

# CERISE

PARIS CITY MAGAZINE

VIVRE CHIC À  
SAINT-GERMAIN-DES-PRÉS  
Les lieux d'exception & les meilleures  
adresses de la Rive Gauche



ENGLISH  
VERSION  
INCLUDED

Une vision  
très contemporaine  
de l'Art culinaire cantonais,



Taokan

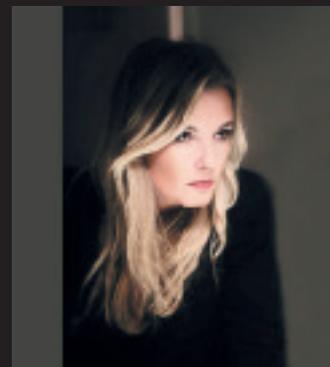
8, rue du Sabot 75006 Paris  
Tél : 01 42 84 18 36

1, rue du Mont Thabor 75001 Paris  
Tél. : 01 42 61 97 88

Du Lundi au Samedi 12h00 - 14h30 / 19h30 - 22h30  
Dimanche 19h30 - 22h30

service voiturier

[www.taokan.fr](http://www.taokan.fr)



**CAROLE FERNANDEZ**  
**RÉDACTRICE EN CHEF**

# MALGRÉ TOUT...

Inconcevable.

Inconcevable, en effet d'écrire cet édito sans rendre un douloureux et vibrant hommage aux victimes de ce 13 novembre à Paris.

Dérisoire.

Qu'il semble dérisoire, au moment où nous mettons sous presse, dans une tribune libre comme la nôtre, de vous vanter les mérites de telle expo ou de vous parler du dernier endroit cocooning pour l'hiver ! Et pourtant, on fait « le job ». Avec la sidération en plus, mais aussi avec le sincère espoir de vous offrir avec *Cerise* une petite bulle d'oxygène.

Une bulle d'amour et de fraternité pour un monde pacifié.

Bonne lecture





# COIFFIRST

St-Germain-des-Prés, 44 rue du Four - 01 45 44 84 39  
Odéon, 10 rue de Buci - 01 44 07 10 20

www.coiffirst.com

# Sommaire



<b>C'est dans l'actu</b> 5		<b>42 Instantané</b>
Du Neuf dans le Six		Dita Von Teese
Flash info 7		<b>45 Le 6<sup>ème</sup> secret</b>
Lexique germanopratin 9		Tournages mythiques
Rive droite, Rive gauche		<b>47 Évasion</b>
Éloignement géographique 11		Ile Maurice, La péninsule du Morne
<b>Une page d'histoire</b> 13		Step Travel, La conquête de l'Est
Un coup d'état au Luxembourg		<b>50 Kid's</b>
<b>Culture</b> 15		Le monde d'Emma
Les cinémas gourmands		<b>52 Les mains d'or du 6<sup>ème</sup></b>
<b>La vie VIP</b> 17		Nos artisans ont du talent
Les étoiles de la rive gauche		<b>53 Zoom sur</b>
<b>Les coups de cœur de Carole</b> 18		Un américain à Saint-Germain
Goût, Luxe & Volupté		<b>54 Bien-être</b>
<b>Sur les traces de...</b> 41		Prendre soin de soi
Boris Vian		<b>56 Ça c'est passé dans le 6</b>
		En photo

Directrice de la publication, rédactrice en chef : Carole Fernandez  
Assistante de rédaction : Caroline Pierard  
Directeur Artistique : Sébastien Bergerat  
Secrétariat de rédaction : Fernand Zacot  
Photos © Sébastien Courivaud  
Illustration couverture © Solène Debiès

Cerise est un magazine trimestriel gratuit  
Rédaction Cerise : 66, rue Bonaparte - 75006 Paris  
Régie Publicitaire Lorema communication  
carole.fernandez@magazine-cerise.com  
caroline.pierard@magazine-cerise.com

Ont participé à ce numéro : Jacques Ravenne, Sonia Pavlik, Sarah Belmont,  
Chloé Rouveyrolles, Anaïs Ferrand, Camille Laffont, Norbert Trévil  
Un merci particulier à : Jean Reno, Jean-Louis Debré, Laurent Kupferman,  
Dita Von Teese, Caroline Bravetti et Jacques Ravenne

Édité par I.C. Lorema Communication société au capital de 11 000 €  
Domiciliée au 66, rue Bonaparte - 75006 Paris  
RCS PARIS 507 632 461 – Dépôt légal à parution. ISSN en cours  
© D.R. Tous droits réservés. La reproduction d'articles ou d'images  
même partielle est interdite. Achevé d'imprimer en France en novembre 2015  
par Korus Édition à Eysines - Imprim'vert ; Distribution Adrexo



**Retrouvez Cerise sur : [www.magazine-cerise.com](http://www.magazine-cerise.com)  
et sur Facebook : Magazine CERISE**

# CARLOTTI

LUNETIER DE STYLE

## C'EST DANS L'ACTU

# Du Neuf dans le Six

### MAISON GALET : le pied princier

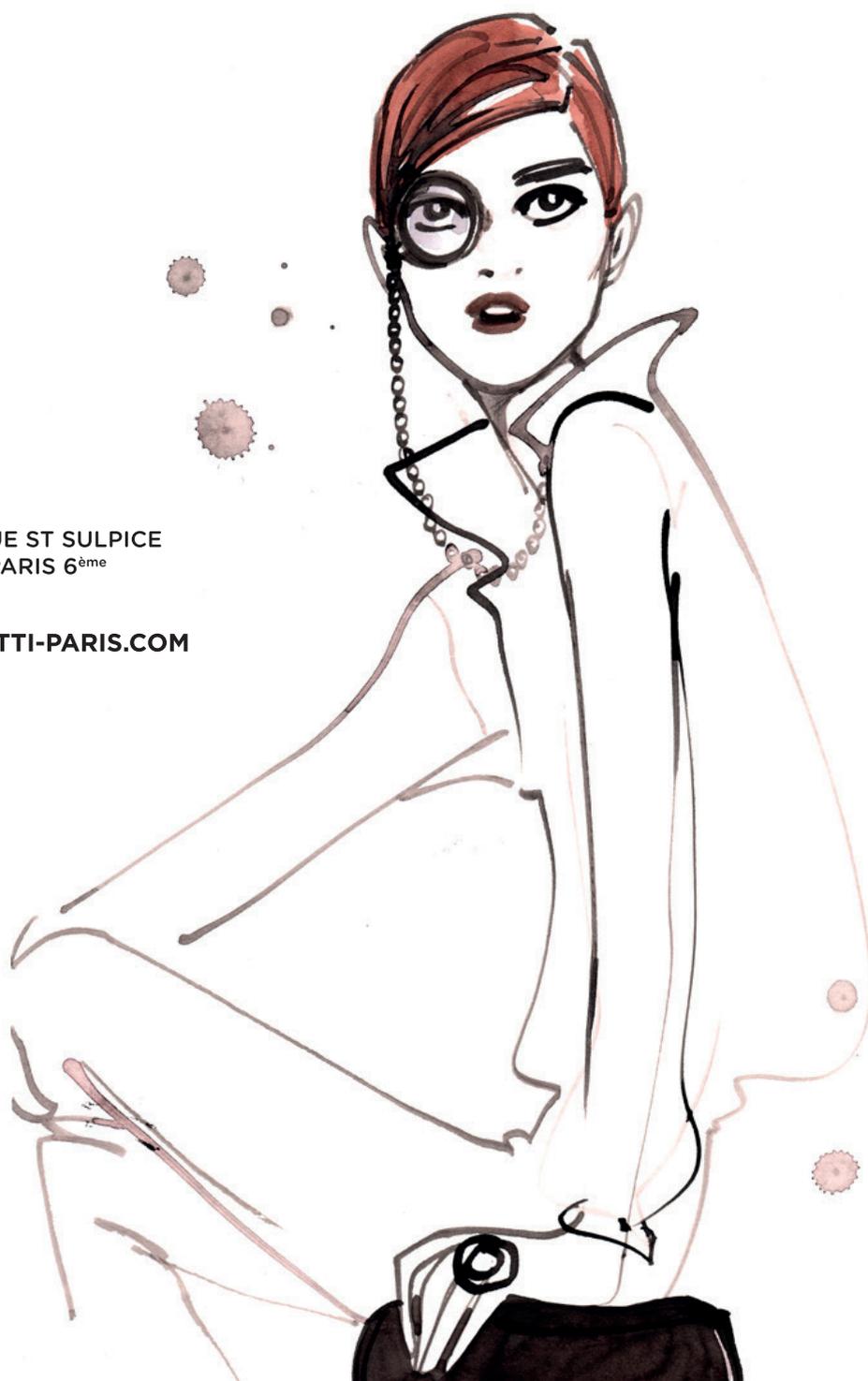
En inaugurant sa boutique dans le sixième arrondissement, la maison Galet s'installe définitivement dans la cour des grands. Des messieurs les plus élégants aux dandys les plus branchés, c'est le nouveau QG des hommes qui savent où trouver chaussure à leur pied. Galet confectionne des mocassins dans tous matériaux et imprimés, finitions impeccables, et, comme toute bonne Maison, elle propose des produits made in France. Pour les inconditionnels du sur-mesure, un magnifique espace VIP vous attend, si toutefois vous parvenez à trouver le sésame de la porte mystérieuse...

■ 8, rue de l'Odéon, 75006 Paris. Tél. : 01 43 54 56 24  
[www.galet.com](http://www.galet.com)



40 RUE ST SULPICE  
PARIS 6<sup>ème</sup>

[CARLOTTI-PARIS.COM](http://CARLOTTI-PARIS.COM)



### SMALLABLE : au bonheur des parents branchés

Bonne nouvelle pour les parents les plus connectés : le concept store Smallable, en ligne depuis 2008, ouvre sa première enseigne et ses fondateurs ont choisi le 6<sup>ème</sup> ! On y retrouve une large sélection de produits malins pour les bambins 2.0 : 20 000 références pour combler les envies des plus petits aux plus grands. Avec la livraison à domicile, les conseils avisés de vendeurs au fait des dernières tendances, et Valérie-Anne Eymard, ancienne directrice du concept store Christian Lacroix aux commandes, difficile de résister !

■ 81, rue du Cherche-midi, 75006 Paris. Tél. : 01 40 46 01 15  
[www.smallable.com](http://www.smallable.com)

### CHRISTOFLE : la Maison dédie sa nouvelle enseigne à l'art du bijou

En exclusivité sur la rive gauche, la maison Christofle inaugure, rue du Four, sa première boutique dédiée à sa collection de bijoux. Dans un écrin poudré d'argent, d'ébène et de terre de Sienne, règne l'esprit intimiste d'un boudoir où l'on (re)découvre avec bonheur les modèles iconiques du célèbre orfèvre. Passez à votre doigt la bague « 925 » revisitée par le studio Putman, un cercle d'or rose serti de diamants... Tout simplement irrésistible !

■ 56, rue du Four, 75006 Paris. Tél. : 01 43 25 94 54  
[www.christofle.fr](http://www.christofle.fr)



# Les Néréides

## PARIS



61, rue Bonaparte 75006

T: +33 (0) 9 81 75 78 59

[www.lesnereides.com](http://www.lesnereides.com)

## Flash info



Coup de cœur pour la bague emblématique Quatuor de chez **Oh dis le moi**, situé dans l'une des rues des plus anciennes du 6<sup>ème</sup>. Les quatre anneaux identiques, biseautés en argent ou 4 couleurs or, on est fan !  
■ 8, rue de Nevers, 75006 Paris.  
Tél. : 01 46 34 15 69  
[www.ohdislemoi.com](http://www.ohdislemoi.com)

**CERISE partenaire du Prix Rive Gauche à Paris.** Cette association, fondée par Laurence Biava, accompagne, soutient, crée et développe des événements culturels et littéraires. Toujours de qualité et de haute tenue.  
■ Rens. et adhésion :  
[laurence.biava@cegetel.net](mailto:laurence.biava@cegetel.net)  
Tél. : 06 84 67 05 28  
[www.laurencebiava.com](http://www.laurencebiava.com)

## C'EST DANS L'ACTU

**Tous les événements de décembre à avril à ne pas manquer à Saint-Germain.**

### SAVE THE DATE !

- ✳ **Du 1<sup>er</sup> décembre au 4 janvier de 11h à 19h**, marché de Noël sur la place Saint-Germain-des-Près. Présence du Père Noël les week-ends.
- ✳ **4 et 5 décembre**, un Téléthon placé sous le signe de la gourmandise. Vente de chocolats de la maison « Un Dimanche à Paris », place Saint-Germain-des-Près.
- ✳ **Du 9 décembre au 7 mars**, expo "Delacroix et l'Antique", au musée Delacroix. Parce que le maître français était fasciné par l'architecture greco-romaine.
- ✳ **Jusqu'au 10 décembre**, pour illuminer le Noël des orphelins de la police, une collecte de jouets est organisée au profit de l'association Orphéopolis à la mairie du 6<sup>ème</sup>. Du lundi au vendredi : 11h -17h, jeudi jusqu'à 19h, samedi : 10h - 12h. Infos sur : [www.mairie6.paris.fr](http://www.mairie6.paris.fr)
- ✳ **Du 10 décembre au 4 janvier**, l'art rime avec écologie, au jardin du Luxembourg. Exceptionnellement ouvert cet hiver, dans le cadre du COP21, le Préau Saint-Michel abritera l'exposition "**Mieux trier, recycler, valoriser pour la planète !**".
- ✳ **Du 12 au 24 décembre**, dégustation des célèbres marrons grillés de Jean en face des Deux Magots. Depuis ½ siècle, il enveloppe la place Saint-Germain-des-Près d'une odeur gourmande. On adore !
- ✳ **Du 6 janvier au 13 février**, **Richard III**, immédiatement suivi d'**Othello**, du 28 janvier au 23 avril, au Théâtre de l'Odéon. Shakespeare plutôt deux fois qu'une !
- ✳ **13 et 14 février**, votre ado est fan de Bowie et Rimbaud ? Le chorégraphe François Stemmer aussi ! *La Maison des Pratiques Artistiques* amateurs organise un stage-audition destiné aux 16-20 ans autour de sa pièce *Seventeen*. Restitution en mai à l'auditorium Saint-Germain. Sur inscription au 01 46 34 72 11 - [lgazet@mpaa.fr](mailto:lgazet@mpaa.fr)
- ✳ **En mars**, on célèbre le théâtre antique en fanfare au couvent des Cordeliers pour la 21<sup>e</sup> édition des **Dionysies**. Chaque spectacle est une impressionnante odysée ! Rens. : [www.culture.paris-sorbonne.fr/dionysies](http://www.culture.paris-sorbonne.fr/dionysies)
- ✳ **A partir du 22 mars jusqu'au 17 juillet**, évadez-vous dans l'univers du **Douanier Rousseau** au Musée d'Orsay. Un printemps sous le signe de la jungle et du voyage...



Christian Lacroix  
Paris

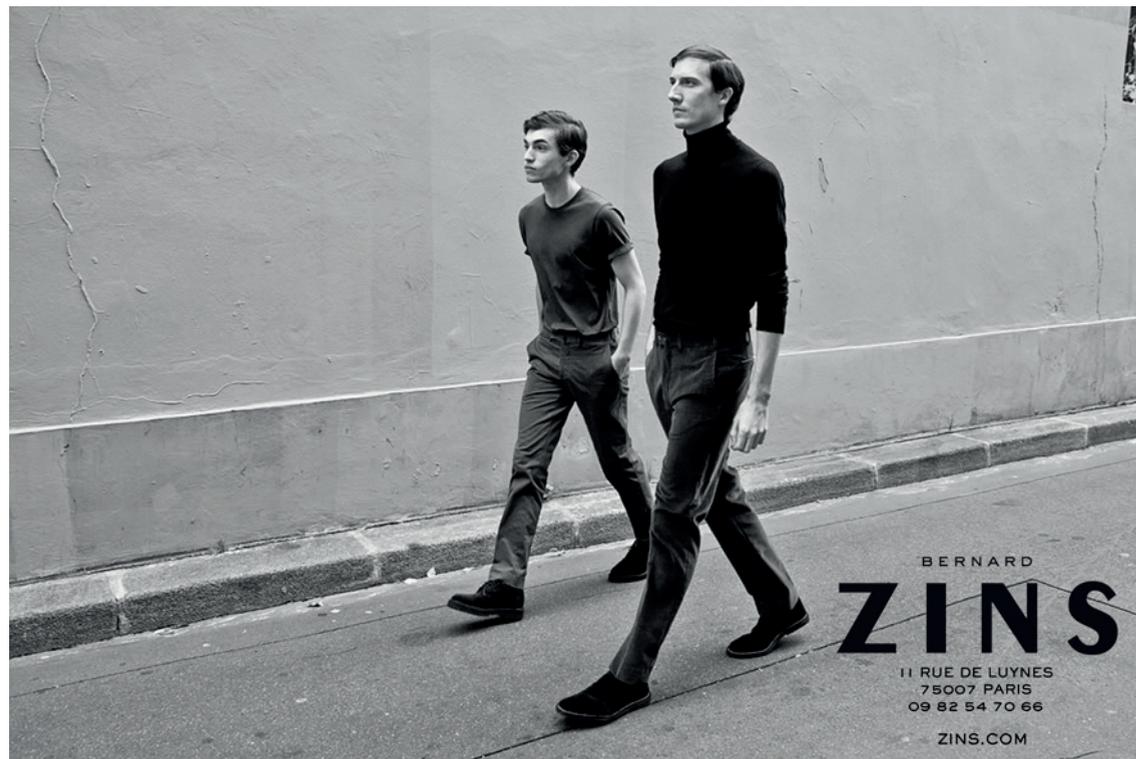


## Lexique Germanopratin

Chaque pays, chaque région a son langage.  
Et pourquoi pas le 6<sup>ème</sup> ?

