrondissement, c'est appartenir à une ponctuation. Ici, on ne parle pas, on souligne. On n'habite pas, on s'installe dans la légende. Mais pour maintenir ce vernis d'élégance imperturbable, il faut maîtriser l'art de la litote. Voici comment traduire le murmure des initiés.

« C'est une adresse encore préservée. » Traduction : « Le flux de touristes s'arrête au trottoir d'en face. » C'est le luxe ultime de pouvoir commander son journal sans être photographié par un bus impérial. La « préservation » est le synonyme chic de l'entre-soi réussi.

« J'ai mes habitudes. » Traduction : « Le serveur connaît mon prénom, mon degré de cuisson et mes opinions politiques. » À Saint-Germain, la fidélité n'est pas une vertu, c'est un titre de propriété. Changer de café, c'est un peu comme changer de religion : une apostasie.

« Un esprit très Rive Gauche. » Traduction : « C'est intellectuel, mais avec une douche chaude et un compte chez un grand couturier. » On adore la révolution, à condition qu'elle soit éditée chez Gallimard et servie avec un nuage de lait.

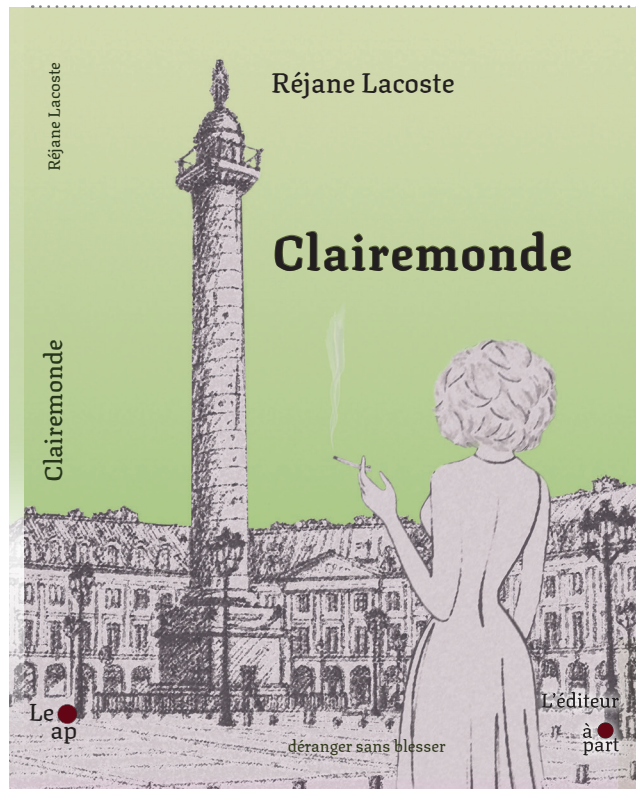
« C'est un projet en cours de maturation. » Traduction : « Je n'ai pas écrit une ligne depuis six mois, mais ma silhouette est impeccable en terrasse. » L'oisiveté ici n'est pas de la paresse, c'est une gestation métaphysique.

« Le quartier a un côté village. » Traduction : « Je ne peux pas faire dix mètres sans croiser mon ex, mon éditeur ou mon notaire. » C'est le charme de la proximité : tout le monde se connaît, mais personne ne se salue trop fort, pour ne pas briser la chorégraphie du silence.

Finalement, défendre Saint-Germain, c'est admettre que l'essentiel n'est pas d'être vu, mais d'être reconnu par ceux qui savent. Le reste n'est que littérature. Et à Saint-Germain, la littérature, c'est du sérieux. **EMMA DE MONTMORENCY**



Chez les marchands de journaux restants



DISPONIBLE EN LIBRAIRIE
ET SUR FNAC ET AMAZON

Elle s'appelle Clairemonde. Un prénom comme une lumière, une promesse.

Dans les années 60, entre Genève, Paris et les neiges de Megève, elle traverse le monde avec une élégance innée et une liberté farouche. Elle aime la vitesse, les silences, les gestes décisifs. Elle refuse ce qui enferme et fuit ce qui fige. Même lorsque tout vacille, elle poursuit sa route, portée par un mouvement sans fin.

Loin de chercher à plaire, Clairemonde trace sa voie avec une fidélité absolue à elle-même. Autour d'elle, les désirs se nouent, les attentes se projettent, les regards s'attachent

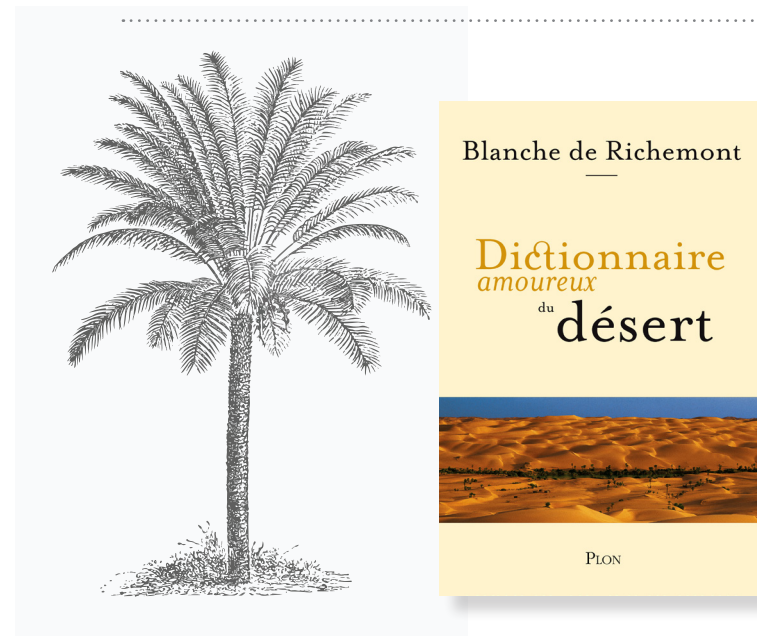
Mais Clairemonde demeure insaisissable ; toujours en avance sur son temps, avec une désinvolture souveraine.

À travers Clairemonde, Réjane Lacoste esquisse le portrait d'une femme en perpétuel mouvement. Pour elle, chaque décision affirme une identité et l'élégance devient une manière d'être au monde.

Inspirée par sa mère, prénommée Clairemonde, Réjane lui prête aujourd'hui ses mots, dans un geste d'amour sans fin.

Clairemonde s'adresse aux lecteurs de littérature contemporaine sensibles aux romans d'atmosphère et aux portraits de personnages singuliers. Il séduira celles et ceux qui aiment les histoires d'identité, de mouvement et de liberté, portées par des figures qui sortent du cadre et se construisent en dehors des normes.

Les lecteurs attirés par les récits situés dans les années soixante, cette période où tout semblait possible, ainsi que par les histoires de transmission discrète et d'héritage intime, s'y reconnaîtront également.



SAINT-GERMAIN, ce village où l'ailleurs est ici

Quand je reviens du Sahara, de retour à Paris, je cherche des oasis. Des enclaves de beauté et de poésie qui m'emmènent en voyage et me font sentir qu'ailleurs, c'est ici. C'est ainsi que Saint-Germain-des-Prés a toujours été pour moi un refuge. Malgré les flots de touristes et les vrombissements des voitures, ici, l'âme de Paris est intacte. À chacun de mes retours, je pars donc en expédition dans Saint-Germain, au fil d'un parcours parfaitement défini. Je vais d'abord m'asseoir dans le minuscule square attenant à l'église. Immédiatement, je me sens dans un pré à Saint-Germain, alors que j'écoute un chant d'oiseau caché. Sur les quelques bancs qui entourent le parterre de fleurs, des hommes et des femmes lisent, d'autres rêvent ou téléphonent tout bas comme s'ils sentaient que ce lieu hors du temps abritait les ruines d'une chapelle.