« Tu viens, on va au **Luco** ? ». « Au Luco ? » « Oui, au Luxembourg, quoi ! » « Ah, le Duché ? » « Mais non ! Le JARDIN du Luxembourg. Pff... ». Perçu comme un village par ses propres habitants, le quartier de Saint-Germain-des-Prés - « **Saint-Germain** », pour les intimes - a son propre dialecte. Voici quelques clés pour éviter les quiproquos. Des quais de la Seine à l'avenue de l'Observatoire, on ne longe pas le boulevard Saint-Michel, mais le « **Boul'Mich'** ». Dans le secteur Montparnasse, on n'envoie pas ses enfants au collège Stanislas, mais à « **Stan** », tout simplement. Les sénateurs partagent eux aussi un vocabulaire commun. Quand ils ne rêvent pas du « **Plateau** », poste de Président, ils s'affrontent sur un court de tennis au Jardin du Luxembourg. Euh, pardon, au Luco. Gare aux acronymes, toutefois ! Si les TBM désignent les soldes du Bon Marché, personne n'aurait l'idée de rebaptiser le grand magasin « BM ». De quoi agacer ou faire sourire les Germanopratin : car c'est ainsi que les Parisiens nomment avec envie les résidents du sixième arrondissement. Quant aux voisins de la place Saint-Sulpice, ils sont allés plus loin en s'autoproclamant **Saint-Sulpiciens** ! Et pourquoi pas, les Saints-Placidiens, tant qu'on y est ? À ce rythme, on ne saura bientôt plus à quel saint se vouer à Saint-Germain-des-Prés !

Sarah Belmont



# Rive droite, Rive gauche Éloignement géographique

Ça avait commencé sur Tinder. Il était géolocalisé dans mon quartier de Saint-Sulpice. Son visage avait une sensualité frappante. Le dialogue s'est engagé, sans entrave. Paris est petit pour les adeptes des sites de rencontre. Par texto, dans les jours qui suivaient, nous avons fait plus ample connaissance. Il habitait rive droite, moi rive gauche. Une paille, juste la Seine, pour nous séparer. Il a proposé qu'on se retrouve au Palais Royal. C'était son jardin préféré. Je lui ai vanté les beautés du Luxembourg, vaste, ordonné et inchangé comme dans un tableau de Charles Courtney Curran. Dans la journée, il m'envoyait des MMS de toits de Montmartre, j'instagrammais des déclarations d'amour imprimées par des Street Artists sur le bitume du boulevard Saint-Germain. Attendu nos divergences de vue sur les jardins, Il est apparu qu'un musée nous conviendrait mieux. Très vite, il m'a donné rendez-vous à celui de la Vie romantique, rue Chaptal dans le neuvième. J'ai trouvé ça mièvre. Je lui ai fait savoir, non sans tact, que je préférais la sensualité brute du musée Rodin. Il était en route, soi-disant, quand il a dû annuler, coincé dans un embouteillage du boulevard Magenta, dixième arrondissement. Je n'en fantasmiais que davantage sur sa bouche charnue qui hantait, sur les réseaux sociaux, sa photo de profil. Manifestement, de son côté, son esprit s'échauffait également sur les choses du corps

puisqu'il me proposa ce grand classique pour reluquer ce que l'on convoite avec force : une séance de piscine. J'ai bientôt reçu par WhatsApp une très belle photo de celle de l'espace Pailleron, classée monument historique dans le 19<sup>ème</sup>. En dépit d'une curiosité analogue pour son anatomie, j'ai dû expliquer que je ne ferais jamais d'infidélité à ma piscine Pontoise, dans le cinquième arrondissement où le réalisateur Kieslowski a tourné « Bleu ». Il proposa une séance de cinéma au Grand Rex, je lui vantai l'intimité cinéphile de la Pagode avant qu'elle ne ferme. Bientôt, cet homme-là m'apparut légèrement étroit d'esprit. Était-ce moi, ou il semblait comme arrimé à sa rive ? Il fit part d'une observation similaire pour sa part. Il me lança cet ultimatum : le retrouver au bout du Pont des Arts, côté rive droite. Je m'y rendis comme convenu un mardi à 18 heures. Au loin, je vis sa silhouette féline, son sourire merveilleux. Je balançai un pied au dessus du fleuve sur le ponton en bois pour le rejoindre quand je fus prise de vertiges. Je me souviens ensuite de mon arrivée à l'Hôtel-Dieu sur un brancard. Un médecin grisonnant m'y lança ce diagnostic ultime : « maladie orpheline dite de « rivegauchite » appelée « sartriose à syndrome de Vian », communément nommée phobie de la rive droite.

Anaïs Ferrand

### ERRATUM

A l'entrée de la boîte de nuit Castel, c'est bien sur Josy qui vous accueille et non Marilyn, comme nous vous l'avions indiqué par erreur.

14, rue Bernard Palissy, 75006 Paris. Tél. : 01 42 22 03 10 - [www.waxflower-paris.com](http://www.waxflower-paris.com)



PARIS - ST-GERMAIN-DES-PRÉS  
BY BESSE SIGNATURE



BESSE  
SIGNATURE

L'hôtel Bel Ami, une adresse design et luxe  
au cœur de Saint-Germain-des-Prés

7-11 rue Saint Benoît, 75006 Paris - France

+33 (0)1 42 61 53 53

[www.hotel-bel-ami.com](http://www.hotel-bel-ami.com)

## UNE PAGE D'HISTOIRE



### Un coup d'état au Luxembourg

**En ce frileux 9 novembre 1799, rue Vaugirard de petits groupes de curieux se forment qui commentent l'actualité. Actualité, un bien grand mot ! Des rumeurs plutôt. On dit qu'à Saint-Cloud, le général Bonaparte vient de renverser les assemblées.**

Bonaparte ? Oui ! Vous savez ce jeune général qui vient de rentrer d'Egypte ! Certains secouent la tête, incroyables, d'autres en revanche manifestent bruyamment leur enthousiasme. Vivement un homme à sabre pour relever la France qui va à vau l'eau ! Il est un citoyen, en revanche, d'un calme absolu, c'est Paul Barras, le chef du pays. Il prend tranquillement un bain dans son palais du Luxembourg. Certes, il reçoit des informations, lui aussi, mais n'y croit pas. Bonaparte ? Allons ! Avec son accent corse, ses cheveux en tignasse et son teint jaune, il n'a pas l'étoffe d'un rebelle ! Et puis Barras lui a fait don d'une de ses plus belles maîtresses, Joséphine de Beauharnais. Allons ! Jamais le petit Napoléon et Joséphine ne me trahiraient ! Qu'on rajoute des sels dans mon bain et attendons en confiance la suite des événements. La suite, elle arriva sous la forme d'un carrosse, dans la cour du Palais. Un homme, mince et pâle, en sortit en boitillant, le sourire aux lèvres : il avait toujours aimé le Luxembourg. Pas étonnant,

il était né juste à côté, rue Garancière. Quand on annonça à Barras, la visite de Talleyrand, il jallit de son bain, enfila un peignoir... juste à temps pour entendre le Diable Boiteux – le surnom de Talleyrand – lui expliquer que la France venait de changer de patron et qu'il était temps pour lui de prendre une retraite anticipée. Barras n'en revenait pas, mais Talleyrand avait à la ceinture deux pistolets... il signa sans comprendre sa démission et se retrouva, à peine habillé, dans le carrosse qui avait amené son visiteur. Direction l'exil. Talleyrand, lui, prit le temps de se choisir une chaise et une table pour écrire la bonne nouvelle à Bonaparte. Le cas Barras était réglé. Avec un bonus... Talleyrand n'avait pas eu besoin de lui offrir l'argent prévu pour le convaincre. Une modeste somme : un million de franc. Le Diable Boiteux la garderait pour lui. Quelques jours plus tard, Talleyrand était ministre des Affaires étrangères, quatre ans plus tard Bonaparte devenait Napoléon Ier.

Jacques Ravenne

da rosa  
épicerie - cantine

62, rue de Seine  
75006 Paris  
Tél. : 01 40 51 00 09  
[www.darosa.fr](http://www.darosa.fr)



# INVESTISSEZ DANS LE TEMPS



ZENITH - EL PRIMERO 36'000 VPH

LES MONTRES PARIS

Votre montre en 12 fois sans frais\*

LES MONTRES PARIS

LES PLUS GRANDES MARQUES D'HORLOGERIE

58, rue Bonaparte - 75006 Paris - 01 46 34 71 38 • 40, rue de Passy - 75116 Paris - 01 53 92 51 61  
[www.boutiquelesmontres.com](http://www.boutiquelesmontres.com)

Un crédit vous engage et doit être remboursé. Vérifiez vos capacités de remboursement avant de vous engager.  
TAEF fixe 0 %. Taux débiteur fixe 0 %. Coût du crédit : 0 €. Coût du crédit à la charge du vendeur. Montant total dû : 7900 €. Durée maximum du crédit : 11 mois. Coût mensuel de l'assurance (s'ajoute à la mensualité) : 8,5 € pour DIM, 9,5 € pour DIM+CHOM et SENIOR.\*

\*Exemple, hors assurances facultatives : pour un achat d'un montant de 7 900 €, vous réglez 11 mensualités de 650 €. Montant total du crédit 7 900 €. Offre valable toute l'année, à partir de 150 € de crédit et sous réserve d'acceptation de votre dossier de crédit affecté par FRANTINANCE (719.807.406 RCS Nanterre - Intermédiaire en assurances - N°ORIAS 07.008.946). Assurances souscrites auprès de SOGECAP et SOGECAP RISQUES DIVERS, entreprises régies par le Code des Assurances. FRANTINANCE, SOGECAP et SOGECAP RISQUES DIVERS sont des filiales du Groupe SOCIÉTÉ GÉNÉRALE. Le vendeur est Intermédiaire de crédit non exclusif de FRANTINANCE. Vous disposez du délai de rétractation de 14 jours à compter de la date de signature du contrat de crédit. Conditions au 30/09/2014.

## CULTURE



Salon du cinéma du Panthéon

## Les cinémas gourmands

Arrêt sur image dans nos salles obscures devenues des lieux de rencontre et de partage ! Pour une pause café, un tea-break ou un déjeuner, *Cerise* vous guide dans tous les cinémas de quartier où la magie de la convivialité opère... moteur !

Qu'on se le dise, le quartier de l'Odéon est connu, dans tout Paris, pour ses cinémas mythiques à tel point que certains ont été reconvertis... en restaurant. C'est le cas, par exemple, des *Cinoches*, devenu l'excellent *Schmuck*, en 2011 et depuis peu *le Tigre*. D'autres, dans le 6<sup>ème</sup> et autour, ont suivi à leur manière le mouvement, en associant pupilles et papilles. À chacun sa formule donc. Si le *Lucernaire* affiche un menu complet, de l'indispensable tomates-mozza au clafoutis maison, le *Nouvel Odéon* propose un café, thé ou chocolat, accompagné, esprit 6<sup>ème</sup> oblige, de biscuits *Michel et Augustin*. Ouvert le weekend seulement, le bar de *l'Arlequin*, rue de Rennes, va jusqu'à proposer des croissants le dimanche matin... Depuis son

rachat par Why Not Productions en 2001, le *Cinéma du Panthéon* se veut désormais un lieu d'échanges autour du Septième Art. D'où la création, au premier étage, du *Salon du Panthéon*, redécouvert en partie par Catherine Deneuve, herself ! Avis aux fumeurs : ce loft de 150 m<sup>2</sup> se conjugue aussi avec une terrasse chauffée. On y sert des plats équilibrés et surtout des pâtisseries à se damner... ouvert jusqu'à 18h. Et si vous preniez votre petit-déjeuner au cinéma ? C'est possible, une fois par mois, rue des Écoles. En effet, à la fin de ses nocturnes (minuit-7h), le *Champo* offre une boisson chaude et une viennoiserie à ses spectateurs fidèles. Pas de clap de fin, on en salive d'avance.

S.B.

## Les étoiles de la rive gauche

Quand les choses ont le goût de ce qu'elles sont...  
 Mise en bouche des tables les plus prestigieuses de la Rive gauche

### Guy Savoy : « La cuisine est l'art de transformer instantanément en joie des produits chargés d'histoire »

Le 19 mai dernier, le restaurant triplement étoilé prenait ses quartiers à la Monnaie de Paris. Un décor majestueux où trônent 65 couverts au service de l'excellence d'un grand chef. Si vous avez la chance de déguster un jour son *Colors of Caviar*, ses huitres en nage glacée ou sa légendaire soupe d'artichaut à la truffe noire, vous comprendrez vite ce qu'est, pour les papilles, la cuisine selon M. Guy Savoy...

■ 11, quai de Conti, 75006 Paris. Tél. : 01 43 80 40 61 - [www.guysavoy.com](http://www.guysavoy.com)

### Hélène Darroze : « Je cuisine avec mes émotions »

Sur une assiette noire de jais trône une imposante noix de Saint-Jacques rôtie aux épices tandoori. Un plat signature de la double étoilée Hélène Darroze. Le jeu des devinettes est lancé. La mousseline de carottes serait-elle parfumée aux agrumes ? Bonne pioche ! Citron, orange, pomelos et kumquat, pour être exact ! Et avec ça, on boit quoi ? Un verre de Châteauneuf-du-Pape 2013, de la maison Tardieu-Laurent !

■ 4, rue d'Assas, 75006 Paris. Tél. : 01 42 22 00 11 - [www.helenedarroze.com](http://www.helenedarroze.com)

### William Ledeuil ou le Soleil Levant

Pas d'assiette signature, mais une signature dans chaque assiette pour le restaurant une étoile au guide Michelin. Inspiré par l'Asie, bien avant qu'elle ne devienne l'Eldorado de la nouvelle cuisine française, William Ledeuil la pratique avec l'art subtil d'un peintre japonais : chaque saveur est une touche de bonheur. Son Mont Fuji ? On le découvre avec sa glace chocolat blanc et wazabi. Goûtez et vous accédez au pur sommet de l'art culinaire.

■ 4, rue des Grands Augustins, 75006 Paris. Tél. : 01 44 32 00 32 - [www.zekitchengalerie.fr](http://www.zekitchengalerie.fr)

### Sylvestre Wahid, le démiurge des saveurs

Sa modestie l'honore. Ses deux étoiles Michelin, Sylvestre Wahid ne s'en targue pas. Et pourtant, son œuf de poule aux cèpes ressuscite nos papilles. Au-delà de ce plat mythique, dont la garniture évolue au fil des saisons, l'identité du chef se définit par des valeurs assumées. Redécouvrir le terroir français pour mieux le révéler ! Sans oublier le bien-être à table, qui se niche dans chaque détail, « un critère gastronomique essentiel aujourd'hui ». Une quête sans fin du meilleur.

■ 79, rue Saint-Dominique, 75007 Paris. Tél. : 01 47 05 79 00 - [www.thoumieux.fr](http://www.thoumieux.fr)



Guy Savoy,  
restaurant de la Monnaie de Paris



Hélène Darroze,  
restaurant Hélène Darroze



William Ledeuil,  
restaurant Ze Kitchen Galerie



Sylvestre Wahid,  
restaurant Le Thoumieux



1 RUE MADAME 75006 PARIS

S.B. - C.F.

# ↓ LA HUNE

La nouvelle librairie-galerie consacrée à la photographie crée un concept inédit.

Pour la majorité d'entre nous, la mythique librairie La Hune fondée en 1949 est, et restera, ce haut lieu de la littérature, ce point de convergence de tous les surréalistes, existentialistes ou créateurs du Nouveau Roman dont la renommée est devenue internationale. Lieu privilégié des visiteurs du monde entier et, confessons-le, endroit de recueillement pour la communauté germanopratin, La Hune ne fût pas toujours « une librairie ». Sous l'impulsion de son fondateur Bernard Gheerbrant - grand collectionneur et amateur de littérature contemporaine - elle fut aussi l'un des premiers lieux de la capitale à exposer des oeuvres photographiques. Une exception. Et garder la mémoire de La Hune comme signature de cette exception, c'est aujourd'hui le pari audacieux de ses nouveaux dirigeants avec l'ouverture en co-branding du concept « La Hune-YellowKorner ». En effet, la marque française de photographies d'art fondée en 2006 par Alexandre de Metz et Paul-Antoine Briat souhaite développer un espace « comme nul autre pareil dans les YellowKorner » précise Alexandre de Metz co-fondateur de la marque, et de poursuivre : « c'est un lieu pensé par l'architecte Vincent Eschalié et par la designer germano-danoise Gesa Hansen comme un espace trois en un : tout le premier étage devient un lieu baigné de lumière exclusivement dédié aux expositions photos -une première pour la marque YellowKorner- tandis que le rez-de-chaussée rappelle les codes couleurs plus feutrés de la marque sur un espace où se répartissent vente de photographies et ouvrages d'exception. »



PHOTO JOAN BRACCO

Espace photos et librairie



Inauguration de La Hune

Au premier étage le lieu d'exposition photos



Dédicace d'Elliot Erwin à La Hune le 02 Novembre



Alexandre de Metz, co-fondateur de YellowKorner

À chaque vernissage des photographes de renom sont représentés. A l'instar de celui d'Elliot Erwit -considéré comme un des plus grands photographes de ce siècle- qui a dédicacé en une soirée pas moins de 250 livres ! Plus qu'une inauguration-vernissage en grande pompe ce fût d'abord un événement artistique. S'en suivra les 18 et 19 mars une exposition inédite des photos du maître de la provocation : Oliviero Tosconi. Son dernier livre « 50 ans de provocation » trône actuellement sur les rayons de l'enseigne. Il se prépare à monter une « super production » consistant à photographier en habit de mariés, des couples improbables, du quidam à la super star : « une Brigitte Bardot et une Madonna ou Marine Le Pen avec Omar Sy me plairaient bien » précise malicieusement celui qui a fait connaître la marque Benetton à travers le monde. Et de renchérir avec maestria : « je fais une démarche socio-politique, car en photo personne ne peut m'arrêter, je fais fi des religions, des conventions, sociales, de tout ! Qui veut s'unir ? Moi je les marie ! ». *Alea jacta est*, et inscription pour les futurs mariés sur le site [www.la-hune.com](http://www.la-hune.com). Et, comme le souligne l'ancien élève d'HEC Alexandre de Metz « nous n'avons pas d'autre vocation que de bien faire notre métier, les trois-quarts de l'espace La Hune seront donc consacrés à la photographie, et 30 à 40 % de notre collection de livres photographiques seront des collectors, introuvables nul part ailleurs, même sur Amazon ! C'est un concept inédit que nous souhaitons développer à l'international ». Une nouvelle façon de perpétuer le nom de La Hune par delà nos frontières...

Carole Fernandez

## Louis Vuitton

### La femme en mouvement

*Exploration.* Tel est le nouveau thème, directement issu de l'ADN de la marque, du directeur artistique de la Maison : Nicolas Ghesquière, arrivé en 2013. Ainsi, cette année, pleins feux sur les nuances de blanc et les effets bleu marine. Le corps, lui, explore ses possibles, lové dans de vastes et moelleuses fourrures, blotti dans des manteaux maxi, aussi beaux qu'imposants. Et comme nous serons bien au chaud, Nicolas Ghesquière, qui privilégie « la femme en mouvement », a choisi de créer des modèles de jupes... au dessus du genou. Voilà qui présage un hiver où vont se dévoiler de sublimes gambettes ! Quant aux pieds, ils seront chaussés de mules noires subtilement revisités ou de bottines plates cloutées. Du décalé qui va fait mouche ! On affiche un style masculin/féminin tout en bleu marine, on porte des pantalons larges et on se pare de corsets ou de gaines façon lingerie retravaillée. Bref, on joue des influences avant-gardistes du so créatif Monsieur Ghesquière. On est moderne autant qu'élégante, car, comme aime à le souligner le couturier, « le futur, c'est maintenant ! ».

■ 170, boulevard Saint-Germain, 75006 Paris. Tél. : 01 45 49 62 32  
www.louisvuitton.fr



## Bernard Zins

### Pour chaque occasion, un pantalon d'exception

2015 a marqué un tournant pour ce nom bien connu des grandes maisons de couture et des amateurs de pantalons bien coupés. Après avoir acquis un savoir-faire d'expert en fabrication pour Hermès, Givenchy, Burberry ou Yves Saint-Laurent, le célèbre pantalonnier a ouvert en début d'année sa propre enseigne à deux pas de la rue du Bac. On pousse la porte et on entre dans un univers de style industriel, qui n'est pas sans évoquer la série *Mad Men* et l'élégance anglo-saxonne des années 1960. Un décor en hommage à Bernard Zins, le père fondateur, ingénieur diplômé



des Arts et Métiers, qui rapporta de son voyage initiatique aux USA le goût de l'innovation technique pour créer du vêtement confortable et chic en toute circonstance. Chino, coupe droite, imprimés classiques ou fantaisies, en flanelle, en tweed ou

en tartan, pour homme et pour femme : chaque modèle est conçu et réalisé selon 10 règles d'or qui font toute la différence. La griffe d'un spécialiste !  
■ 11, rue de Luynes, 75007 Paris  
Tél. : 09 82 54 70 66  
www.zins.com



## Carlotti : lunetier de style



Valérie Carlotti

« Les lunettes, ça signe une allure ». Rien ne prédisposait Valérie Carlotti, installée depuis 7 ans à une encablure de la place Saint-Sulpice, à s'intéresser au monde des lunettes, à l'exception peut-être d'une curiosité tout azimut et de son sens aigu de l'esthétique. Valérie a fondé un univers lunetier créatif et inédit où ses équipes sont formées à l'art du décryptage : style, attitude, critères de beauté, personnalité, rapport à l'autre, envie de discrétion ou de paraître... : c'est l'ensemble de ces éléments qui guide le choix de la monture idéale pour un client. Guidée par sa seule passion, elle sait mieux que quiconque dénicher les talents et sa boutique n'affiche pas moins de 20 créateurs de lunettes du monde entier. Fort de son expérience dans le design et la mode, cette ancienne de Goldman Sachs a également signé sa collection de lunettes sur mesure fabriquée dans son propre atelier. Une paire de solaire qui vous va à merveille et que vous rêvez de retrouver en lunettes de vue ? Elle modifie la taille et les verres, choisit la teinte de la face et celle des branches, et l'alchimie opère. Elle y a même ajouté une botte secrète ! Finement caché à l'intérieur de la branche, un message dans lequel les amoureux y inscrivent leur plus belle déclaration, ou les plus distraits un e-mail ou un numéro de téléphone ! Ingénieurs ! S'arrêter 40, rue Saint-Sulpice est une vraie expérience, celle du plaisir retrouvé, de la découverte. Carlotti crée une nouvelle façon d'envisager les lunettes.

■ 40, rue Saint-Sulpice, 75006 Paris. Tél. : 01 44 07 11 99 - www.carlotti-paris.com

## Germaine Pratinette

### Une fabrication artisanale et exclusive pour arpenter les rues de Saint-Germain

Marie et Armelle ont ouvert sous la même enseigne deux boutiques : l'une de chaussures et d'accessoires et l'autre de prêt-à-porter au nom évocateur de « Germaine Pratinette ». Avec une philosophie commune : trouver l'artisan proche de nos frontières qui saura allier confort, exclusivité des modèles, et bien sûr esthétique. Pari tenu pour ces deux pétillantes sœurs qui ont comme autre point commun « une majorité de clientes fidèles ». En effet, quand une femme veut être élégante, faire du lèche-vitrines, courir à ses rendez-vous, le tout sans avoir mal aux pieds, porter des modèles exclusifs et rester fringante... Croyez-nous, messieurs, ça relève de l'idéal ! C'est ainsi que toutes les « accros » de *Germaine Pratinette* connaissent les codes pour prolonger leurs rêves, dans leurs deux petites boutiques de rue du Pré aux Clercs et de la rue Perronet.

Si vous lorgniez cette jolie paire de boots aubergine en 37, ce chapeau ou ce pull soyeux, une seule règle : ne pas trop attendre pour vous les offrir, car il n'y en aura pas deux d'identiques ! Qui dit modèle exclusif, dit aussi quantité exclusive ! A bonnes entendeuses !

■ **Chaussures et accessoires :**

**11, rue du Pré aux Clercs, 75007 Paris.**

**Tél : 09 83 36 45 83**

**Vêtements : 10, rue Perronet, 75007 Paris.**

**Tél : 09 82 24 92 29 - [www.germainepratinette.fr](http://www.germainepratinette.fr)**



Germaine Pratinette

VÊTEMENTS • CHAUSSURES • ACCESSOIRES  
POUR DAME



10, rue Perronet • Paris 7<sup>e</sup> • 11, rue du Pré aux Clercs

## Christian Lacroix

### Le culte du détail juste

« Lacroix se niche toujours dans les détails » pourrait être le pendant du célèbre proverbe. Et pour cause. Car la signature de Christian Lacroix, c'est précisément ce culte des finitions, ADN de la marque : des doublures en soie sous des vestes ajustées à la perfection - vraiment ! - constellées de papillons, une broderie discrète sur la manche d'une chemise

succès, attendez-vous à la retrouver déclinée dans tous les univers du magnifique concept store de 200 m<sup>2</sup> : papeteries, bijoux, sacs, bougies, diffuseurs de parfum, porcelaine, meubles... et de surcroît à tous les prix... Sans oublier les célèbres coussins où le *mix and match* de couleur n'existe que dans cette Maison là. Enfin, avis aux mamans : vous y découvrirez une



Sacs El Paseo Lacroix by kartell

ou d'un pull en cashmere... Bref, un raffinement subtil, signature de l'identité d'une grande Maison française. Un coup de cœur particulier pour cette nouvelle collection de chaussures pour hommes *made in Lacroix*, les baskets fourrées, boots ou les dernières running sont toutes branchées comme on aime ! Quant à la gamme *Paseo*, forte de son

toute nouvelle gamme de biberons, pyjamas et bavoirs blanc siglés Lacroix. Craquant. Et nous faire « craquer », la nouvelle directrice, Sandrine Watine, venue tout droit de chez Yves Saint Laurent s'y attèle avec conviction !

■ **2-4, place Saint-Sulpice, 75006 Paris.**

**Tél. : 01 46 33 48 95 - [www.christian-lacroix.com](http://www.christian-lacroix.com)**

## Deyrolle L'art de la curiosité à tous les étages

Créé en 1831, Deyrolle a réussi le pari de passionner les générations autour des activités singulières et hautement spécialisées que sont l'histoire naturelle, l'entomologie et la taxidermie. Installée en 1888 rue du Bac, la maison exerce depuis lors une fascination sur les passants, les collectionneurs mais également les artistes : si Dubuffet, Dali ou Nabokov venaient y chercher l'inspiration, on y

qu'affectionnent aujourd'hui les décorateurs d'intérieurs. Pour cette vénérable institution, reconnue « Entreprise du Patrimoine Vivant » par le Ministère de l'Economie, l'incendie de 2008 qui ravagea la quasi-totalité de ses collections, a été l'occasion d'une renaissance. Grâce à un formidable élan de soutien, oiseaux, fauves, insectes et mammifères (dont le célèbre ours) tiennent de nouveau salon



croise volontiers le réalisateur Wes Anderson tandis que Woody Allen y a tourné une scène de *Minuit à Paris*. Nul doute qu'elle a également marqué des générations d'écoliers avec ses planches murales pédagogiques représentant l'anatomie humaine ou les différentes espèces animales et végétales

et l'on se presse pour admirer le dernier cabinet de curiosités ouvert au public où les expositions de grands noms de l'art (Bettina Rheims, Damien Hirst...). Naturellement incontournable !

■ 46, rue du Bac, 75007 Paris. Tél. : 01 42 22 30 07  
[www.deyrolle.com](http://www.deyrolle.com)



## Coiffirst Retour aux sources

Après plusieurs prestigieuses enseignes dont la librairie de Science Po, c'est le célèbre salon Coiffirst qui s'est installé, depuis dix ans, dans les 1000 m<sup>2</sup> des anciens bains douches de Saint-Germain. Elu « plus beau salon du monde » lors de son ouverture, son fondateur Eric Pfalzgraf, ne compte pas en rester là, pour autant ! Afin de fêter dignement cet anniversaire, il nous en offre une rénovation totale. Mais il ne s'agit pas de n'importe quel lifting. Pour cet amoureux de Saint-Germain, pas question de dénaturer la structure de ce superbe hôtel particulier datant de 1870. Bien au contraire, Eric souhaite rendre un hommage à ce quartier en remettant au goût

du jour l'esprit des bains douches de l'époque. Sa manière aussi de prouver, une fois de plus, que « le salon appartient à ses clientes ». Le bâtiment sera rénové par zone afin de rester toujours ouvert et de ne pas gêner la clientèle. Voilà qui promet un nouveau concept de « thalasso du cheveu » avec soins inédits Kérastase et Shū Uemura. Pas moins de six architectes se sont penchés sur la question. Verdict : premier coup de pelle début janvier 2016 et fin des travaux prévue au printemps !

■ 44, rue du Four, 75006 Paris. Tél. : 01 45 44 84 39  
10, rue de Buci, 75006 Paris. Tél. : 01 44 07 10 20  
[www.coiffirst.com](http://www.coiffirst.com)

# DANS LES COULISSES DU NOUVEAU LUTETIA

**C'est la star des hôtels germanopratin. Il nous faudra attendre l'été 2017 pour que le Lutetia, actuellement en totale rénovation ré-ouvre ses portes. Pour la première fois et en exclusivité pour Cerise, les dirigeants du groupe israélien Alrov nous ont fait entrer dans le futur palace et nous ont livré, avec son architecte Jean-Michel Wilmotte, les petits et grands secrets de ce lieu mythique de la rive gauche. Rideau.**

Derrière sa façade classée et désormais bien cachée, se révèle un chantier monumental et de haute ambition. Un seul exemple, qui ravira les amateurs d'art : l'entrée principale renouera bientôt avec ses ornements d'origine, Art déco et Art nouveau. De même, les corbeilles de fleurs en pierre qui surplombaient le boulevard Raspail au début du XX<sup>e</sup> siècle, se verront reconstituées à l'identique. En revanche, on peut dire adieu aux stores bordeaux qui coiffaient chaque porte, à l'extérieur, mais tel est le choix du groupe hôtelier Alrov (Café Royal à Londres ; Conservatorium à Amsterdam...) : rendre grâce et beauté à l'établissement tout en le faisant entrer de plain-pied dans la XXI<sup>e</sup> siècle. Créée en 1910, à l'instigation de l'entrepreneuse Madame Boucicaut, la propriétaire du Bon Marché, le palace du 6<sup>ème</sup> fut annexé par l'armée allemande durant l'Occupation. Ironie du sort, c'est aussi là que les familles de déportés se réunirent à la Libération dans l'espoir et l'attente de retrouver leurs proches. Marguerite Durand y passa des semaines d'angoisse.



Vue sur toits de Paris



Chantier du toit du Lutetia

Façade côté jardin, avec l'emblème de l'hôtel



Difficile de ne pas y penser, en franchissant ce seuil légendaire, foulé par tant de voyageurs du monde entier. La conciergerie comme la bagagerie sont en pleine résurrection, tout comme les deux salons mythiques de l'hôtel : le salon Borghèse - ses fresques reprennent des couleurs - et le salon Saint-Germain dont la verrière a fasciné tant de visiteurs. On parle aussi d'un jardin intérieur - ô calme, luxe et volupté - et d'une bibliothèque dont les étagères feront la part belle aux auteurs mythiques de l'hôtel, de Gide qui y avait pris ses quartiers à l'année, à Albert Cohen qui y rédigea fébrilement *Belle du Seigneur*. Carrefour de tous ces espaces, la réception abritera deux ascenseurs panoramiques, conçus ex-nihilo. De là, direction les étages, où les futures chambres, au nombre de 231 avant rénovation, n'en compteront plus que 190, et seront par conséquent bien plus spacieuses. Il est d'ailleurs question de construire une suite, totalement inédite, dans un endroit encore inexploité de l'hôtel. Un suspense insoutenable... mais qui amuse beaucoup l'architecte Jean-Michel Wilmotte. Qu'on se rassure, en concluant notre visite un étage plus bas, il nous confie alors que le no man's land de gravats et de poussière prendra bientôt l'apparence de salons privés et de salles de fitness. Six cabines de soins à la clef et au niveau inférieur, une piscine, un sauna et un hammam pour un SPA qui avoisinera les 700 m<sup>2</sup> et qui sera ouvert au public. Ô joie !

S.B. - J.R. - C.F.