Par quel miracle le sacré veille et persiste en sourdine, dans un des lieux les plus visités au monde ? J'observe les terrasses ombragées du café Bonaparte et des Deux Magots, comme s'il régnait là un éternel printemps. Puis je marche vers la si romantique place de Furstemberg, alcôve secrète éclairée d'un unique lampadaire où je retrouve le souvenir de baisers volés. Pour que l'instant soit parfait, je prends la clé des champs et pars me jeter dans le *Bateau ivre* de Rimbaud écrit sur le mur de la rue Férou, face à Saint-Sulpice. Enfin, je reviens sur mes pas et m'attable à la terrasse du si charmant Chai de l'abbaye rue de Buci, où je commande à boire tout en songeant que Saint-Germain-des-Prés, ce village dans la ville, est à lui seul un poème où l'on murmure des vers en buvant des verres.

BLANCHE DE RICHEMONT

Blanche de Richemont est une écrivaine, philosophe et conférencière. Elle explore le Sahara depuis une vingtaine d'années et est l'auteure de nombreux ouvrages inspirés par le désert et le voyage parmi lesquels *Éloge du désert*, *Le Souffle du maître* (prix ALEF des libraires Mieux-être et Spiritualité), *Manifeste vagabond*, *Petit dictionnaire de La Joie* ou encore *Allez, courage !* aux Presses de la Cité. Elle est également l'auteure d'un documentaire diffusé sur Arte, « Mauritanie : à la rencontre des Femmes du désert ».

Le *Dictionnaire amoureux du désert* sera publié aux éditions Plon et disponible le 5 novembre 2026.



Privatisation du lieu pour tous vos événements
professionnels et privés.

HÉDONIE

LE MEILLEUR DE LA NATURE



• HÉDONIE CÔTÉ JARDIN •

Salon de thé & coffee shop

7, RUE DE MÉZIÈRES - 75006 PARIS

+33 6 85 60 91 56

INSTAGRAM : @HEDONIEPARIS.COTEJARDIN

CONTAT : EQUIPE@HEDONIE.PARIS

L'ÉDITION LITTÉRAIRE

De l'âge d'or de Saint-Germain
aux nouveaux horizons de la pensée

*Le monde de l'édition ressemble aujourd'hui à un Janus aux deux visages :
l'un tourné vers un passé prestigieux, ancré dans le papier et le débat d'idées,
l'autre scrutant un horizon numérique où l'intelligence artificielle et l'économie de l'attention
redéfinissent l'acte de lire. Entre ces deux mondes, une certitude demeure :
l'importance vitale du livre comme rempart contre la fragmentation du savoir.*

PREMIER JURY DU PRIX DES DEUX MAGOTS, 1933



Le berceau : quand Saint-Germain-des-Prés dictait le monde

Pendant des décennies, le cœur battant de la pensée mondiale se trouvait dans un périmètre restreint de la Rive Gauche parisienne. Le quartier de Saint-Germain-des-Prés n'était pas seulement une adresse postale pour Gallimard, Grasset ou le Seuil ; c'était le berceau d'une certaine idée de la civilisation. Dans l'après-guerre, l'édition y était une affaire de clocher et de prestige. On y croisait Sartre, Beauvoir ou Camus aux terrasses des Deux Magots. Publier un livre était alors un acte solennel, le passage obligé pour exister dans l'espace public. Le livre était l'outil de référence, le support unique de la transmission intellectuelle.

À cette époque, le temps long régnait : un ouvrage pouvait mettre des mois à infuser la société, créant des débats qui duraient des années.



SIMONE DE BEAUVOIR AUX DEUX MAGOTS

Le basculement : de la rareté à l'infobésité

Aujourd'hui, le paysage a radicalement changé. L'édition s'est industrialisée et s'est déplacée, tant géographiquement que structurellement. L'accélération du cycle de vie des œuvres est devenue la norme : un livre dispose de quelques semaines pour trouver son public avant d'être remplacé en rayon. Le marché se scinde désormais entre les « méga-sellers » portés par les réseaux sociaux et une littérature de niche plus exigeante. Parallèlement, si le papier résiste avec une vigueur surprenante en représentant toujours la vaste majorité du chiffre d'affaires, le livre audio et l'e-book ont imposé de nouveaux usages, transformant la lecture en une activité nomade, capable de s'insérer dans les interstices de nos vies modernes.

L'importance du livre en 2026 : un acte de résistance et de renouveau

Dans un monde saturé de notifications et de contenus éphémères, l'importance du livre n'a jamais été aussi cruciale. Il s'érige d'abord comme le sanctuaire de l'attention. Lire un livre est devenu un acte de liberté cognitive, l'un des derniers espaces où l'esprit n'est pas interrompu par un algorithme. Là où le web nous fragmente, le livre nous rassemble autour d'une pensée linéaire et profonde.

Ce rôle de filtre devient d'autant plus essentiel à l'heure où l'intelligence artificielle générative inonde la toile de contenus synthétiques. Le rôle de l'éditeur s'affirme désormais comme celui d'un curateur de confiance. Le label d'une maison d'édition garantit un travail de vérification, une éthique et une sensibilité humaine que la machine ne peut que simuler. Enfin, le livre demeure un lien social et culturel puissant. Le succès fulgurant des communautés comme « BookTok » montre que la lecture reste un vecteur d'identité pour les nouvelles générations, qui ne lisent plus seulement pour s'instruire mais pour appartenir à une communauté vibrante et passionnée.

Si le Saint-Germain-des-Prés d'antan a su faire de la place au rayonnement de l'élégance et du design contemporain, l'esprit de l'édition a conservé son âme en s'adaptant avec brio. Le quartier historique s'est métamorphosé en un écrin de prestige où l'excellence du style côtoie toujours l'excellence de l'esprit. Le livre n'est plus le seul maître du savoir, mais il en reste l'ancrage le plus noble. Hier socle de la culture classique, il est aujourd'hui le refuge de notre attention et le moteur de notre esprit critique. Plus que jamais, ouvrir un livre c'est reprendre le contrôle de son temps et s'offrir un luxe inestimable : celui de la réflexion.

Salon du Livre

Saint-Germain des-Prés

DES PAGES AVANT LA PLAGE



06 • 07
JUN 2026

SAMEDI 06 JUN DE 10 H À 19 H
DIMANCHE 07 JUN DE 10 H À 19 H

ENTRÉE GRATUITE
PLACE SAINT-GERMAIN-DES-PRÉS — PARIS 6

DICTÉE GÉANTE / CONFÉRENCES / CAFÉ LITTÉRAIRE /
ATELIERS D'ÉCRITURE ET DE LECTURE

EN PARTENARIAT AVEC LES MOTS • Marcel

Forichon

Événement

CULTURE

• LE SALON DU LIVRE •
SAINT-GERMAIN-DES-PRÉS

L'escale littéraire capitale

Après deux années de succès croissant, le Salon du livre « Des pages avant la plage » confirme son statut de rendez-vous incontournable. La seconde édition avait déjà marqué les esprits en rassemblant 4 000 visiteurs sous les tilleuls de la place Saint-Germain-des-Prés, autour de moments forts comme la dictée géante et des ateliers d'écriture passionnés. Fort de cette réussite collective, portée par des institutions mythiques comme Les Deux Magots ou la Brasserie Lipp, l'événement revient les 6 et 7 juin prochains pour une troisième édition encore plus ambitieuse.