## Trois questions à Jean-Michel Wilmotte\*

**Ce jardin intérieur - une heureuse surprise - pourquoi un tel choix ?**

Pour laisser pénétrer la lumière naturelle, ce qui permettra d'apprécier d'emblée la qualité des façades Art déco faites de grès émaillé, de cabochons en pierre, et de mosaïques. Un véritable régal des yeux.

**Et les nouvelles chambres - elles sont très attendues - quel a été votre challenge personnel ?**

Mettre en symbiose des matériaux naturels et modernes avec des références au style Art déco. Permettre à la clientèle de disposer d'un confort de technologie de pointe. Enfin, concevoir et créer des suites avec des artistes contemporains de renom.

**A vous entendre, vous avez un véritable attachement pour le Lutetia ?**

Dans mon métier, se rencontrer est essentiel. Et c'est toujours au Lutetia que j'ai eu mes plus beaux rendez-vous. Une histoire d'amour qui dure...

\*On doit au fameux architecte nombre de designs à l'échelle internationale. À Paris, son nom est associé à LVMH (2004), au Collège des Bernardins (2008), ou à l'hôtel Le Mandarin Oriental (2011)

## La Buca

### L'excellence de l'Italie à portée de bouche

En s'installant rue Grégoire de Tours, Giuseppe, romain depuis toujours, voulait « proposer aux Français de manger exactement comme s'ils étaient en Italie. » Il n'aura pas fallu un an à la Buca pour s'imposer comme une adresse incontournable. Découvert par les galeristes du quartier, ce coin d'Italie a déjà une clientèle de fidèles,

notamment originaires de la Botte - ce qui est toujours bon signe ! Certains réservent même à l'avance quelques parts de tiramisu de peur d'en manquer ! Les clés de ce succès fulgurant ? Des produits frais rapportés chaque semaine des quatre coins de l'Italie, une cuisine raffinée du chef sarde, Matteo qui vous accueille chaleureusement...

On se sent comme à la maison en dégustant bruschette, gnocchi, malloreddus ou encore l'osso buco della casa, sans parler du poisson du jour toujours extra et des calamars grillés...

On prend plaisir à regarder le chef exécuter quasi sous nos yeux notre commande tandis que les deux salles du bas se prêtent volontiers à des réunions entre amis ou collègues. Et si comme nous, vous raffolez de la truffe, qu'elle soit blanche ou noire, vous avez trouvé votre repaire ! Une adresse hautement recommandée.

■ 18, rue Grégoire de Tours, 75006 Paris  
Tél. : 01 42 02 70 14



## da rosa

### L'épicerie fine prend ses quartiers gourmands dans le salon Coiffirst

Créer un espace de restauration digne de ce nom dans les 1000 m<sup>2</sup> des anciens bains douches de Saint-Germain, c'est fait ! Résultat à déguster : près de vingt tables sont prêtes à vous accueillir, sur les deux niveaux du célèbre salon de coiffure parisien. Conçue à l'origine comme un coffee shop, cette nouvelle cantine raffinée vient d'élargir sa carte à de succulents plats chauds : laissez-vous conquérir par le gratin de rigatoni aux blettes à moins que vous ne succombiez aux divines soupes de saison. À consommer douillettement sur place comme à emporter pour votre plus grand plaisir ! Et rendez-vous donc rue de Seine, là, l'incontournable maison-mère développe sa haute gamme d'épicerie fine et, tout nouveau, tout beau, ses produits délicatement



dérivés. Un seul exemple : ses serviettes en lin griffés da rosa...La tentation au bout des doigts. Raffinement et bon goût obligent !

■ 62, rue de Seine, 75006 Paris.  
Tél. : 01 40 51 00 09  
et 44, rue du Four, 75006.  
Tél. : 01 77 37 31 71 - www.darosa.fr



Frédéric de Lano et Henri Hermabessière

## Le Café de la Mairie

### Une institution face à l'église Saint-Sulpice

« Le Café de la Mairie » ! Même le meilleur des communicants ne pourrait trouver nom plus évocateur pour fixer un moment, un lieu, un décor.

Car depuis le siècle dernier, ce café devenu mythique, est toujours resté un « café de quartier » apprécié par des écrivains aussi illustres que Beckett, Hemingway, Camus, Georges Perec et tant d'autres qui étaient, hier encore, assis là, à déguster leur célèbre « Combat-café-tartine ».

Au même endroit et presque dans le même décor, ce sont aujourd'hui les germanopratsins et les touristes du monde entier qui viennent goûter à l'atmosphère unique de la place Saint-Sulpice. A l'instar de son église si proche, « le Café de la Mairie » a cette grâce rassurante des choses immuables. S'il existe une institution à Saint-Germain-des-Prés, « le Café de la Mairie » en est sans doute une des plus fameuses ! Henri Hermabessière, pilote de ligne et propriétaire des lieux de père en fils depuis 1966, s'y consacre avec passion. Attendez-vous à un brillant saut qualitatif ! Avec l'arrivée et l'œil aiguisé du nouveau gérant Frédéric de Lano : pâtisseries alléchantes et plat du jour tout en saveur à déguster bientôt sur un nouveau banc en terrasse. Quant à un changement de décor radical, n'y comptez pas ! En ces temps où certains lieux mythiques de Saint-Germain s'estompent, c'est un doux bonheur que l'unique café de la place Saint-Sulpice, « le centre du monde » comme disent les poètes, reste fidèle à lui-même.

■ 8, Place Saint-Sulpice, 75006 Paris. Tél. : 01 43 26 67 82

## Le top 5 des bûches du 6

À l'approche des Fêtes, nous sommes allés à la rencontre des pâtissiers-phare de Saint-Germain. Pour *Cerise*, ils ont levé le voile sur la fabrication de leurs bûches les plus créatives. Confessions gourmandes sans ambages et sans embûche !



### 1 Dalloyau

**Création :** sous ses trois couches, rouge, noire et blanche, la bûche *Lever du rideau* rompt avec la tradition des génoises roulées.

**Le chef :** Nicolas Boucher

**Confidence :** « Pour la partie en chocolat, nous avons utilisé un pur cru du Brésil fermenté au fruit de la passion. Son goût tout en douceur s'accorde parfaitement avec les autres composantes du dessert, le marron d'Ardèche et les fruits rouges ».

■ 2, place Edmond Rostand. Tél. : 01 43 29 31 10 – [www.dalloyau.fr](http://www.dalloyau.fr)

### 2 Gérard Mulot

**Création :** entre la texture d'un brownie, d'une glace et d'un crémeux, la bûche *Étoile filante* met le chocolat noir à l'honneur.

**Le chef :** Gérard Mulot

**Confidence :** « Le vrai défi résidait dans le montage du gâteau. Il aura fallu plusieurs essais pour en souder tous les éléments. Grâce à notre savoir-faire et un peu de patience, nous avons finalement réussi ! ».

■ 76, rue de Seine. Tél. : 01 43 26 85 77 – [www.gerard-mulot.com](http://www.gerard-mulot.com)

### 3 Un dimanche à Paris

**Création :** ornée d'une plume délicate, la bûche *Lettre au Père Noël* a l'avantage d'être sans gluten, comme la plupart des pâtisseries de la maison.

**Le chef :** Nicolas Bacheyre

**Confidence :** « À la fin d'un bon repas de Noël en famille, on n'a pas forcément envie d'un dessert trop riche. C'est pourquoi nous désucrons au maximum nos desserts, ce qui les rend aussi légers que des plumes ! ».

■ 4, Cours du Commerce Saint-André.

Tél. : 01 56 81 18 18 – [www.un-dimanche-a-paris.com](http://www.un-dimanche-a-paris.com)

### 4 Ladurée

**Création :** la bûche *Blanc comme Neige* associe chocolat blanc et deux différents types de vanille, tahitienne et malgache. Un voyage en bouche !

**Le chef :** Bertrand Bernier

**Confidence :** « Le chocolat blanc au cœur de cet entremet provient de la maison *Valrhona*. C'est l'un des moins sucrés du marché, car la légèreté est la clef du raffinement ».

■ 21, rue Bonaparte. Tél. : 01 44 07 64 87 – [www.laduree.com](http://www.laduree.com)

### 5 Poilâne

**Création :** d'une simplicité qui n'est qu'apparente, la bûche *3 étoiles* marie le pain d'épice à la bergamote. Une combinaison aussi subtile que savoureuse ! **Le chef :** Apollonia Poilâne **Confidence :** « Pour réussir une bonne bûche, il faut avant tout puiser dans ses souvenirs d'enfance. Or le pain d'épice, n'est-ce pas la madeleine de Proust de Noël ? ».

■ 8, rue du Cherche-Midi. Tél. : 01 45 48 42 59 – [www.poilane.com](http://www.poilane.com)



Jean-Louis Debré et Laurent Kupferman

Quand *Cerise* réunit dans le 6<sup>ème</sup> deux hommes de réflexion qui sont aussi deux fins gourmets, une seule adresse, le restaurant Taokan, rue du Sabot.

C'est autour de délicats raviolis langoustes-pommes vertes que débute la discussion entre Jean-Louis Debré et Laurent Kupferman. L'auteur qui vient de publier avec Jacques Ravenne, chez Fayard, un essai sur les *Aventuriers de la République*, est un analyste passionné de la liberté d'expression, su-

urgent « d'apprendre à nouveau dans les écoles le pacte républicain qui a en son cœur la laïcité » et Laurent Kupferman ajoute aussitôt que « la laïcité est la garantie de la liberté de conscience de chacun ». Un échange qui se poursuit avec l'arrivée des desserts, en particulier les perles de coco,

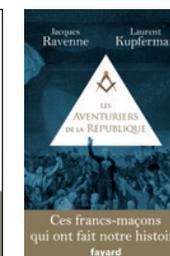
## JEAN-LOUIS DEBRÉ ET LAURENT KUPFERMAN : DÉBAT RÉPUBLICAIN À LA TABLE DE TAOKAN

jet qui est aussi au cœur du travail du président du Conseil Constitutionnel : « la liberté d'expression est un droit fondamental, ce qui ne veut pas dire qu'elle est totale. Par exemple si elle porte atteinte à la dignité humaine ou à la vie privée ». Tandis que se glisse sur la table un filet de bar vapeur aux herbes fraîches qui est aussitôt plébiscité, chacun apporte son point de vue sur la frontière toujours oscillante entre la liberté de pensée et la liberté d'expression. Les bonnes tables, en France, ont souvent aidé au débat d'idées, et la bonne chère, surtout quand elle sublime deux expériences culinaires ancestrales - la française et l'asiatique- est toujours garante d'un rapprochement des points de vue. Ainsi Jean-Louis Debré suggère qu'il est

cuites à la vapeur, ce qui leur confère un moelleux et une légèreté inégalés. Les idées sont pareilles aux bons plats, il faut qu'elles deviennent évidentes pour emporter l'adhésion.

Au café, une conclusion s'impose, la haute cuisine comme le débat d'opinion ont un but commun : unir les idées comme les saveurs pour atteindre au meilleur.

■ 8, rue du Sabot, 75006 Paris. Tél. : 01 42 84 18 36 [www.taokan.fr](http://www.taokan.fr)





## Il était une fois, Servane Gaxotte

Née en 2002, la poupée signature de Servane Gaxotte est devenue une figure emblématique du 6ème arrondissement. Elle s'appelle Rose et ses rêves sont le théâtre d'innombrables métamorphoses. En chat, en lapin, en ballerine, LA poupée de Servane Gaxotte arbore toujours des visages et des styles différents. Entre baskets montantes et escarpins, tutus et jupes droites, travaillée avec une rare minutie, chaque poupée représente un style de femme. Portée en pendentif, elle a aussi son avatar monté sans chaîne, prêt à être exposé, comme une véritable œuvre d'art ! Influencée par l'univers magique des contes, et fort du véritable travail de stylisme -à nul autre pareil- dont elles pare ses « élégantes », la poupée de Servane Gaxotte s'est très vite imposée comme la référence incontournable en matière de bijou des plus glamours de Saint-Germain-des-Prés.

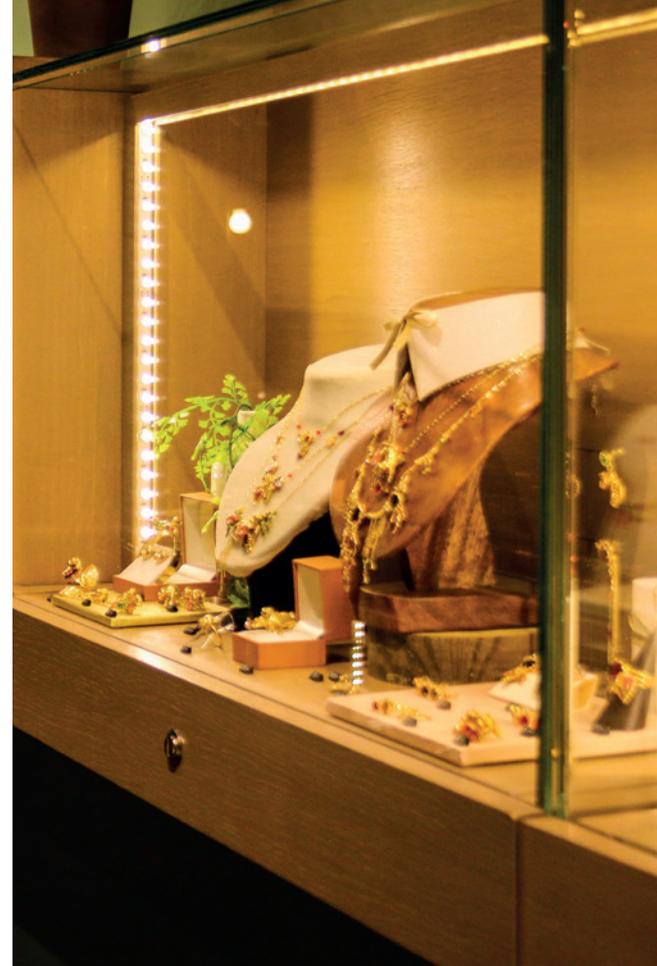
■ 55, rue des Saints-Pères, 75006 Paris. Tél. : 01 42 84 39 93  
[www.servanegaxotte.com](http://www.servanegaxotte.com)

## Wax Flower

### De l'art floral haute couture

« Quel artiste ! », s'exclame une cliente venue chercher un bouquet. Délicat travail sur les matières, souci du détail et de la composition, assemblage des couleurs... Chez Wax Flower, l'art floral s'apparente à de la haute couture. Le style de la maison ? A la fois graphique, dynamique et épuré. Et qui sait se renouveler. Si l'année dernière, Noël se fêtait chez Wax Flower dans une ambiance pop, les trois acolytes proposent cet hiver un retour à un esprit chaleureux, authentique, avec des matières douces et naturelles comme le bois et le coton, des couleurs rassurantes comme le vert et le rouge ainsi que des teintes vivifiantes et précieuses comme le doré ou l'argenté. Sapins reconstitués 2D ou 3D, centres de table, couronnes, guirlandes (sur commande) s'accompagnent de jouets en bois, d'anges en régule et de boules de Noël. Et dans un autre registre, (notre coup de cœur !) : un charmant mini-ananas logé dans une niche, pour un hiver exotique !

■ 14, rue Bernard-Palissy, 75006 Paris.  
Tél. : 01 42 22 03 10 - [www.waxflower-paris.com](http://www.waxflower-paris.com)



## Les Néréides Pour les amateurs de bijoux d'émotion

L'art des récits n'est pas seulement l'apanage des écrivains... Dans la vitrine de la boutique de la rue Bonaparte fleurit à l'occasion des fêtes, un jardin imaginaire abritant de charmants petits lapins blancs au milieu de fleurs rouges, une invitation à la douceur et à la gaité au cœur de l'hiver. bercé par une musique douce, on pénètre dans un univers de pastel subtil où la surprise, qui se niche dans le moindre détail, se marie à un savoir-faire unique, propre à la création de ces bijoux de haute fantaisie. Depuis 1980, Pascale et Enzo Amaddeo, entourés d'artistes formés dans les meilleures écoles, ont développé des techniques de fabrication, héritées de la joaillerie pour obtenir colliers, bagues, bracelets, broches et boucles d'oreilles de caractère, mêlant une créativité poétique à un réalisme des plus raffinés. Les pierres aux couleurs inédites des *Diamantines* (noires ou pourpre cette saison) sont réalisées dans les propres ateliers de la marque selon les mêmes procédés que ceux utilisés pour les diamants. Images oniriques ou assemblages exotiques : si chaque pièce est peinte à la main, chaque présentoir constitue un tremplin vers le rêve, le voyage, l'étonnement. Parmi les fleurs aux somptueuses finitions, virevoltent des ballerines iconiques aux tutus sertis de pierres multicolores tandis que des panthères se promènent rugissantes ou se reposent, alanguies dans un décor de jungle. Célébrant les richesses de la faune et de la flore, Pascale Amaddeo a fondé une association dédiée à la protection des animaux : *Les Néréides Loves animals*. Quant à la marque, elle a lancé depuis six mois une collection éponyme afin de financer l'association. Pour les plus jeunes femmes, Les Néréides se déclinent sous l'appellation N2 : une marque placée sous le signe des contes où l'on croise Peter Pan ou Cendrillon... Il n'y a pas d'âge pour apprécier les belles histoires : à chaque saison, la sienne !

■ 61, rue Bonaparte, 75006 Paris.  
Tél. : 09 81 75 78 59 - [www.lesnereides.com](http://www.lesnereides.com)

**Pérégrinations initiatiques pour découvrir les dessous chics d'un Saint-Germain où la volupté est reine !**

## The Guy's Club : l'unique club de strip-tease de la rive gauche

A la question comment définiriez-vous votre club de strip-tease ? Guy, son propriétaire, répond avec assurance : « C'est un club glamour, dans l'esprit de Saint-Germain-des-Prés des années folles ». Un concept clair, qui depuis 3 ans assure une parenthèse sensuelle pour les couples, les amis (es), les hommes d'affaires venus découvrir, autour d'un verre, l'univers feutré et intimiste des caves voutées, où se déhanchent sensuellement, autour des dix tables de l'enseigne, de divines créatures... Et si vous souhaitez un « bonus », demandez le show privé pour un effeuillage intégral... une atmosphère des plus suggestives, mais aussi sous contrôle ! Ici aucun « dérapage » n'est toléré ! Car le « patron » avant de devenir l'heureux propriétaire de ce qu'il nomme aujourd'hui « son bol d'air » exerça la profession de

policier durant 11 ans ! : « j'ai passé ma vie à protéger les autres, à lutter contre la criminalité, j'ai souhaité exercer une activité à l'opposée de ma carrière, et mon côté très rigoureux revient toujours. On ne se refait pas ! » souligne-t-il d'un ton jovial et rassurant. Avisé, il répond à la demande des « afterwork » en ouvrant aujourd'hui les portes de son club les mercredis et jeudis à partir de 19h. A cela l'assiette de tapas - à seulement 5 euros ! - s'ajoute aux délices épicuriens.

■ 15, rue Bernard Palissy, 75006 Paris.

Tél. : 01 45 48 42 22

[www.the-guys-club.com](http://www.the-guys-club.com)

Ouverture mercredi de 19h à 1h

Jeudi de 19h à 5h - Vendredi, Samedi de 22H30 à 5H  
Privatisation possible.

## Agent Provocateur : les sens sans dessus-dessous !

Affriolant ! La célèbre maison britannique met en scène une nouvelle collection « Pour toutes les femmes » toujours aussi pétillante et suggestive. Cette nouvelle

ligne a été inspirée par toutes nos icônes du sex appeal, tentatrice à souhait ! Les designers les ont sublimes en sequins glam, corset retro, ou déshabillés pop... A chacun son envie ! La caresse d'un ourlet de plume, les empiècements de dentelle qui révèlent sans ostentation, ou la coupe graphique et espiègle d'un body, sont d'autant d'atouts qui nous ont fait craquer ! Tout est conçu pour évoquer, suggérer, imaginer... jusqu'à la finition impeccable des dessous : du volant en plumetis sur la hanche aux rubans en satin sur l'épaule, le travail des matières est de haute qualité. Même luxe, côté coupe : flatteuse et confortable de surcroît ! Bref, ces petits bijoux sont à s'offrir ou se faire offrir...

■ 38, rue de Grenelle, 75007 Paris.

Tél. : 01 45 49 09 44

[www.agentprovocateur.com](http://www.agentprovocateur.com)



« L'érotisme, c'est de donner au corps les prestiges de l'esprit »  
Georges Perros, *Papiers collés*



### En ombre et lumière

Chez *Clair de jour*, on a trouvé l'objet parfait pour attiser les feux de la sensualité : un merveilleux abat-jour inspiré des corsets des danseuses de cabaret ! Pièce unique rendant hommage à Paris, capitale des plaisirs, la création de Cécile tout en soie, rubans Mokuba et boa de plumes porte fièrement sur le devant un beau bijou et affiche au dos un lacet qui ne demande qu'à être défait... Belle inspiration !

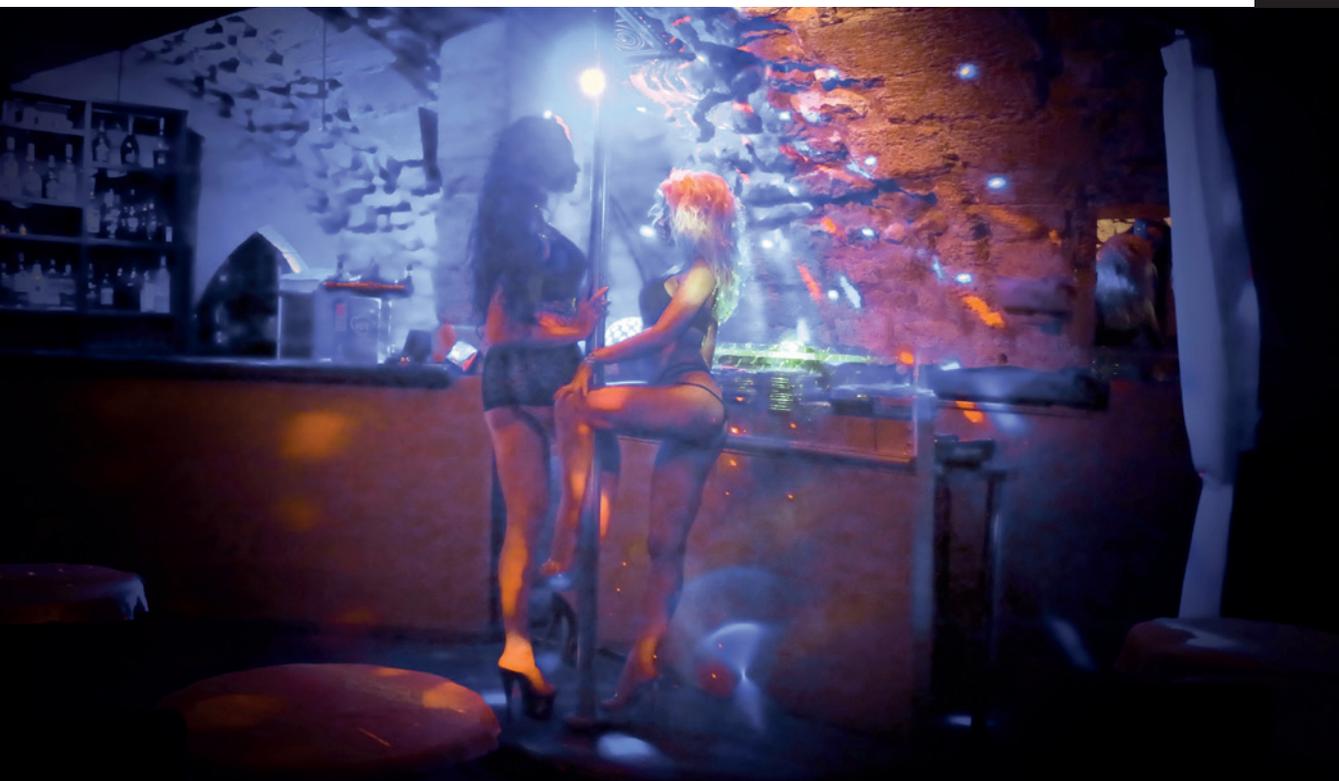
■ 1, rue Mignon, 75006 Paris.

Tél. : 01 77 32 88 16 - [www.clairdejourparis.com](http://www.clairdejourparis.com)



### Orsay se dénude

Après « Degas et le nu », « Masculin / Masculin », « Sade. Attaquer le soleil », le musée d'Orsay opte pour un thème encore plus sulfureux, la prostitution. Dans le cadre de sa dernière exposition, intitulée « Splendeurs et misères », deux salles interdites au moins de 18 ans présentent des clichés érotiques, pour la plupart anonymes. À voir jusqu'au 17 janvier 2016.





## Passion Lunettes Opticien et Visagiste

Jean Reno signe une collection de lunettes optiques exclusives avec Patrick Uzzan, fondateur de la marque, et la créatrice Cendrine Obadia. Pour *Cerise*, l'acteur a bien voulu répondre à nos questions :

### Comment est née votre collaboration avec l'enseigne *Passion Lunettes*

C'est d'abord une histoire d'amitié ! Quand Cendrine, qui voue une impressionnante passion pour son métier, m'a demandé de rejoindre l'équipe de *Passion Lunettes* avec Patrick, afin d'y créer une ligne à mon nom, je n'ai pas hésité, sûr de ses compétences en la matière ! On ne refuse rien à la sœur d'un de ses meilleurs amis d'enfance !

### Où se situe votre implication dans le processus créatif des modèles ?

L'orientation artistique que donne Cendrine à ses créations c'est elle qui la choisit ! Sa première inspiration fut celle de la référence aux lunettes que

je porte dans mon film *Léon*. Après son talent a fait le reste !

### 3 mots pour définir les modèles qui sont à votre image ?

« Jeune » dans le sens tendance, « originale » car les créations sont sans aucun a priori artistique ou références dans le passé, par conséquent les collections sont toujours pétillantes et renouvelées. Enfin « universelle » car cette ligne de lunettes, commercialisée par delà nos frontières, est de surcroît, appréciée autant par les hommes que par les femmes !

■ 20, rue du Vieux Colombier 75006 Paris  
Tél. : 01 45 44 63 65 - [www.lunettes-createur.fr](http://www.lunettes-createur.fr)

## Les belles heures de l'hôtel Bel Ami



David Maroleau,  
Chef de l'hôtel Bel Ami

Il n'y a pas d'heure pour trouver son bonheur au *Bel Ami*. A l'ambiance lounge du matin autour d'un petit déjeuner continental ou l'ambiance familiale des célèbres brunchs organiques du Week-End, l'heure du déjeuner a presque sonné... 12h30

- jusqu'à 22h30 - direction les salons baignés de lumière de l'hôtel cinq étoiles ou trônent de larges et confortables fauteuils design. C'est déjà l'heure du *Tea time* british à souhait signé Jing Tea avec gourmandises maison (financier, tiramisu, moelleux au chocolat). Les cocktails étant la grande spécialité du bar jusqu'à minuit, pourquoi ne pas en déguster parmi la vingtaine de créations maison ? Il paraît que la guest star du moment se nomme *Aqua Flower*, résolument féminine,

à base d'eau de vie, de vin blanc, de liqueur de fleur de vigne... quant à l'arrivée de David Maroleau, chef exécutif des hôtels Bel Ami et Montalembert, réputé pour ses talents de cuisinier haut de gamme, qui nous promet très bientôt une carte toute neuve. Et comme toutes les chambres viennent juste d'être rénovées... Finalement on va rester dormir !

■ 7-11, rue Saint-Benoît, 75006 Paris.  
Tél. : 01 42 61 53 53 - [www.hotelbelami-paris.fr](http://www.hotelbelami-paris.fr)



De gauche à droite Arnaud, Pauline, Jean et Catherine Lassaussois

## Les Montres Collector Une nouvelle adresse passion

### On l'espérait, on le guettait, on l'attendait... le paradis des montres vintage vient enfin d'ouvrir ses portes à Saint-Germain

Avant, on courait choisir ses montres d'exception dans la boutique prestige du 58, rue Bonaparte. Aujourd'hui, on se précipite, toujours dans le 6ème, au 34, rue du Four, en quête de modèles d'exception. Ces deux boutiques-phare de Saint-Germain-des-Prés ne pouvaient être que l'initiative d'un passionné. Son nom ? Jean Lassaussois que connaissent bien les amateurs. Diplômé d'une école d'horlogerie suisse, ce toqué des tics tacs a d'ailleurs fini par entraîner sa famille dans son ambition. Ainsi son épouse apporte à l'enseigne ce coup d'œil féminin qui dénicher la montre, la seule, qui s'ajuste pile à votre poignet, quant à son son frère Arnaud, il s'investit, lui, dans la boutique de la rue de Passy. Et c'est donc sa fille Pauline, qui vient de prendre la tête des Montres collector. Ce tout nouvel écrin du groupe *Les Montres* qui abrite, en majesté, des modèles pur vintage, à la fois hommes et femmes. Il y en a d'ailleurs pour tous les goûts... et pour tous les coûts (de 300 à 18 000 € en occasion, de 1 000 à 40 000 € dans la catégorie



recherchée des « montres anciennes »). Rolex, Jaeger-LeCoultre, Oris, Chanel, Cartier, Chopard sont autant de grands noms représentés, pour ne pas dire parfois ressuscités avec toute la passion et le sérieux bien connu de la Maison. Comme pour acquérir une œuvre d'art, le véritable plaisir consiste à découvrir sur place cette gamme de modèles uniques. Et pourquoi pas, en l'ayant d'abord repérée sur

le site [www.lesmontrescollector.com](http://www.lesmontrescollector.com) ? Au lèche-vitrine s'ajoute donc le plaisir du lèche-écran, pour dénicher avant les Fêtes, des ventes privées de fins de série allant jusqu'à 50% de réduction. L'occasion de se procurer, à prix attractif, une véritable montre-passion. Un plaisir d'aujourd'hui comme de demain.

■ 34, rue du Four, 75006 Paris.  
Tél. : 01 43 35 10 68  
[www.lesmontrescollector.com](http://www.lesmontrescollector.com)

## Le Théâtre de Poche - Montparnasse

### Un vent de renouveau

« Le Poche », comme disent les habitués, a une longue histoire derrière lui : Duras ou Ionesco y ont présenté leurs pièces, les Bierry qui l'ont longtemps dirigé ont remporté plusieurs Molière. Portés par un immense amour pour le texte, Philippe Tesson, entouré de Stéphanie Tesson et Charlotte Rondelez, perpétuent depuis 2011 cet héritage, tout en lui donnant une nouvelle inflexion. Pour eux : « le théâtre est avant tout un lieu vivant, un lieu de partage et d'échange... ». Autant dire que le petit théâtre vit



une véritable ébullition ! Entre ses deux salles, pas moins de quatre représentations se déroulent chaque soir, tandis que le foyer, qui a été entièrement ouvert, accueille désormais un café où le public rencontre les équipes artistiques après les spectacles. « Le théâtre n'est pas ceci ou cela. Il est ceci et cela », disait Laurent Terzieff ; l'identité du lieu repose également sur la variété des styles proposés. Un spectacle populaire comme *The Servant*, des créations de jeunes compagnies, de la poésie, des classiques revisités comme *Madame Bovary*, des premières pièces comme *La Médiation* de Chloé Lambert, des auteurs très « théâtre public » comme Michel Vinaver, des cabarets et des ciné-concerts... Le *Théâtre de Poche - Montparnasse* est une salle atypique qui fait du bien à la scène parisienne !

■ 75, boulevard du Montparnasse, 75006 Paris.  
Tél : 01 45 44 50 21 - [www.theatredepoche-montparnasse.com](http://www.theatredepoche-montparnasse.com)

## Battements à Kyoto

### Superbe exposition photographique à la galerie japonaise atelier Visconti jusqu'au 12 Décembre

Avec la création de la galerie japonaise au sein de l'Atelier Visconti, Sigrid et Xavier de Montrond prouvent une fois encore leur passion commune et leur connaissance subtile de l'art profond de l'Empire du Soleil Levant. Du 12 Novembre au 12 Décembre, ils mettent en scène cette magnifique exposition du photographe Philippe Marinig où, au cœur du Japon, il a pu approcher le monde fascinant des Geishas. Un véritable enchantement de l'œil et de l'esprit. Un vrai coup de coeur de la rédaction. A ne pas manquer !



Galerie japonaise à l'atelier Visconti. 4, rue Visconti, 75006 Paris  
Tél : 01 43 25 44 48 Email : [Sigrid.demontrond@gmail.com](mailto:Sigrid.demontrond@gmail.com)

# PASSION LUNETTES

Opticien & Visagiste

20, rue du Vieux Colombier · ☎ 01 45 44 63 65

## NOTRE VOTRE CONCEPT VUE

Nous étudions vos besoins pour vous garantir le plus grand confort visuel. **Bien voir est essentiel et tellement agréable.** Nous travaillons avec les meilleurs fabricants de verres **Essilor** et **Nikon**.

Venez, nous vous conseillerons. Verres progressifs traités à partir de 310€ la paire.

Et pour votre visage, **toute la collection des lunettes Jean Reno** en exclusivité à partir de **159€ seulement**.