Sous l'impulsion de Carole Fernandez, ce cru 2026 réunit 70 auteurs de renom et 40 maisons d'édition. La grande nouveauté ? L'installation d'un Café Littéraire éphémère face au mythique établissement des Deux Magots. Clin d'œil à l'héritage de Sartre et Beauvoir, cet espace accueillera conférences et rencontres de prestige, transformant le Salon en un véritable festival à ciel ouvert.

Le public pourra également profiter d'une programmation participative riche : ateliers d'écriture, de lecture, de poésie et la célèbre dictée géante, conçus pour captiver toutes les générations.

Toujours gratuit, ce rendez-vous fait revivre l'âme historique de la Rive Gauche, offrant une parenthèse d'élégance et de convivialité avant les départs estivaux.



Une invitation à savourer l'excellence des lettres au cœur du poumon artistique de Paris.

E.D.M.

PLACE SAINT-GERMAIN-DES-PRÉS - 75006 PARIS.
SAMEDI 6 ET DIMANCHE 7 JUIN 2026, DE 10 H À 19 H.

ENTRÉE GRATUITE, TOUS PUBLICS.
PLUS D'INFOS SUR WWW.SALONDULIVREDESAINTEGERMAINDESPRES.FR
INSTAGRAM : @DESPAGESAVANTLAPLAGE



LES EXPOS À NE PAS MANQUER !

Matisse
1941-1954

Grand Palais
du 24 mars au 26 juillet 2026

CHANEL

MATISSE 1941-1954

Cette rétrospective célèbre la vitalité de ses dernières années à travers la technique révolutionnaire et colorée des gouaches découpées. Éclatant !

Le Grand Palais, du 24 mars au 26 juillet 2026
Avenue Winston Churchill — 75008 Paris
www.grandpalais.fr

HILMA AF KLINT

Découvrez l'œuvre pionnière et mystique de cette artiste visionnaire dont les toiles monumentales ont redéfini les origines de l'abstraction. Visionnaire !

Le Grand Palais,
du 6 mai au 30 août 2026
Avenue Winston Churchill —
75008 Paris
www.grandpalais.fr

Grand Palais
du 6 mai au 30 août 2026

Hilma
af Klint

LICORNES !

Explorez les mythes médiévaux et la fascination pour cette créature légendaire à travers une sélection d'œuvres rares et d'objets précieux. Légendaire !

Musée de Cluny,
jusqu'au 12 juillet 2026
28, rue du Sommerard —
75005 Paris
www.musee-moyenage.fr

LICORNES !

10 mars - 12 juillet 2026

RENOIR ET L'AMOUR

Plongez dans une exploration de la tendresse et de la sensualité à travers les scènes lumineuses et joyeuses du maître impressionniste. Passionné !

Musée d'Orsay, du 17 mars au
19 juillet 2026 Esplanade Valéry
Giscard d'Estaing — 75007 Paris
www.musee-orsay.fr

40

Renoir
et l'amour



MARIE-ANTOINETTE : DE L'AVANT-GARDE À L'AVANT-SCÈNE

Admirez une sélection de costumes de scène somptueux, notamment créés par Christian Lacroix, illustrant l'influence durable de la reine sur la mode. Majestueux !

Château de Fontainebleau, du 5 juin au 17 octobre 2026
Place Charles de Gaulle — 77300 Fontainebleau
www.chateaudefontainebleau.fr

NICOLAS D'ESTIENNE D'ORVES



Nicolas d'Estienne d'Orves, alias NéO, prix Roger Nimier pour *Othon ou l'aurore immobile*, deux fois finaliste du Prix Interallié avec *Les Fidélités successives* (Albin Michel, 2012) et *La Gloire des maudits* (Albin Michel, 2017), a publié 7 livres aux éditions Albin Michel. Le précédent, *L'île de l'orgueil* (2025), est le

premier opus de la série des Sept péchés capitaux.



La coulée verte du sud parisien

Départ place de Catalogne,
75014 Paris

Une odyssée de 14 km depuis Montparnasse jusqu'à Massy.

L'Auberge Bressane

16 av de La Motte-Piquet, 75007 Paris

Leur quenelle est un rêve, leur Nantua un monument.



Chez Marcel / La Gentine

7 et 4 rue Stanislas, 75006 Paris

Deux restaurants pour un taulier : Pierre Cheucle. La quintessence du bistro parisien !

Librairie Gibert

26 bd Saint-Michel, 75006 Paris

A l'heure où la meilleure librairie de Paris est en péril : courez-y !

Deyrolle

46 rue du Bac, 75007 Paris

Pour les pipistrelles empaillées et les gilets de plein air : un must.

Viandas de salamanca

150 bd Saint-Germain, 75006 Paris

Vivent les sandwiches au jambon espagnol !

L'Affable

10 rue Saint-Simon, 75007 Paris

La meilleure côte de veau de Paris est ici.

L'Osteria del Passe Partout

20 rue de l'Hirondelle, 75006 Paris

Des linguines aux crevettes dans une rue médiévale : qui dit mieux ?

La cour de Rohan

Quartier de la Monnaie, 75006 Paris

Le plus joli passage secret de la rive gauche.

Augustin marchand d'vins

26 rue des Grands-Augustins,
75006 Paris

Le temple de l'œnologie canaille.

Louis Fouquet

46 rue du Bac, 75007 Paris

Parce que leurs négus sont une merveille du monde d'avant.

L'Arlequin

76 rue de Rennes, 75006 Paris

Un fier vestige des grandes heures du cinéma soviétique.

Printemps-été 2026

• DANDYS — DES-PRÉS

Boris, Karl, Serge, un air de trombone, un trait d'esprit, un refrain entêtant, une silhouette acérée reconnaissable entre toutes...

L'ombre de ces figures planent toujours à Saint-Germain-des-Prés...

Preuve en est, les récents ouvrages consacrés à ces icônes du style et qui inspirent le vestiaire des garçons ce printemps-été.

J'suis snob...

Gout du détail, allure juste ce qu'il faut de décalée, un soupçon de sur-réalisme chic à la Boris Vian, la jeune génération redécouvre nœud papillon et raffinement d'une chemise blanche en popeline, détails de cols, pinces à cravates, boutons de manchettes... Les sneakers sont remises au placard pour aller manger la blanquette de veau Boris Vian, plat signature des Deux Magots, souliers vernis ou mocassins bicolores sont de sortie, et voir déambuler dans les rues une cohorte de néo-intellos à la dégaine de zazou...



12.



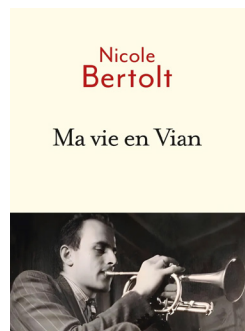
10.



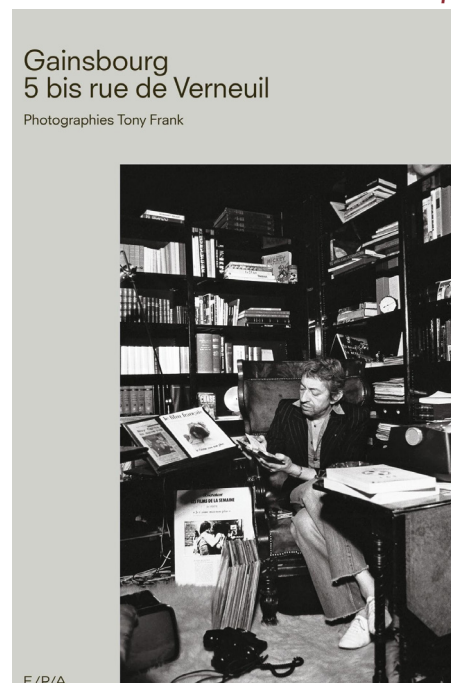
8.



7.



6.



E/P/A

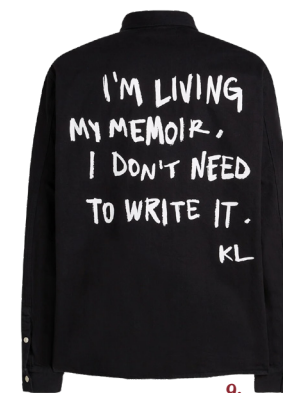
4.

Gainsbourg
5 bis rue de Verneuil

Photographies Tony Frank

graphique

Vision du style sans compromis, silhouette au cordeau, pour l'un des créateurs qui aura indubitablement marqué l'histoire mode de ces dernières années, et qui continue d'inspirer. Intimement lié à la rive gauche, Karl Lagerfeld y installe sa librairie, 7L, fréquentera les galeries d'art et brasseries iconiques du quartier pour y siroter un Coca light. C'est aussi boulevard Saint-Germain et rue Saint-Guillaume que la marque éponyme ouvre sa première boutique et son siège social. En noir et blanc, chemise immaculée, cravate étroite comme un coup de crayon, lunettes de soleil et mitaines pour ponctuer le look de celui qui bousculera Chloé, Chanel ou Fendi.



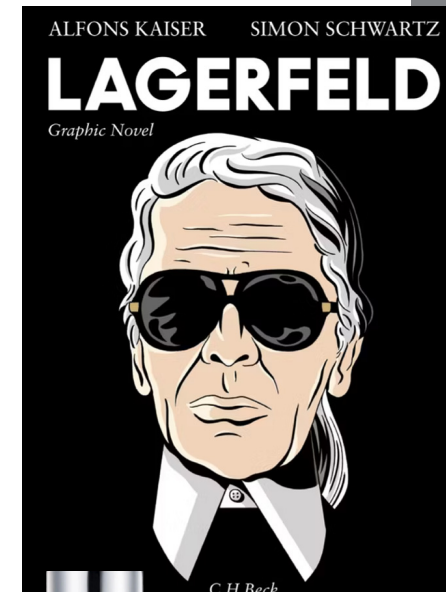
9.



9.



11.



1.



5.



3.



2.

Glam' & provoc

Clope au bec et verre de whisky à la main, rue de Verneuil (la maison ouvre au public en 2023), l'esprit Gainsbourg demeure, référence ultime, faussement nonchalant en chemise en jeans et Zizi Repetto. Un style et une empreinte toujours vivace, Saint Laurent réédite la veste de costume rayée de l'artiste. Et si, comme dans la chanson « Elle ne porte rien d'autre qu'un peu d'essence de Guerlain dans les cheveux », le sillage signature de Gainsbourg c'est Pour Un Homme de Caron, envolée de lavande devenue un classique de la parfumerie. Effluves floraux et volutes de cigarettes qui sont aussi la source d'inspiration pour des jus contemporains.

1. 7L, 7 rue de Lille, Paris 7
2. A.P.C., 171 Bd Saint-Germain, Paris 6
3. Caron, www.parfumsaron.com
4. E.P.A., editionsepa.fr
5. Etat Libre d'Orange, 80 rue des Saints-Pères, Paris 7
6. Fayard, 13 rue du Montparnasse, Paris 6
7. Figaret, 16 rue de Sèvres, Paris 7
8. J.M. Weston, 49 rue de Rennes, Paris 6
9. Karl Lagerfeld, 191 Bd Saint-Germain, Paris 7
10. Louis Vuitton, 170 Bd Saint-Germain, Paris 6
11. Repetto, 170 Bd Saint-Germain, Paris 6
12. Saint Laurent, 175 Bd Saint-Germain, Paris 6
- Les Deux Magots, 6 Pl Saint-Germain-des-Prés, Paris 6
- Maison Gainsbourg, 14 rue de Verneuil, Paris 7

Printemps-été 2026

• SÉOUL • RIVE GAUCHE

Plus qu'une tendance, la K-food, la K-pop, les K-dramas, venus de Corée, ce sont des phénomènes culturels qui se sont durablement installés dans la culture occidentale. La beauté et la cosméto n'échappent pas à cette déferlante. La K-Beauty (Korean Beauty) propose de nouveaux produits, nouvelles gestuelles, et transforment la salle de bain en temple zen ou scène pop !

Corps & âme

Approche holistique de la beauté qui s'intéresse autant à l'esprit qu'à la peau... et qui trouve ses origines dans la culture populaire coréenne dès le XVIII^e siècle.

C'est l'objet de l'actuelle expo du musée Guimet, qui mêle objets d'arts et pop culture, démonstration du lien entre patrimoine et esthétique contemporaine à l'origine du phénomène incontournable.

Teint de porcelaine

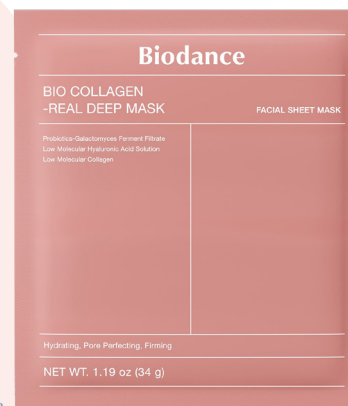
Hypercréatives, ces marques cosméto rivalisent d'ingéniosité et d'innovations, en privilégiant la prévention plutôt que la correction, ingrédients d'origines naturelles, et action tout en douceur. Peau immaculée et teint laiteux, masque au quotidien, embellir le jour et hydrater la nuit, réparer et prévenir, ce sont aussi des packagings à l'esthétique design qui caractérisent cette nouvelle approche beauté, sans tapages...

Rive gauche, ce sont de nouvelles adresses à découvrir, et des indispensables à adopter. K-Beauté atelier propose une large sélection de marques et autant de rituels. Sephora aussi a fait de la place dans ses rayons pour accueillir ces nouveaux acteurs, avec en exclusivité Glowery, concept né de la rencontre entre la France et la Corée. Au Bon Marché, Maison Kosane propose une vingtaine de marques et des soins en cabine alliant sensualité et technologies de pointes (ultrasons, infrarouges, LEDS...) ou comment allier tradition et expertise, naturel et avant-garde !



- 1 Crème ultra hydratante, Laneige
- 2 Baume nettoyant, formule vegan, Tovegan
- 3 Fluide lissant et adoucissant, Pink Wonder
- 4 Crème nourrissante pour les mains au bambou, Haruharu Wonder
- 5 Gel hydratant à la fleur de lotus, Boutijour
- 6 Huile hydratante pour les lèvres effet miroir, Glowery
- 7 Huile réparatrice pour la nuit, Glowery
- 8 masque au collagène, Biodance
- 9 Crème hydratante eau florale, Nacific
- 10 Soins à la vitamine C et yuzu, Erborian

Musée Guimet www.guimet.fr
K Beauté atelier 87 rue de Seine, Paris 6
Maison Kosane, Le Bon Marché 21 rue de Sèvres, Paris 7
Sephora 79 Bd Saint-Germain, Paris 6



Goût, luxe et
volupté

COMPTOIRS LES DEUX MAGOTS PARIS

L'ART DE VIVRE GERMANOPRATIN S'INVITE DÉSORMAIS CHEZ VOUS

L'institution mythique de Saint-Germain-des-Prés multiplie les nouveautés réjouissantes. Avec le lancement d'une offre de réception sur mesure et d'une boutique en ligne dédiée, la Maison transforme son héritage historique en une expérience gastronomique nomade et digitale.



Goût, luxe et
volupté

ALV

LE BUFFET

VEUVE CLICQUOT



Depuis l'ouverture des « Comptoirs Les Deux Magots » rue de Buci, la célèbre enseigne ne cesse de réinventer ses codes. Connue pour avoir été le quartier général de nombreux artistes et écrivains, la Maison exporte aujourd'hui son savoir-faire hors de ses murs historiques. L'ambition est claire : porter l'excellence du « fait maison » et l'élégance parisienne directement chez vous ou dans votre entreprise.