# La Buca

18, rue Grégoire de Tours, 75006 Paris - Tél. : 01 42 02 70 14

## SUR LES TRACES DE...

### Boris Vian

**Sous ses multiples casquettes, avec son large front de poète, ses costumes au négligé recherché et ses grands yeux clairs, qui mieux que l'auteur de *L'Écume des jours* incarne la jeunesse dans le Saint-Germain de l'après-guerre ?**

Boris Vian et ses frères étaient connus pour avoir le sens de la fête, le goût du jazz et la fantaisie du zazou : ces jeunes gens un brin dandy qui rêvaient de liberté et d'Amérique. Dans la maison de famille de Ville d'Avray, la fratrie organisait des surprises-parties renommées pendant la guerre : ils ne tardèrent pas à exporter ce savoir-faire dans les caves du Quartier Latin. Les oiseaux de nuits pouvaient ainsi entendre, Boris, le passionné de jazz jouer de la « trompinette » avec son orchestre au *Tabou*. Ce club souterrain culte, « centre de folie organisé » dont l'âge d'or dura une année (1947) se trouvait au 33 rue Dauphine, à l'angle de la rue Christine. Tandis que Juliette Gréco et Anne-Marie Cazalis animaient la soirée, on distinguait dans l'ambiance enfumée et enfiévrée, les silhouettes des habitués ; Jean-Paul Sartre, Simone de Beauvoir, Yves Montand, Simone Signoret, Miles Davis, Raymond Queneau... Imaginons les existentialistes faire quelques pas de be-bop. A sa fermeture, le jeune écrivain continua à favoriser la diffusion du jazz au *Club du Vieux-Colombier* (à l'emplacement de l'actuelle salle de la Comédie Française) ou au *Club Saint-Germain*, au 13 rue Saint-Benoît, où il organisa un concert légendaire de Duke Ellington.

A force d'arpenter les rues du quartier au petit matin et de retrouver ses comparses intellectuels et artistes aux *Deux Magots* ou au *Flore*, celui que l'on surnommait le « Prince » de Saint-Germain, rédigea un guide touristique truffé d'humour sur son royaume « dont trois cafés et une église marquent les frontières » : *le Manuel de Saint-Germain-des-Prés*. Et pourtant, le prince se sentit-il chassé de ses terres ? Les prix littéraires du quartier ne le récompensèrent guère, ses romans publiés chez Gallimard firent des flops, Michelle Vian, sa femme, entretint un amour voué à durer avec Jean-Paul Sartre... Bientôt, « Bison » se réfugia à Saint-Tropez avant de s'établir sur les hauteurs montmartroises de la cité Véron. Il abandonna ainsi son royaume à celui qu'il considérait comme le « Patron », à savoir le chef de file des existentialistes.



**« Un Germanopratin (...) ne peut franchir les limites de son territoire sans se munir d'un équipement spécial et de tout son courage »  
Boris Vian**

Sonia Pavlik

# INSTANTANÉ

## DITA VON TEESE

L'icône du glamour  
 crée en exclusivité sur  
 le site [glamuse.com](http://glamuse.com)  
 sa luxueuse ligne  
 de lingerie et nous  
 révèle ses adresses  
 préférées à  
 Saint-Germain.



Mariage Frères - 13, Rue des Grands Augustins

*The institutional maison invites  
 us to discover endless flavours. A must!*



Lapérouse - 51, Quai des Grands Augustins

*For me it symbolizes the highest  
 level of french gastronomy*



Caron - 153, boulevard Saint-Germain



Photo Amy Murrell

L'Hotel - 13, rue des Beaux Arts

*A very cocooning atmosphere  
 and Oscar Wilde is always  
 somewhere in this mythic  
 Parisian place.*

*I love this sophisticated "laboratory"  
 for men or women...*



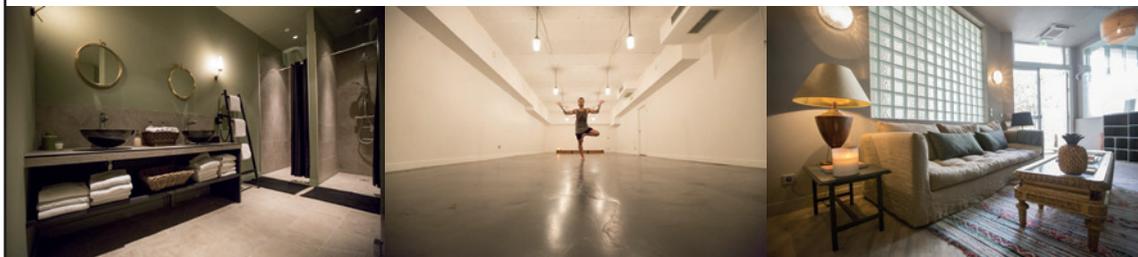
Rose Bakery Tea Room - 24, rue de Sèvres

*Who can ignore a freshly baked  
 brownie and a straight-out-of-the-oven  
 waffle?*

*Dita Von Teese*



LE TIGRE  
YOGA CLUB - RIVE GAUCHE



**BIEN-ÊTRE AU TIGRE RIVE GAUCHE...**  
Yoga, Pilates, Méditation & Massages, Green Bar Juice It

101, rue du Cherche Midi - 75006 Paris - Tél. : 01 56 80 06 06

[www.tigre-yoga.com/rivegauche](http://www.tigre-yoga.com/rivegauche)

Poupées précieuses depuis 2003  
Precious dolls since 2003

.....

**SERVANE GAXOTTE**  
PARIS

.....

[www.servanegaxotte.com](http://www.servanegaxotte.com)  
Boutique: 55, rue des Saints-Pères 75006 Paris, France  
Téléphone: 01.42.84.39.93

.....



## LE 6<sup>e</sup> SECRET

### Tournages mythiques

#### *La Maman et la Putain* de Jean Eustache (1972)

Le Luxembourg, les Deux Magots, l'hôpital Laennec... Dans le Saint-Germain d'après 68, la fiction et la vie se mêlent dans une intrigue amoureuse. Jean-Pierre Léaud incarne Alexandre dont le cœur hésite entre trois femmes comme le réalisateur Jean Eustache peu de temps avant le tournage. Son ancienne compagne, Catherine Garnier, quittée pour une autre, lui prête ses conseils et sa boutique *rue Vavin*, pour quelques scènes. Incarnée à l'écran par Bernadette Lafont, elle sortira de la projection en disant : « Le film est sublime, laissez-le comme il est », et se suicidera dans la nuit. Jean Eustache demandera ensuite à se faire interner.



Gaumont Distribution

#### *Les Amants du Pont Neuf* de Léos Carax (1991)

Ce film culte est également célèbre pour son tournage éprouvant... qui dura trois ans ! L'acteur principal, Denis Lavant, se blesse au pouce et le tournage sur le pont qui relie le 6<sup>ème</sup> à la rive droite s'arrête un mois. Comme la Préfecture refuse de modifier les dates prévues : on part construire un décor près de Montpellier. De dépassement de budget en dépassement de délais, le film passe de producteur en producteur. Décidée à aller jusqu'au bout, Juliette Binoche renonce à un rôle avec Elia Kazan, mais son couple avec Léos Carax finit de se fissurer. Ce dernier mettra huit ans à faire son film suivant.



NPF

#### *Minuit à Paris* de Woody Allen (2010)

On sortait de *Tout le monde dit I love you* (1996) marqué par la scène de danse sur le quai de la Tournelle. *Minuit à Paris*, lui, rend hommage au Paris des années 20 et à la « génération perdue » des artistes américains qui fréquentaient Gertrude Stein, dont l'appartement se trouvait rue de Fleurus. *Le restaurant Polidor* (rue Monsieur-le-Prince), dont Hemingway était client, sert de décor quasi d'époque à la rencontre inventée par Woody Allen entre son personnage et l'écrivain. Ce film reste son plus grand succès au box-office et lui vaut l'oscar du meilleur scénario. Paris est une fête pour le cinéaste new-yorkais !



Mars Distribution

Merci à Juliette Dubois qui organise des ciné-balades autour de *Minuit à Paris* et propose de nombreux autres parcours dans la capitale.  
Tél. : 00 33 (0)6 37 24 49 75. [www.cine-balade.com](http://www.cine-balade.com)

# PARTEZ GOLFER À L'ÎLE MAURICE

RÉSERVEZ TÔT

20%

DE RÉDUCTION\*

GREEN FEES  
OFFERTS

LA DESTINATION GOLF DE L'Océan Indien !

## DINAROBIN & PARADIS

HOTEL GOLF & SPA 5★ SUP

HOTEL & GOLF CLUB 5★ SUP

Un golf 18 trous dans un cadre sublime entre mer & montagne

Une académie de golf pour ceux qui souhaitent parfaire leur style

Possibilité de jouer sur 2 autres parcours de renom



beachcomber  
TOURS

« OFFRE GREEN FEE OFFERT » pour tout séjour du 18/04 au 30/09/16, 1 green fee offert par jour (handicap de 54 ou moins). Possibilité de louer une voiturette avec supplément. Réservez tôt : 20% de réduction sur le prix des nuits selon la base réservée pour un séjour compris entre le 01/11/15 et le 31/10/2016 réservé au minimum 30 jours avant la date d'arrivée. Offre sous réserve de disponibilité, soumise à conditions se référer aux conditions générales et particulières de ventes. Beachcomber Tours - IM075100311 - édité le 05/10/15

## ÉVASION

### ILE MAURICE

## LA PENINSULE DU MORNE

**Beachcomber Tours et l'agence Jancarthier Voyages\* nous font voyager à travers toute la péninsule du Morne. Embarquement à destination du plus beau site de l'île Maurice et découverte de deux adresses de renom.**

### TOUTE LA MAGIE D'UN SITE GRANDIOSO

On plonge ici dans un décor de carte postale, entre océan et lagon, la montagne du Morne en toile de fond. Animées ou plus intimistes, nos adresses cultivent des atmosphères différentes pour répondre aux envies de chacun. Privilège unique à l'île Maurice, elles offrent le bonheur de pouvoir profiter, selon son humeur, de toutes les activités et tous les restaurants de la péninsule.

### L'OFFRE LOISIRS LA PLUS RICHE DE L'ÎLE

Un golf de 18 trous dont la réputation n'est plus à faire et une formidable base nautique, Paradis Hotel & Golf Club, concentre l'offre loisirs la plus riche de l'océan Indien. Les amateurs d'atmosphères intimistes résideront au *Dinarobin Hotel Golf & Spa* ou dans l'une de nos Villas, mais ils pourront profiter de l'extraordinaire palette d'activités proposées par leur voisin.

### SUCCOMBER AUX PLAISIRS DU BIEN-ÊTRE

*Dinarobin* accueille l'un des plus beaux Spa de l'océan Indien. C'est un havre de sérénité signé *Clarins* que fréquentent volontiers les hôtes de *Paradis*, même si ce dernier dispose également d'un *Spa by Clarins* très agréable. Sur la Péninsule du Morne, les heureux vacanciers n'ont donc que l'embarras du choix.

### UNE ALLÉCHANTE PALETTE DE SAVEURS

Avec 4 restaurants attachés au *Paradis* et autant pour *Dinarobin*, on peut choisir de dîner chaque jour dans un cadre différent. Nous vous recommandons tout parti-

culièrement de faire escale à *Saveurs des Îles*, le restaurant gastronomique de *Dinarobin*, l'une des meilleures tables de l'île, et de goûter aux délicieuses spécialités créoles de *La Ravanne* à l'hôtel *Paradis*.

### FORMULE "ADULTS ONLY"

Inédit, un concept de séjours « Adults Only » au *Dinarobin*. Une partie de l'hôtel est réservée aux adultes. La formule prévoit un accès au "Club at *Dinarobin*" et des espaces dédiés aux plus de 18 ans dans les restaurants.

### VOUS AIMEREZ

*Dinarobin* partage avec *Paradis* un site magique : privilège unique, vous profitez de tous les restaurants et de toutes les activités des deux hôtels.

*Paradis Hotel & Golf Club* a bénéficié de travaux d'embellissements cette année et propose un cadre encore plus chaleureux et contemporain.

**\* TOUTES CES DESTINATIONS SONT À RÉSERVER CHEZ JANCARTHIER VOYAGES / THOMAS COOK**

**10, place Saint Sulpice, 75006 Paris**

**E-mail : [bailly@jancarthier.fr](mailto:bailly@jancarthier.fr)**

**Tél. : 01 55 42 70 00**

**Du lundi au vendredi de 10h à 19h.**

**Le Samedi de 10h à 13h et de 15h à 19h.**

**[www.voyages-jancarthier.fr](http://www.voyages-jancarthier.fr)**

**[www.facebook.com/Jancarthiervoyages](https://www.facebook.com/Jancarthiervoyages)**

  
beachcomber  
TOURS

**Jancarthier**  
VOYAGES



STEP  
TRAVEL



**STEP TRAVEL**  
49, rue de la Victoire, 75009 Paris



ÉVASION

STEP TRAVEL

## À LA CONQUÊTE DE L'EST

Le transsibérien sur  
les rives du lac Baïkal  
en Russie

Direction la conquête de l'Est avec ce voyage hors du commun que nous fait découvrir le tout nouveau tour operator Step Travel.

En partenariat avec Jancarther Voyages\* ils nous font rêver, de l'Occident à l'Orient, à bord de l'exceptionnel Transsibérien. Magique.

Fabuleux parcours que celui qui vous mènera de la Place Rouge à la Grande Muraille de Chine à travers les steppes de Mongolie.

Sur les traces des héros mythiques, Michel Strogoff ou Gengis Khan, c'est un périple destiné aux amoureux des grands espaces et des rencontres inattendues, avides d'aventure et de dépaysement.

C'est un voyage exceptionnel de 16 jours au cours duquel vous ne parcourez pas moins de 8000 kilomètres ! A bord de ce train mythique vous prendrez le temps d'admirer, de voyager autrement, de découvrir des paysages à couper le souffle... le transsibérien sera bien plus qu'un voyage. Il deviendra plus qu'un souvenir : le bonheur de ce souvenir.



### ZOOM SUR BLANDINE VIGNALS

Directrice de Step Travel qu'elle a fondé avec Géraldine Chachourine, celle qui a officié pendant 15 ans sur la Malev Hungarian Airlines (compagnie nationale hongroise) est devenue la spécialiste des voyages en

Europe Centrale et Russie. Step Travel propose une large gamme de voyages insolites et exceptionnels à travers tous les pays de l'est.

**\* TOUTES CES DESTINATIONS SONT À RÉSERVER  
CHEZ JANCARTHER VOYAGES / THOMAS COOK**

10, place Saint Sulpice, 75006 Paris

E-mail : [bailly@jancarther.fr](mailto:bailly@jancarther.fr) Tél. : 01 55 42 70 00

Du lundi au vendredi de 10h à 19h. Le Samedi de 10h à 13h et de 15h à 19h.

[www.voyages-jancarther.fr](http://www.voyages-jancarther.fr)

[www.facebook.com/Jancarthervoyages](https://www.facebook.com/Jancarthervoyages)



STEP  
TRAVEL

**Jancarther**  
VOYAGES



# ALVEUS

## LA RUCHE DE TES AMBITIONS

### Cours de soutien à l'esprit Silicon Valley

Dès la fin de l'année, le vent des bonnes résolutions se met à souffler... Il pourrait bien vous conduire à la porte d'Alveus. L'institution a réussi à allier l'excellence académique à une petite touche d'esprit Silicon Valley. L'idée : faire travailler les élèves ensemble pour les motiver.

Collégiens ou lycéens travaillent donc chaque semaine en petit groupe, 4 au plus. Les tuteurs –des étudiants de grandes écoles formés à cette pédagogie participative- les accompagnent et concluent les séances de deux heures par un bilan individuel.

« Nous voulons surtout leur apprendre à poser la bonne question, car la plupart du temps c'est uniquement parce qu'ils ne mettent pas précisément le doigt sur ce qui les arrête que les élèves patinent » note Alexis Sabin, co-fondateur d'Alveus. Fini les blocages, et en route pour le tableau d'honneur !

■ 25, rue Bréa, 75006 Paris. Tél. : 09 83 71 94 91 - [www.alveus.club](http://www.alveus.club). Entre 12 et 10 euros par heure



### Les jouets les plus hype par tranche d'âge

Trouver le cadeau idéal pour Noël relève - confessons-le - plus souvent du casse-tête que du plaisir ! Pour l'occasion nous sommes allés à la conquête du Graal ! Cadeau !

#### ✿ DANS LA CATÉGORIE 2 - 8 ANS

Les nommés sont... Les jouets en bois, le train électrique, et les déguisements. La tradition, avant tout ! Et le gagnant est... Le costume « Star Wars », pour les garçons ; la robe « Reine des Neiges », pour les filles. Anna et Elsa vaincront-elles le vilain Dark Vador ?

#### ✿ DANS LA CATÉGORIE 8 - 12 ANS

Les nommés sont... Les jeux SmartGames et la bicyclette. Cervelets et mollets au coude à coude ! Et le gagnant est... Le vélo ! Pour des balades en vélib avec papa et maman.