Un service de réception haute couture

La grande nouveauté réside dans le déploiement d'une offre événementielle complète. Qu'il s'agisse de petits-déjeuners d'affaires, de pauses gourmandes ou de cocktails dînatoires, Les Deux Magots propose désormais des assortiments gourmands spécialement imaginés pour vos réceptions à domicile et vos moments en entreprise. L'objectif est de transposer l'atmosphère unique du café dans les lieux qui vous sont chers, en garantissant une qualité de produit irréprochable et une mise en scène soignée. Chaque pièce cocktail et chaque pâtisserie reflètent l'exigence de présentation qui a fait la renommée de l'institution.

Une e-boutique au service de la gourmandise

Pour accompagner cet essor, la marque lance son site marchand. Cette vitrine digitale permet d'accéder à l'univers de la maison en quelques clics. On y retrouve une gamme de produits dérivés soigneusement sélectionnés, allant de l'art de la table aux coffrets cadeaux thématiques.

Parmi les pièces maîtresses de cette collection, la boîte « livre » de napolitains se distingue particulièrement. Contenant 60 carrés de chocolat, elle rend un hommage savoureux au passé littéraire du lieu. La Maison multiplie également les collaborations prestigieuses, à l'image de l'édition limitée Arrow Veuve Clicquot x Les Deux Magots, fusion parfaite entre deux noms iconiques du patrimoine français.

Le cadeau « Saint-Germain » en un clic

Le nouveau site facilite également l'achat de cartes-cadeaux, permettant d'offrir une immersion dans l'ambiance du café-restaurant. En mêlant tradition artisanale et modernité numérique, Les Deux Magots s'impose comme une véritable marque de style de vie, capable d'accompagner ses clients dans tous leurs moments d'exception.

CAROLE FERNANDEZ

LES DEUX MAGOTS

6, PLACE SAINT-GERMAIN-DES-PRÉS
75006 PARIS
OUVERT 7 J/7 DE 7 H 30 À 1 H

+33 1 45 48 55 25
WWW.LESDEUXMAGOTS.FR

COMPTOIRS LES DEUX MAGOTS

2, RUE DE BUCI - 75006 PARIS
OUVERT 7 J/7 DE 10 H À 19 H

+33 1 43 54 24 65
WWW.COMPTOIRS-LESDEUXMAGOTS.FR



LES DEUX MAGOTS



LES CARTES-CADEAUX



L'hôtel Montalembert CÉLÈBRE 100 ANS D'HISTOIRE

Au cœur de Saint-Germain-des-Prés, l'Hôtel Montalembert est une institution, une adresse confidentielle qui voit défiler les époques autant que ses habitués; artistes, écrivains, politiques et intellectuels. À l'occasion de son centenaire, l'hôtel et son restaurant imaginent une année festive, ponctuée d'expériences et attentions.

À la carte, le Chef Cyril Russo imagine des créations "100 ans" inspirées par l'histoire et l'esprit de la maison, revisités au fil des saisons. Comme une conversation entre passé et présent, les saveurs dialoguent, restant fidèle à ce qui fait l'essence du lieu : un esprit libre.

3 rue de Montalembert, 75007 Paris
+33 (0)1 45 49 68 68
reservation@hotel-montalembert.fr



Taokan

Une parenthèse zen en terrasse

Un écrin de calme sur la Rive Gauche



Au cœur du 6^e arrondissement, le restaurant Taokan s'est imposé comme l'adresse incontournable pour les amateurs de gastronomie chinoise contemporaine. Si sa salle intérieure séduit par son élégance feutrée, c'est sa terrasse discrète qui devient le véritable joyau du quartier dès l'arrivée des beaux jours.

Située rue du Sabot, une petite artère pavée préservée de l'agitation du boulevard Saint-Germain, la terrasse de Taokan offre une atmosphère d'une sérénité rare. Loin du tumulte parisien, cet espace extérieur permet de déjeuner ou de dîner dans une ambiance chic et intimiste, idéale pour une pause hors du temps. L'expérience culinaire est à la hauteur du cadre. La carte met à l'honneur des classiques revisités avec une précision chirurgicale, des Dim Sum d'exception préparés à la demande d'une finesse absolue, à l'instar des spécialités signatures : le fameux bar à la vapeur ou le bœuf sauté Loc Lac, ou plus récemment sur la carte les cuisses de grenouille.

Profiter de ces saveurs authentiques en plein air, entouré de vieilles pierres parisiennes, confère au repas une dimension particulière. Entre service impeccable et esthétisme épuré, la terrasse de Taokan est l'endroit rêvé pour savourer le meilleur de cette cuisine chinoise revisitée sous le ciel de Paris. Une escale gastronomique où le luxe se niche dans les détails et la tranquillité.

J-PS.



8, RUE DU SABOT - 75006 PARIS
+33 1 42 84 18 36 • WWW.TAOKAN.FR

MIDI ET SOIR DU LUNDI AU SAMEDI ET DIMANCHE SOIR.



L'écume des pages
Depuis 1986

SAINT-GERMAIN-DES-PRÉS
— PARIS —

L'ÉCUME DES PAGES

40 ANS DE PASSION LITTÉRAIRE AU COEUR DE SAINT-GERMAIN

Depuis 1986, la librairie L'écume des pages s'est imposée comme une institution incontournable du 6^e arrondissement de Paris. En fêtant ses 40 ans cette année, elle confirme son statut de haut lieu culturel, voisine des mythiques terrasses du Café de Flore et des Deux Magots. Fondée dans une décennie où le quartier changeait de visage, l'enseigne a su préserver l'âme littéraire de Saint-Germain-des-Prés.

Sa singularité repose sur une offre foisonnante de plus de 35 000 titres dans son fonds, pour 60 000 volumes environ : littérature, sciences humaines et des sections beaux-arts et jeunesse particulièrement soignées. Mais ce qui la distingue plus encore, c'est son amplitude horaire. Ouverte tous les jours jusqu'à minuit, elle a accueilli des générations de noctambules, d'étudiants et d'écrivains venus chercher l'inspiration ou un dernier ouvrage au plus tard de la nuit.

Plus qu'une simple librairie, c'est un lieu de vie et de rencontres. Ses rayonnages bordeloux ont vu défiler les plus grandes plumes contemporaines lors de dédicaces mémorables. Aujourd'hui, forte de ses quatre décennies d'existence, L'écume des pages demeure ce refuge chaleureux et exigeant, prouvant que la magie d'un livre partagé reste le plus beau des remparts contre le temps qui passe. Une adresse incontournable du quartier.

J.P.S.



castel.paris

Une expertise bien-être
 À L'HOTEL BEL AMI



À la recherche d'un havre de paix pour prendre soin de vous et vous ressourcer ? Le Spa et le Club de fitness vous ouvrent leurs portes pour une parenthèse de bien-être unique. Plongez dans un espace dédié à votre bien-être : salle de sport équipée, sauna apaisant, massages en solo ou en duo, soins du corps et du visage réalisés par notre expert Calma Paris.

Un point de rendez-vous
 DE SAINT-GERMAIN-DES-PRÉS

Pour prolonger cette expérience de bien-être, profitez d'un moment au bar de l'hôtel. Dans un cadre lumineux et élégant, on y savoure une sélection de plats, planches et cocktails raffinés. Et pour un dimanche tout en gourmandise, venez savourer au restaurant notre brunch, un rendez-vous incontournable de Saint-Germain-des-Prés avec son buffet de produits frais, de recettes maison et saveurs de saison.



7-11 rue Saint-Benoît, 75006 Paris
 +33 (0)1 42 61 53 53
 reservation@hotel-bel-ami.com

ROCH COOK
 Cheffe à domicile

L'ART DE LA GASTRONOMIE
 • SUR MESURE ! •

Après une carrière dans le luxe, Marie-Pierre Roch a transposé son sens du détail dans l'univers culinaire en fondant Roch Cook. Autodidacte passionnée, elle prône une cuisine « saine, fraîche et de saison », où chaque recette marie tradition et audace.

l'expérience d'un grand restaurant dans l'intimité de leur foyer.

Roch Cook réinvente aussi le quotidien avec des box personnalisées. Loin des menus standards, le client expose ses besoins spécifiques : régime



Pour Marie-Pierre, cuisiner chez ses clients est un acte de haute couture. Qu'il s'agisse d'un bar en croûte de sel ou d'un confit de canard aux cèpes, elle propose des prestations sur mesure. Chaque événement est précédé d'un rendez-vous pour cerner les attentes. Pour une immersion totale, elle met à disposition du personnel qualifié, permettant aux convives de savourer

vegan, allergies ou objectifs de santé (perte de poids, confort digestif).

Le résultat ? Des plats « faits maison », cuisinés avec soin et prêts à être dégustés.

C'est le client qui dicte la cadence : déjeuners quotidiens, dîners ou simple rendez-vous hebdomadaire, la flexibilité est totale.

Engagée dans une démarche écoresponsable, Marie-Pierre utilise exclusivement des box en verre. Pratiques pour le four ou le micro-ondes, ces contenants sont gérés par un système de consigne : elle récupère vos boîtes vides lors de la livraison des nouvelles. Ce service de proximité allie flexibilité, produits du marché et bien-être, prouvant que l'artisanat culinaire s'adapte parfaitement aux vies modernes!

R.M.



WWW.ROCHCOOK.FR





L'HÔTEL LA LOUISIANE

Un sanctuaire au cœur de Saint-Germain- des-Prés



Au 60 rue de Seine, l'hôtel La Louisiane ne se contente pas d'habiter le quartier de Saint-Germain-des-Prés : il en est l'âme. Depuis deux siècles, cette escale indépendante veille à l'angle des rues de Seine et de Buci, au cœur de la bohème historique. Propriété de la même famille depuis 1926, l'établissement de 60 chambres, traverse le temps avec une élégance rare, mêlant héritage immuable et rénovations subtiles.

Passée l'imposante porte rouge, le visiteur est accueilli par des lambris de chêne où sont gravés les visages de ses illustres hôtes. De Rimbaud à Belmondo, de Picasso à Tarantino, sans oublier les accords de Pink Floyd ou de Frank Zappa, l'hôtel est un panthéon de la création mondiale. Ici, les chambres respectent le cachet de l'ancien tout en offrant un confort moderne à prix juste.

Dormir à La Louisiane, c'est vivre une expérience germanopratine totale. Si Juliette Gréco n'y chante plus, les murs murmurent encore les secrets des artistes qui y ont trouvé refuge. En 2026, l'établissement vibre d'une ferveur nouvelle, une saga d'ailleurs immortalisée par Julie Duchatel dans son roman *Hôtel Louisiane* (Michel Lafon). Bienvenue là où l'on ne fait pas que dormir, mais où l'on entre dans l'histoire.

E.D.M.

L'univers poétique de • TED ALEXANDER •

Depuis plus de deux décennies, Frédéric, créateur de la marque, sublime les élégantes de la Rive Gauche avec des bijoux délicats, façonnés à la main. Son talent singulier ? Avoir réinventé la boucle d'oreille à clip, une spécialité devenue rare qu'il décline avec une modernité rafraîchissante.

Nichée à Saint-Germain-des-Prés, l'enseigne Ted Alexander incarne un charme typiquement parisien. Véritable écrin foisonnant, elle s'apparente à une caverne d'Ali Baba où se côtoient colliers, sautoirs et bracelets imaginés par le créateur. Chaque pièce, discrète ou audacieuse, vient parfaire l'allure singulière et chic.

Les matières, choisies avec soin, L'animement des compositions uniques : quartz, améthyste, aigue-marine ou nacre apportent une touche minérale et lumineuse. « Je travaille le bijou fantaisie, mais je préfère parler de fantaisies créatives », confie Frédéric. Cette vision libre offre une grande diversité de styles, enrichie par quelques pépites vintage et les créations d'artisans invités.

Le trésor de la maison reste la boucle d'oreille non percée. Difficile à dénicher ailleurs, elle trouve ici une nouvelle jeunesse à travers une sélection foisonnante, des modèles minimalistes aux pièces les plus expressives.

Si les fidèles du quartier répondent toujours présent, une nouvelle génération vient désormais y chercher ce supplément d'âme. Une preuve que le chic de la Rive Gauche est éternel.

R.M.

109, RUE DU BAC - 75007 PARIS
+33 1 44 45 42 24
WWW.TEDALEXANDERPARIS.FR



© MARIO GHABALI

HÔTEL LA LOUISIANE

60, RUE DE SEINE - 75006 PARIS
WWW.FACEBOOK.COM/HOTELLALOUISIANE/



Les plus beaux salons, pour les plus beaux cheveux du monde



COIFFIRST
PARIS



Rue du Four 01 45 44 84 39 Rue de Buci 01 44 07 10 20 Abbaye 01 56 81 70 08

Privatisation événementielle : communication@coiffirst.com - 06 13 41 57 51

Goût, luxe et
volupté

COIFFIRST
PARIS

L'art du reset capillaire, du salon à la maison

Chez Coiffirst, la coiffure n'est jamais le fruit du hasard. On y ajuste, on corrige et on révèle la beauté naturelle grâce à des techniques exclusives : diagnostic précis, coupe en piquetage ou vernissage. L'objectif ? Un cheveu plus fluide, une coupe plus évidente. On arrive comme on est, on repart avec ce détail qui change tout, sans en faire trop. Ces produits ainsi que le rituel complet peuvent d'ailleurs être essayés en salon pour une première immersion dans l'univers de la marque.

Pour prolonger cette exigence, Coiffirst se dote de deux nouveaux indispensables conçus pour un « reset » complet à domicile.

Le Shampooing Détox :

Véritable souffle d'air frais, il purifie le cuir chevelu sans l'agresser. Enrichi en hydrolat de menthe, il élimine pollution et impuretés pour révéler l'éclat naturel de vos cheveux et repartir de plus belle.

La Gelée disciplinante :

La Gelée disciplinante : l'alliée des boucles et du mouvement. Grâce à l'acide hyaluronique et au gel de lin, elle hydrate et contrôle les frisottis sans figer, laissant le cheveu vivant et brillant.



L'expérience culmine avec le First Rituel. Cette routine en trois étapes – détoxifier, discipliner, sublimer – associe le Shampooing, la Gelée et l'Huile Sublimante. Parce qu'un beau cheveu est avant tout un cheveu sain, ce rituel agit en profondeur pour restaurer l'éclat originel de la fibre. Plus qu'un simple soin, c'est une promesse de légèreté et de tenue qui s'inscrit dans la durée.

Un trio complémentaire pour des cheveux qui respirent enfin. Une routine exigeante pour un résultat professionnel, tout en restant d'une simplicité absolue au quotidien. Une signature.

C.F.