#### ✿ DANS LA CATÉGORIE ADOS

Les nommés sont... Apple, Apple, et encore Apple... Et le gagnant est... L'iPhone 6S, quelle question ? Rose ou doré, pour frimer dans la cour de récré.



## LE MONDE D'EMMA

### Une sortie animée et musicale au Théâtre de Poche - Montparnasse

Il ne reste plus que quelques dates pour profiter du merveilleux ciné-concert *Florilège* au fil des neiges ! On emmène toute la famille (à partir de 4 ans) découvrir de superbes films d'animation russes qu'accompagnent en live un pianiste et un violoniste slaves. Plaisir des yeux et émotions garanties, au son des musiques traditionnelles d'Europe de l'Est et des compositions de Tchaïkovski ou Prokofiev !

■ les samedis 5, 12 et 19 décembre 2015 à 16h30

75, boulevard du Montparnasse, 75006 PARIS. Réservation : 01 45 44 50 21 [billetterie@theatredepoche-montparnasse.com](mailto:billetterie@theatredepoche-montparnasse.com)



Photo Louise Desrosiers

Charlie Crane  
Transat LEVO Frou Frou Blue

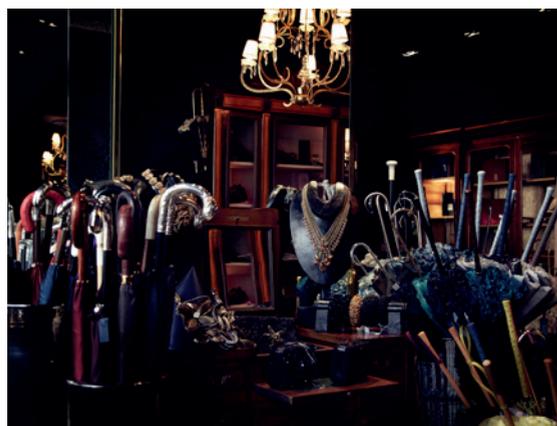
### La déco en un clic

Petit tour d'horizon des sites multimarques ! Sur [www.range-ta-chambre.com](http://www.range-ta-chambre.com), on craque pour les meubles de puériculture signés Charlie Crane, les veilleuses étoile, ananas, lapin ou bateau et la rubrique «les bonnes trouvailles » avec ses remises intéressantes - notons aussi leur sélection de sacs à langer chicissimes pour les mamans. Sur [www.lesenfantsdudesign.com](http://www.lesenfantsdudesign.com), impossible de rester de marbre face aux coussins en forme de pommes et radis d'*Oeuf NYC*. A quand la cerise ? Un bon point aussi pour la rubrique éco/bio qui propose lits, armoires, tipis, déguisements et peluches pour le bien des petits, des grands et de la planète. Enfin, pour les adeptes du made in France : le site [www.frenchblossom.fr](http://www.frenchblossom.fr) : stickers muraux, luminaires, affiches, mobiles, guirlandes... sont au service de la croissance ! Pratique, il propose aussi des cartes cadeaux. Toujours utiles au moment des fêtes !

### ALEXANDRA SOJFER

#### Ou la magie retrouvée des jours de pluie

Dans l'une des plus anciennes boutiques de parapluies de la capitale (fondée en 1834) et transformée en un élégant boudoir intimiste, Alexandra Sojfer impose depuis plus de dix ans sa signature. Lignes parfaites, pommeaux en bois des îles, raffinement des détails et des finitions, mélanges de matières nobles et innovantes : le parapluie devient un véritable accessoire, fin et précieux et toujours ultra-résistant, une pièce à porter indispensable à toute garde-robe. Dans la lignée d'un savoir-faire familial de prestige (ses parents fournissaient déjà les plus grandes maisons), Alexandra élabore chacune de ses créations, des plus simples aux plus sophistiquées, dans la recherche et le jeu sur les matières rares (crocodile, ébène, cristaux Swarovski...). Du Soleil Levant à New York, tout comme les costumiers



de cinéma et de théâtre, on raffole aussi de ses ombrelles de charme et de ses cannes. Une pure touche de magie dans la grisaille parisienne ! S.P.

■ 218, boulevard Saint-Germain, 75007 Paris.  
Tél. : 01 42 22 17 02 - [www.alexandrasojfer.com](http://www.alexandrasojfer.com)



### DIANE LE LYS

#### La mariée porte du sur-mesure

C'est La robe qui compte dans la vie d'une femme ! Petites filles et demoiselles de tout âge s'arrêtent, admiratives, devant l'atelier-boutique de Diane Lelys. Est-ce pour contempler la belle machine Singer au fond de la boutique sur laquelle elle travaille en dame fourmi ? Ou plutôt parce que la créatrice expose dans sa vitrine des trésors de haute couture. De la soie, de l'organza, de la dentelle du Nord, de la mousseline et de la fourrure (pour les mariages d'hiver), des coupes empire, des plissés à tomber. Des robes uniques, créées au fil de tous ces rendez-vous. Modeste, douce et souriante, Diane travaille également pour les mariages princiers. Quand on a pour inspiration Madame Grès, Dior ou Balenciaga, quoi de plus naturel ! S.P.

■ 113, rue du Cherche-Midi, 75006 Paris.  
Tél. : 01 45 44 37 26 - [www.diane-lelys.fr](http://www.diane-lelys.fr)



### UN AMÉRICAIN À SAINT-GERMAIN

**Il a traversé le Sahara plus d'une fois, bravé mille dangers, rencontré les grands de ce monde... Il aurait pu s'installer n'importe où. C'est pourtant à Paris que Michael Kirtley a fait son nid. Rencontre avec un Américain amoureux du 6<sup>ème</sup>.**

C'est au dernier étage d'un somptueux immeuble haussmannien, dont le propriétaire est le Vatican - pas moins ! - que nous reçoit Michael Kirtley. Attention ! L'habitat ne fait pas le moine. Ses voisins ont beau être Luc Bondy ou Valeria Bruni Tedeschi, ce journaliste et globe-trotter, né au fin fond du Kentucky, a connu une vie riche en rebondissements. Son entrevue exclusive avec Mouammar Kadhafi, ses kidnappings dans le désert africain, sa rencontre avec François Mitterrand, sans compter ses débuts fulgurants dans la presse auprès du *Times*, *Life*, et de *Paris Match*... Ses histoires trépidantes d'ailleurs se dégustent comme un grand cru. À en oublier la tasse de café que Michael, en merveilleux hôte qu'il est, s'est empressé de nous servir. Son appartement-bureau donne sur le Jardin du Luxembourg, où il disputa un jour une partie de tennis enragée avec des Normaliens à la fin des années 60. Les yeux rivés sur l'horizon, Michael Kirtley se souvient. Il avait à peine vingt ans quand il atterrit,

depuis les États-Unis, place Edmond Rostand. Une dizaine d'années plus tard, marié à une Française, il retrouva un ami belge à la terrasse des Deux Magots. Sans lui, sûrement ne se serait-il jamais lancé dans le journalisme. Le Flore, la place Saint-Michel et la librairie anglophone Shakespeare & Co ont également servi de tremplin dans sa carrière. Ces anciens lieux de pèlerinage font désormais partie de son paysage quotidien. « Je me suis toujours senti comme chez moi, dans ce quartier », nous confesse l'Américain à l'irrépressible sourire. Son fils Tercelin ne jure, lui, que par Notre-Dame. D'ailleurs, il n'est pas rare de les apercevoir tous les deux longeant les quais de la Seine, le weekend. Pas question de déménager ! « Ce pied-à-terre parisien sera mon dernier chez moi. Et si je semble m'être sédentarisé, je continue toutefois à voyager ». Prochaine étape : le Bénin, où Michael multiplie les reportages ! Pour mieux revenir.

S.B.

## Le Tigre Yoga Club

Un repaire calme et zen dans la jungle parisienne



Élodie Garamond,  
Fondatrice

Alerte aux passionnés de yoga et de relaxation ! Après avoir conquis la rive droite, le Tigre Yoga Club a ouvert depuis septembre une nouvelle adresse rue du Cherche-midi. Un centre dédié à la détente du corps et à la paix de l'esprit, puisque dans la culture orientale le Tigre est symbole de force et d'énergie mais aussi un guide vers la sagesse. Pour accompagner ses élèves vers le bien-être, le club vise l'excellence. La force du concept : proposer un véritable lieu de vie dédié au zen avec bar bio, bibliothèque, espace lounge, salles de massage... Mais aussi la magnificence du lieu (600 m<sup>2</sup> au fond d'une cour), la richesse et la diversité des enseignements proposés (plus de 100



cours par semaine de yoga, pilates, méditation...). Le Tigre se taille la part du lion dans le paysage parisien, et nous, on y rugit de plaisir !  
■ 101, rue du Cherche-midi, 75006 Paris.  
Tél : 01 56 80 06 06 - [www.tigre-yoga.com/rivegauche](http://www.tigre-yoga.com/rivegauche)

## Spa Esthederm

Le cocooning ultime

Dans le luxueux écrin du Spa Esthederm dans l'enceinte de l'hôtel Bel Ami, on a craqué pour le soin « cocoon » (visage et corps) spécialement concocté pour affronter l'hiver. Au menu... un vrai protocole ! Pour nous détendre et aider notre peau à lutter contre le froid, rien n'a été laissé au hasard : les mains expertes de notre esthéticienne appliquent des produits exclusifs Esthederm (huile universelle, eau cellulaire, masque aux extraits de caviar concentré et crème d'eau cellulaire) selon de savants massages issus des meilleures techniques de réflexologie - en cette saison, on stimule avant tout le travail des reins. Les deux combinés régénèrent tout l'organisme, procurent une immense détente et renforcent nos défenses contre les agressions hivernales une heure de pur bonheur et un résultat lumineux !

■ 7-11, rue Saint-Benoît, 75006 Paris.  
Tél : 01 42 61 53 53 - [www.hotelbelami-paris.fr](http://www.hotelbelami-paris.fr)



## Free Persephone

Le nouveau *Fragnance Day Spa* aux allures d'un cottage de la Nouvelle Angleterre

Originaire du Connecticut et parisienne d'adoption, Lauren Creecy crée le premier *Fragnance Day Spa* à Paris : Free Persephone. Le concept ? Mêler soins de beauté, mains, pieds, visage et corps avec voyage olfactif à la carte, accompagnant chaque moment de plaisir. Autre originalité de l'enseigne, certains services du Spa s'y partagent entre amies, dans un vaste open space, à l'instar du soin *Beauté des Pieds Luxe* qui est une pure béatitude. Imaginez : vous êtes assise confortablement dans de larges fauteuils aux couleurs du bonheur, l'équipe est au petit soin, et vous, au septième ciel : gâteaux maison, thés choisis, on papote entre amies en se livrant en confiance à des mains expertes. Et bonus pendant la pose



vernis : un massage de la nuque et du cuir chevelu. Une heure pour rêver ! Et pour parfaire notre joie, Lauren a aussi pensé à nos progénitures avec la manucure maman-fille ! À découvrir de toute urgence !

■ 66, boulevard Raspail, 75006 Paris.  
Tél. : 01 42 22 13 04 - [www.freepersephone.com](http://www.freepersephone.com)

## Spa 28

Un spa envoûtant au coeur de Saint-Germain

Depuis huit ans déjà, les aficionados des massages et des rituels du bain se réjouissent à l'évocation de cette adresse. Accolé à la résidence du Prince Régent, l'équipe du Spa 28 a revisité les caves d'un somptueux immeuble du 18<sup>ème</sup> siècle en un lieu dédié au bien-être. Hors abonnement, chaque soin donne accès à une heure de hammam, de jacuzzi et de nage à contre-courant dans un bassin au cadre intimiste, éclairé par des lumières tamisées. Installé au bord de l'eau, dans de confortables chaises longues matelassées, on sirote une tisane, toujours bio... Le quotidien est déjà loin quand vient l'heure du massage ! Relaxant, tonique ou drainant ? Une huile parfumée aux fleurs, aux fruits ou au chocolat ? Toutes les questions sont posées pour une séance sur-mesure. What else ?

■ 28, rue Monsieur le Prince, 75006 Paris.  
Tél. : 01 56 24 12 77 - [www.spa28.fr](http://www.spa28.fr)



# ÇA S'EST PASSÉ DANS LE 6

## Défilé Printemps/Été 2016 chez Sonia Rykiel



Carine Roitfeld

Ilona Smet

Lola et Nathalie Rykiel

Viviane et Éric Langon,  
DG de Sonia Rykiel

## Lancement du dernier opus d'Hugues Royer *Et les rêves prendront leur revanche au Montalembert*



Laurence Guinebretière (directrice du Montalembert),  
Hugues Royer, Michel Drucker et Carole Fernandez  
(rédactrice en chef Cerise)

Tristane Banon et l'abbé de  
la Morandais avec Hugues Royer

François Bayrou et Michel Drucker

Lobby du Montalembert

## Journée privilège de l'épicerie fine da rosa située dans le salon Coiffirst





# CAFÉ DE LA MAIRIE

8, Place Saint-Sulpice, 75006 Paris - Tél. : 01 43 26 67 82



# LES DEUX MAGOTS

CAFE - RESTAURANT

PARIS



## LES DEUX MAGOTS

Un des plus charmants emplacements de la capitale : à l'angle du boulevard Saint-Germain et de la place face à l'église du même nom. Une belle terrasse-jardin permet de profiter de ce paysage tellement parisien, au cœur de ce qui est devenu la légende de Saint-Germain-des-Prés. Point de ralliement d'une certaine élégance intellectuelle ou branchée, près des maisons d'édition, des galeries, des antiquaires et des belles librairies, et aujourd'hui, près des boutiques du luxe, l'endroit où il faut être, ou être allé. Serveurs en noir et blanc, service au plateau, chocolat fait à l'ancienne avec des carrés de chocolat - réputé parmi les meilleurs de la capitale -, et fameux petit déjeuner, dès 7h30 contribuent aussi à la réputation de la maison.

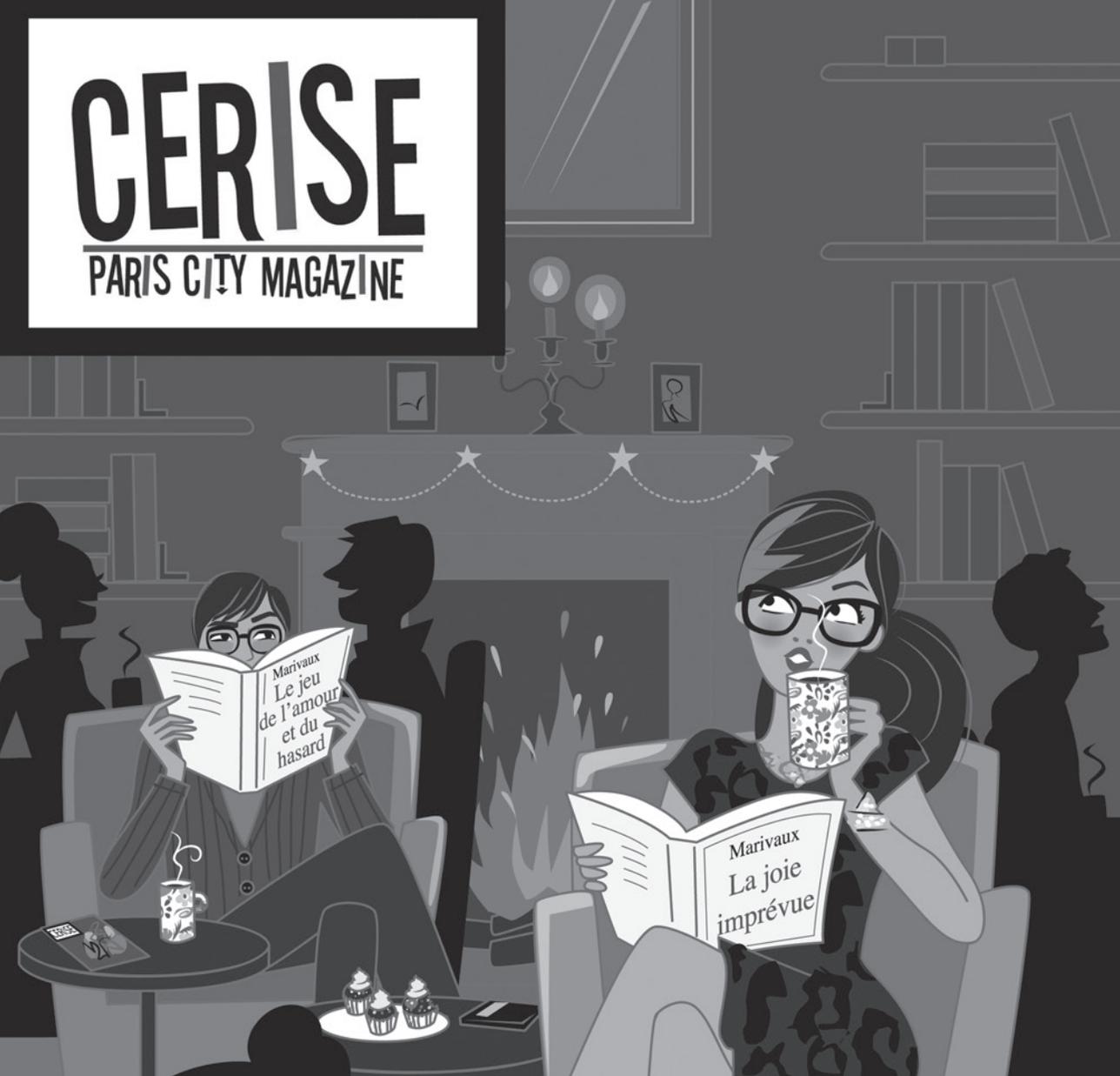
Les Deux Magots propose une carte «café» très soignée (à base de salades ou assiettes diverses, œufs, tartines ou croques...) pour se restaurer agréablement midi et soir et se consacrer au vrai plaisir de la restauration : la carte du chef conçoit autour de produits frais et de saison, interprète avec finesse et modernité les classiques de la tradition française.