44, RUE DU FOUR - 75006 PARIS
10, RUE DE BUCI - 75006 PARIS
2, RUE DE L'ABBAYE - 75006 PARIS

WWW.COIFFIRST.COM
FACEBOOK / TIKTOK / PINTEREST
ET INSTAGRAM : @COIFFIRSTPARIS

• PATRICE HOUSEAUX •

Le maître sourcilier de Saint-Germain-des-Prés

Ici, point de diagnostic express. Patrice privilégie un échange long et minutieux face au miroir. Sa règle d'or ? Travailler sur un visage redressé, et non couché, pour respecter la symétrie naturelle et les expressions réelles. « Un bon résultat, c'est vous en mieux, sans que cela se voie », confie-t-il. Adeptes du naturel, il n'hésite pas à refuser une demande si elle nuit à l'harmonie des traits.

Chasseur de sourcils trop épilés ou mal crayonnés, il redonne vie aux regards fatigués par une restructuration sur mesure. Pour ce magicien, le sourcil est l'élément qui « habille » véritablement le visage, même une fois démaquillée. La prestation, qui dure entre une heure et une heure et demie, inclut systématiquement une séance de retouche pour garantir la perfection du trait.

Une adresse précieuse, déjà culte, où la fidélité des clientes témoigne d'un savoir-faire unique. Si le regard a un maître, c'est indiscutablement lui. **E.D.M.**

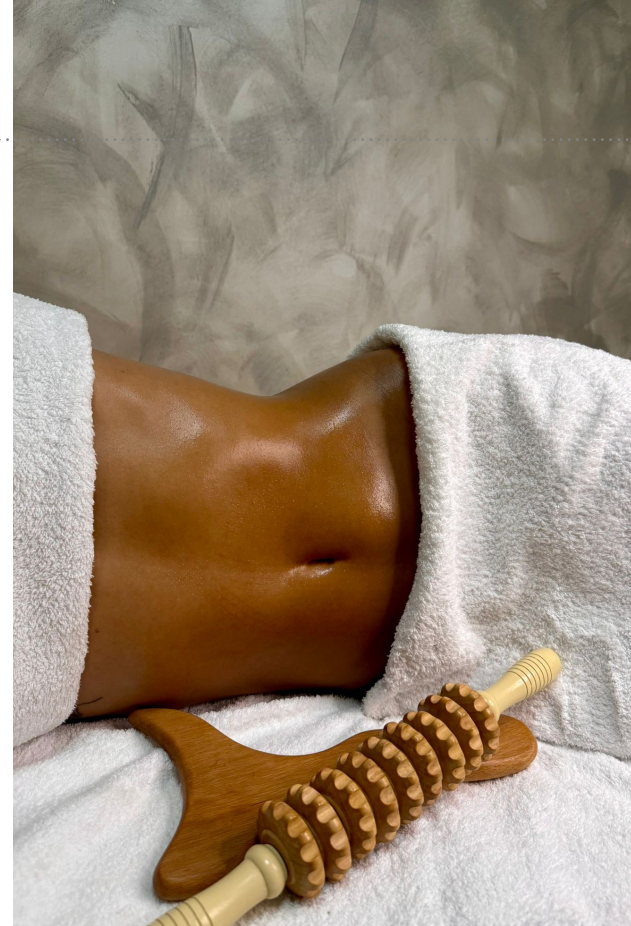


POUR PRENDRE RENDEZ-VOUS : +33 6 71 03 84 11

PATRICE HOUSEAUX
ALEXANDRE DE PARIS
1, PLACE SAINT-SULPICE - 75006 PARIS



Niché dans un cocon confidentiel sous le salon Alexandre de Paris, au 1, place Saint-Sulpice, Patrice Houseaux impose son art. Maquilleur de formation, celui qui a sublimé les plus grands visages se consacre désormais à une mission précise : l'embellissement du regard. En tant que dermatographe expérimenté, il redessine avec une précision chirurgicale la ligne des sourcils pour donner du caractère et de l'éclat au visage.



ARAMATA C ESTHÉTIC : LE CHIC ET LE BIEN-ÊTRE

À l'approche des beaux jours, l'institut Aramata C Esthétique s'impose comme une adresse incontournable pour sublimer la beauté naturelle à travers des rituels d'exception. Pour un effet lifting immédiat, le légendaire massage japonais kobido et des soins du visage sur mesure redessinent les traits avec précision. Côté corps, le drainage lymphatique libère les toxines et affine la silhouette.

À fin de préparer la peau au soleil, l'institut mise sur le peeling 100 % naturel « Rose de Mer », un traitement rénovateur profond qui garantit un teint éclatant. Enfin, la grande nouveauté réside dans le « Yoni SPA », un soin intime précieux aux rituels de vapeurs et de plantes naturelles dédié au bien-être absolu. Plus qu'un simple rendez-vous beauté, une invitation à un voyage sensoriel et régénérant avant l'été. **R.M.**

44, RUE DU FOUR - 75006 PARIS
TEL. +33 6 09 92 65 12
INSTA : ARAMATA.C.ESTHETIC

LÉONCE : L'EXCELLENCE DE L'OSTÉOPATHIE À DOMICILE

Fort de son expérience auprès de grands groupes (TF1, Danone), Léonce, ostéopathe diplômé, place la santé au cœur de votre foyer. Son approche thérapeutique privilégie le soin exclusif et la discrétion, transformant votre salon en cabinet de haut niveau pour traiter vos tensions sans le stress des déplacements.

Praticien complet, il allie manipulations ostéopathiques et techniques manuelles de pointe (Renata França, Miracle Face). Il complète cet accompagnement par du TRX pour un renforcement postural sur mesure. Un luxe de confort pour un suivi professionnel et global. **J.P.S.**

CONTACT : +33 7 50 29 83 95
SITE INTERNET : WWW.LEONCE-OSTEO.FR



• RIVE GAUCHE •
SOUS LES PAVÉS, LES SECRETS.

La fontaine et son double caché



Tout le monde admire la face avant de la fontaine Médicis au Luxembourg. Mais peu de gens pensent à faire le tour ! À l'arrière se trouve la fontaine de Léda, un bas-relief caché récupéré d'une ancienne fontaine disparue lors du percement des rues par Haussmann. Un chef-d'œuvre totalement dissimulé au regard des passants pressés. Faire le pas de côté.

La fausse maison de la rue de l'Abbé Grégoire

Au numéro 145 de la rue Lafayette (Rive Droite), c'est connu. Mais la Rive Gauche a aussi son « immeuble fantôme ». Au 13 rue de l'Abbé Grégoire, la façade ressemble à s'y méprendre à un immeuble d'habitation, avec ses fenêtres et ses portes. En réalité, derrière les murs, il n'y a personne : c'est une immense cheminée d'aération pour le métro (le RER B). Ici, même les courants d'air ont le chic de s'habiller en habit de gala.



Le Pan- théon des animaux



Dans le petit jardin du musée Curie, rue d'Ulm, règne un calme absolu. C'est ici que Marie Curie venait se détendre. Le secret ? Sous les arbres se trouvent de petites sépultures très discrètes : celles des animaux de laboratoire utilisés pour les recherches sur la radioactivité, honorés par les scientifiques de l'époque. Dans l'ombre de ces petits compagnons de destin.



• Le rucher du Sénat •

BASTION HISTORIQUE DE L'API CULTURE URBAINE DEPUIS 1856

Au cœur du jardin du Luxembourg, loin du tumulte des promeneurs, se cache un trésor de biodiversité : le rucher du Sénat. Installé dans l'angle sud-ouest du jardin, à proximité immédiate du pavillon Davioud (entrée la plus proche : rue Vavin), ce conservatoire perpétue une tradition vieille de plus de 150 ans.

Créé en 1856, ce rucher-école est le bastion d'une apiculture urbaine d'exception. Les ruches, alignées avec une précision quasi parlementaire, accueillent des milliers

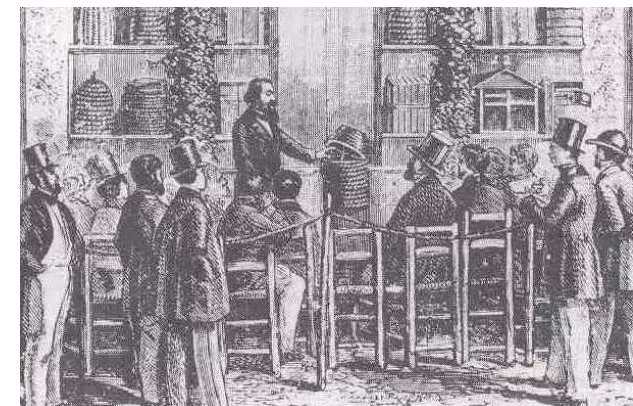
d'ouvrières qui butinent les essences variées du verger conservatoire voisin. Pour les observer, il suffit de se rendre derrière le pavillon Davioud, où les installations sont visibles toute l'année derrière leurs clôtures protectrices.

Le clou du spectacle reste la récolte. Le miel du Sénat, rare et prisé, est célèbre pour sa finesse aromatique. Pour s'en procurer, il n'existe qu'une seule fenêtre de tir : la fête du Miel. Elle se tient généralement lors du troisième week-end de septembre (autour du 20 septembre),

en parallèle de l'exposition pomologique au pavillon Davioud.

Attention, les stocks s'épuisent souvent en quelques heures dès

l'ouverture le samedi matin. Une occasion unique de goûter à l'histoire de la Rive Gauche, où la nature et l'ins-titution dialoguent en toute discrétion.



Printemps-été 2026

• PERLES & • CACHEMIRE

On la croyait reléguée au fond du placard, pourtant elle s'impose sur les catwalks cette saison : la bourgeoise. Un peu guindée, elle rassure avec cette expression d'un classicisme sans faute, en même temps qu'elle subit « un lifting » mode par les créateurs les plus en vue, Demna Gvasalia et sa milanaise glam' chez Gucci, ou le « tweed twisté » de Matthieu Blazy, chez Chanel, qui en quelques collections a su séduire mères et filles...

REBIRTH

Renaissance mode, repositionnement pour les uns, carrément virage pour les autres, chez Celine, Michael Rider succède en 2025 à Hedi Slimane, pour sa collection printemps-été 2026, c'est dans les archives qu'il puise, logo calèche, motifs équestres, blazers, carreaux Burlington... éléments constitutifs de la réécriture d'une identité stylistique. Les iconiques du vestiaire de la « dame » se réinventent et sont plébiscités par une nouvelle génération qui n'aime rien tant que décaler et dépeussier les classiques, blouse lavallière, cuir mâté, manches bouffantes, rayures... des pièces, travaillées dans des beiges et bruns, synonymes d'intemporalité et de bon goût, cette saison chez Saint Laurent, Tod's ou Longchamp.



2.

Chez Balenciaga, c'est une certaine vision du patrimoine maison que travaille Pierpaolo Piccioli, gants longs, volumes couture, des propositions contemporaines s'inscrivant dans une filiation historique, qui parleront autant à la nouvelle génération qu'aux experts mode...

BIJOUX DE FAMILLE

Héritage, la joaillerie raconte des histoires, des traditions se perpétuent, la montre *Ma Première* de Poiray, années après années, se réinvente grâce à ce système de bracelets interchangeables, une pièce d'horlogerie synonyme d'un luxe tout en murmure. Autre incontournable, dans la boîte à bijoux, les perles font leur grand retour, moins ennuyeuses qu'un collier triple rang au cou d'une débutante... Vraies ou fausses, excentriques ou discrètes, pour des expressions néo-classiques ou vrais délires de mode !



7.

REVISER SES CLASSIQUES

Après le coffre à bijoux... le beauty-case ! Là aussi, les valeurs sûres, s'affirment, Chanel propose un nouveau flacon pour son N°5, allure de toujours et de maintenant. Balenciaga relance *Le Dix*, *Shalimar*, jus iconique de Guerlain, célèbre son centenaire et se réinvente. Les secrets de beauté se chuchotent, crèmes de luxe comme des repères qui rassurent quand tout change trop vite, chez Sisley, l'on cultive ce temps long, *Sisleya*, s'est imposé comme référence d'un anti-âge exigeant, symbolique aussi d'un certain élitisme.



1.



1.



3.



4.



6.



8.



9.



10.

- 1 Balenciaga www.balenciaga.com
- 2 Celine [16 rue de Grenelle, Paris 7](http://16.rue.de.Grenelle.Paris.7)
- 3 Chanel www.chanel.com
- 4 Guerlain [29 rue de Sèvres, Paris 6](http://29.rue.de.Sèvres.Paris.6)
- 5 Longchamp [21 rue du Vieux Colombier, Paris 6](http://21.rue.du.Vieux.Colombier.Paris.6)
- 6 Maison Sisley [15 rue du Bac, Paris 7](http://15.rue.du.Bac.Paris.7)
- 7 Mauboussin [180 Bd Saint-Germain, Paris 6](http://180.Bd.Saint-Germain.Paris.6)
- 8 Poiray [181 Bd Saint-Germain, Paris 6](http://181.Bd.Saint-Germain.Paris.6)
- 9 Saint Laurent [6 place Saint-Sulpice, Paris 6](http://6.place.Saint-Sulpice.Paris.6)
- 10 Tod's [44-46 rue du Dragon, Paris 6](http://44-46.rue.du.Dragon.Paris.6)



10.



5.



2.



• SAINT LAURENT •

l'éternel passant de la Rive Gauche



Si il est une silhouette qui hante encore les pavés du 6e, c'est celle d'Yves Saint Laurent. Pour le couturier, Saint-Germain-des-Prés n'était pas un simple décor, mais le centre de gravité de sa révolution esthétique. En ouvrant sa boutique « Rive Gauche » rue de Tournon en 1966, il libérait la femme et descendait la mode dans la rue.

Un quotidien de flâneur solitaire, habitant de la rue de Babylone, Saint Laurent vivait le quartier avec une régularité de métronome. On le croisait, silhouette frêle et lunettes sombres, promenant son bouledogue français, Moujik, vers le jardin du Luxembourg. Ce jardin était son refuge, un espace de respiration où il puisait l'inspiration entre deux collections.

Le 6e était son salon à ciel ouvert. Il lavait ses habitudes à la Brasserie Lipp, où il aimait l'ordre immuable des tables. Là, entouré de sa « bande » – Loulou de La Falaise ou Betty Catroux – il incarnait ce mélange de haute culture et de liberté bohème. Il évoluait dans le quartier avec une timidité altière, saluant les libraires de la rue de Seine avant de s'engouffrer dans le silence de son studio.

Aujourd'hui, alors que le quartier se transforme, l'ombre du couturier rappelle que Saint-Germain fut avant tout une audace. Yves Saint Laurent n'habitait pas le 6e ; il en était l'esprit même, transformant une promenade de quartier en un défilé pour l'éternité.

J.P.S.

CALMA
PARIS

FORUM
DE L'ESTHÉTIQUE
ET DU SPA - PARIS -

Élu l'un des meilleurs
INSTITUTS DE BIEN-ÊTRE

CALMA PARIS a été récompensé pour ses soins personnalisés à la fleur d'oranger, fruit d'un savoir-faire unique et d'années de recherche.

Cette distinction souligne une approche unique, mêlant traditions méditerranéennes et modernité pour une expérience de relaxation inégalée.



HOTEL
RECAMIER
PARIS

3 bis place Saint-Sulpice - 75006 Paris

Téléphone : +33 (0)1 43 26 04 89

E-mail : contact@hotelrecamier.com