Les Deux Magots  
6 Place Saint-Germain-des-Prés  
75006 Paris

[www.lesdeuxmagots.fr](http://www.lesdeuxmagots.fr)  
Tél. : 01 45 48 55 25

# CERISE

PARIS CITY MAGAZINE



**CAROLE FERNANDEZ**  
EDITOR IN CHIEF

## IN SPITE OF EVERYTHING...

Inconceivable. Inconceivable to write this editorial without paying painful and tremulous homage to the victims of November 13th in Paris. Ridiculous. That it seems ridiculous, at the moment when we go to press, in a free platform like this one, to extol the virtues of this exhibition or to recount news of the latest place to snuggle the winter away. And nevertheless, we do our job! Appalled, but also with the sincere hope that with this edition of Cerise we offer a little bubble of fresh air.

A little bubble of love and fellowship for a peaceful world.  
Happy reading.

Retrouvez Cerise sur : [www.magazine-cerise.com](http://www.magazine-cerise.com)  
et sur Facebook : Magazine CERISE

Solène Debais



## Passion Lunettes Optician and Stylist

Jean Reno has put his name to an exclusive collection of glasses in collaboration with Patrick Uzzan, brand founder, and designer Cendrine Obadia. The actor was delighted to answer our questions for Cerise :

**How did your collaboration with Passion Lunettes come into being?**

First and foremost, because of friendship! When Cendrine, who shows an impressive passion for her work, asked me to join the team of Passion Lunettes, with Patrick, so we could create a collection with my name on it, I didn't hesitate, I was sure of their skills! And you don't turn down the sister of your best childhood friend!

**How do you contribute to the creative process of the collection?**

The artistic direction that Cendrine gives to her designs is hers alone! Her first inspiration was a

reference to the glasses I wore in the film Léon. Then her talent did the rest!

**Three words to describe the designs you've inspired?**

« Young » in the sense of being fashionable, « original » because the designs don't push an artistic agenda or reference the past, consequently the collections are always fizzing with life. Finally « universal » because this range of glasses is sold beyond our borders and what's more, appreciated by both men and women!

■ **20, rue du Vieux Colombier, 75006 Paris**  
Tél. : 01 45 44 63 65 - [www.lunettes-createur.fr](http://www.lunettes-createur.fr)

## Time flies at the Hôtel Bel Ami



David Maroleau,  
chef de l'hôtel Bel Ami

There is no time like the present for finding what you're looking for at Bel Ami. In the morning atmosphere of the lounge over a continental breakfast, or in the family feeling of the famous organic brunches at the week end... hold on, it's almost lunchtime... from 12:30pm until

10:30pm head to the lounge of this 5 star hotel where large, comfortable, designer armchairs take pride of place in the luminescent space. Tea Time already?! So British, and brought to us by Jing Tea, accompanied by sweet delights made in-house (financier, tiramisù, moelleux au chocolat). Cocktails are the great speciality of the bar which is open until midnight, so why not try one of the 20 creations made here? It would seem that the guest star of the moment is Aqua Flower, resolutely

feminine, made with brandy, white wine and vine flower liqueur... As for new arrival David Maroleau, executive chef of the Bel Ami and Montalembert hotels, reputed for his talents as a top-end chef, who has promised us a brand new menu very soon! And as all the bedrooms have just been renovated... We can finally stay over!

■ **7-11, rue Saint-Benoît, 75006 Paris.**  
Tél : 01 42 61 53 53 - [www.hotelbelami-paris.fr](http://www.hotelbelami-paris.fr)



## Germaine Pratinette Exclusive, hand-made line for hot-stepping on the streets of Saint-Germain

Marie and Armelle have opened two boutiques: one for shoes and accessories and the other for ready-to-wear clothing, under the same name: « Germaine Pratinette ». They have a shared philosophy: find the local artisan who knows how to combine comfort, exclusivity and of course aesthetic brilliance. These two sparkling sisters have done just that! And they have another thing in common « the majority of our customers are regulars ». Indeed, when a woman wants to be elegant while indulging in a spot of window shopping or dashing to a meeting, while all the time sparing her feet, wearing exclusive designs and remaining smart as a button... believe us gentlemen, this is the stuff dreams are made of! And with the two boutiques on rue du Pré aux Clercs and rue Perronet, all of the Germaine Pratinette « addicts » know how to keep their dreams alive! If you're eyeing up a lovely pair of size 5 aubergine boots, this wonderful hat or that silky jumper, there's just one rule: don't wait too long, because no two things are ever the same! Not only are the designs exclusive, but the quantity too! Don't say we didn't warn you!

■ **Shoes and accessories:**  
**11, rue du Pré aux Clercs, 75007 Paris.**  
Tel : 09 83 36 45 83.  
**Clothing: 10, rue Perronet, 75007 Paris.**  
Tel : 09 82 24 92 29. [www.germainepratinette.fr](http://www.germainepratinette.fr)



## Le Théâtre de Poche - Montparnasse Wind of change

« Le Poche », as regulars call it, has a long history: Duras and Ionesco both presented plays here, and the Bierrys, who directed the theatre for a long time, won several Molière prizes. Driven by an immense love for the written word, Philippe Tesson, accompanied by Stéphanie Tesson and Charlotte Rondelez, have kept the flame of this heritage alive since 2011 while giving a new direction. For them, « the theatre is above all a place that lives, a place for sharing and exchange... ». Suffice to say that the little theatre is living a moment of cultural effervescence! Between the two spaces no less than 4 representations take place each evening, while the foyer has been entirely opened and now hosts a café where the audience can meet the creative teams after the show. « Theatre isn't this or that. It is this and that », Laurent Terzieff said, and as such the identity of a place relies on the variety of styles on offer. A popular show like The Servant, new creations by young companies, poetry, classics such as Madame Bovary revisited, debut works such as La Médiation by Chloé Lambert, writers « that please a theatre audience » such as Michel Vinaver, cabarets and cinema-concerts... The Théâtre de Poche - Montparnasse is a place like no other and a breath of fresh air on the Parisian scene

■ **75, boulevard du Montparnasse, 75006 Paris.**  
Tel : 01 45 44 50 21  
[www.theatredepoche-montparnasse.com](http://www.theatredepoche-montparnasse.com)

## Louis Vuitton

### Women in motion

Exploration. The new theme that has emerged from the DNA of the Maison's artistic director Nicolas Ghesquière, who arrived at Vuitton in 2013. As such, this year there's a focus on white tones and navy blue garments. The body can do some exploring of its own, wrapped in large, voluptuous furs or snuggled in a maxi coat, as striking as it is beautiful. And because we'll be nice and warm, with his focus on « women in motion », this season Nicholas Ghesquière offers a range of skirts with a hemline... above the knee. So let's get ready for a winter of lovely legs! Feet haven't been overlooked, they'll be sporting subtly restyled black mules or flat hobnailed boots. Deliciously mismatched flair that hits the (hob)nail on the head! Boast a femi-masculine style entirely in navy blue, or don wide leg trousers with elegant corsets and girdles in reworked lingerie. In short, this season, the ever creative Monsieur Ghesquière plays with his avant-garde influences, both modern and elegant. As the couturiers say: « the future is now! ».

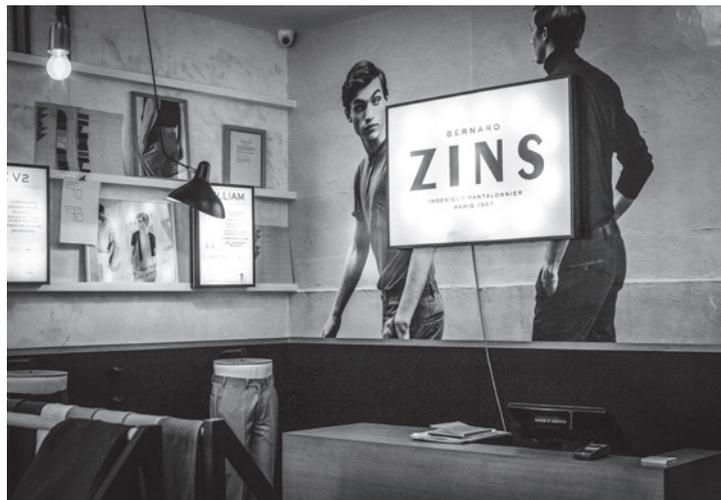
■ 170, boulevard Saint-Germain, 75006 Paris.  
Tél. : 01 45 49 62 32 - [www.louisvuitton.fr](http://www.louisvuitton.fr)



## Bernard Zins

### Unique trousers for every occasion

2015 marked a turning point for this brand, well loved by established fashion houses and connoisseurs of a well cut trouser alike. With expertise garnered from experience producing for Hermès, Givenchy, Burberry and Yves Saint-Laurent, the new year saw the renowned trouser maker opening his own flagship store a stone's throw from rue du Bac. We open the door and find ourselves in an industrial universe, inspiring thoughts of the series *Mad Men* and the anglo-saxon elegance of the 1960's. The decor pays homage to Bernard Zins, founding father and engineering



graduate from the ivy-league equivalent institution Arts et Métiers, who returned from his maiden voyage to the USA with a taste for technical innovation, creating apparel that is comfortable, chic and suitable for every occasion. Chinos, straight leg, classic or flamboyantly printed,

in flannel, tweed or tartan, for both men and women: each model is designed and produced according to the ten golden rules that make all the difference! Now that's the signature stamp of a specialist!  
■ 11, rue de Luynes, 75007 Paris  
Tél. : 09 82 54 70 66  
[www.zins.com](http://www.zins.com)



## Les Montres Collector

### Here's an address to stop time!

**We waited, we watched, we hoped... the nirvana of vintage watches finally opens its doors in Saint-Germain**

In the past, in need of an exceptional watch, we would rush to the prestigious boutique on 58 rue Bonaparte. Today we dash to another address in the 6th arrondissement: 34 rue du Four, to satisfy our hunger for exquisite design. The two flagship stores in Saint-Germain-de-Près could only have sprung from the mind of a true enthusiast. His name? Jean Lassaussois, eternal friend of the timepiece connoisseur. A graduate of a Swiss watch-making school, timepieces really make him tick, so much so that even his family have been swept along with his ambition. His wife brings a feminine eye to the business, perfect for spotting the exact watch to wrap around your wrist just so. Her brother Arnaud's passion is the boutique on rue de la Passy, so it's daughter Pauline who has just taken the reins of Les Montres Collector. This new treasure trove of the Les Montres group showcases vintage models for men and women in all their glory. And there's something there to suit all tastes... and coffers (from 300 to 18,000€ second hand, from 1000 to 40,000€ in the sought after « montres anciennes » range). Rolex, Jaeger-LeCoultre, Oris, Chanel, Cartier, Chopard are among the big names represented, and occasionally revived with all the passion and heart this house of watches is known for. And as with purchasing a work of art, the real pleasure is coming to discover the range of unique products in person. Why not add to the pleasure of window-shopping with a little screen-shopping, by taking a look at what's on offer on the company website: [www.lesmontrescollector.com](http://www.lesmontrescollector.com), where you can find exclusive sales of discontinued items with up to 50% off, just in time for Christmas. The perfect time to acquire a watch to feel passionate about, at a very attractive price. A true pleasure for today and tomorrow.

■ 34, rue du Four, 75006 Paris. Tél. : 01 43 35 10 68  
[www.lesmontrescollector.com](http://www.lesmontrescollector.com)



## Deyrolle

### The art of the curious on every floor

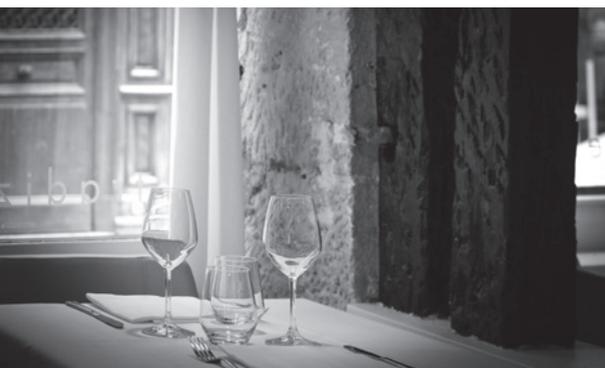
Deyrolle was founded in 1831, and ever since has been inspiring generations in the highly specialised and admittedly particular fields of natural history, entomology (the study of insects) and taxidermy (the art of preparing, stuffing and mounting the skins of animals with lifelike effect). Established on the rue du Bac in 1888, the company has been developing its practice ever since, to the fascination of passers-by, collectors and also artists: not only have Dubuffet, Dali and Nabakov visited the institution in their quest for inspiration, but also director Wes Anderson, and Woody Allen shot a scene for *Midnight in Paris* there. In addition, the company has surely influenced generations of schoolchildren with its pedagogic wall plaques depicting the human anatomy or the different species of animals and vegetables, much loved by interior designers of today. For this venerable institution, recognised by the Minister for Economy as an « Enterprise of Living Heritage », the fire of 2008 which ravaged the collection almost entirely became an opportunity for a renaissance. Thanks to the formidable enthusiasm and support of all around, birds, wild cats, insects and mammals (including the famous bear) have a home once more and we can again make a detour to admire the latest cabinet of curiosities or an exhibition of the stars of the art world (Bettine Rheims, Damien Hirst...). Naturally unmissable!

■ 46, rue du Bac, 75007 Paris. Tél. : 01 42 22 30 07 - [www.deyrolle.com](http://www.deyrolle.com)

## La Buca

All the excellence of Italy just a mouthful away...

Proud Roman, Giuseppe, set up shop on rue Grégoire de Tours because he wanted « to give the French people the opportunity to eat exactly as if they were in Italy ». It took less than a year for La Buca to become a must-visit address. First discovered by the neighbourhood's gallery owners, this little corner of Italy already has a loyal clien-



tele, most of them of Italian origin - always a good sign! Some even reserve their piece of tiramisu in advance to ensure they don't miss out! The key to this sensational success? Fresh produce delivered each week from the four corners of Italy, refined cookery by Sardinian chef Matteo, a lovely warm welcome...

We feel right at home as we sample the bruschetta, gnocchi and malloreddus, or the osso bucco della casa, not to mention the fish of the day, always delicious, and then there's the grilled calamari...

It's a pleasure to watch the chef prepare our order, almost before our eyes, as the two downstairs rooms fill up with friends or colleagues. And if you're as mad about truffles as we are, whether your penchant is for black or white, welcome to paradise! A true neighbourhood favourite.

■ 18, rue Grégoire de Tours, 75006 Paris  
Tél. : 01 42 02 70 14

## da rosa

The delicatessen takes up residence in the Coiffirst salon

Creating a restaurant worthy of this name in the 1000m<sup>2</sup> ancient public baths in Saint-Germain: done! The result is worth a try, with around 20 tables waiting to welcome you on two levels of the famous Parisian hairdressing salon. Originally conceived as a coffee shop, the new refined canteen has extended its menu to include delicious hot dishes: let yourself be won over by the rigatoni and silver beet gratin, or perhaps one of the divine seasonal soups. To enjoy, cozily, on site or taken away as you prefer! And don't miss out on a visit to rue de Seine where the exceptional parent company develops their top-of-the-range delicatessen along with new and beautiful sideline products. An example: their trademark



Da Rosa linen serviettes... Temptation at the tips of your fingers. Refinement and good taste demand it!

■ 62, rue de Seine 75006. Tél. : 01 40 51 00 09  
et 44, rue du Four, 75006. Tél. : 01 77 37 31 71  
[www.darosa.fr](http://www.darosa.fr)



ILE MAURICE

## THE MORNE PENINSULA

Beachcomber Tours and Jancarther Voyages\* travel agency transport us across the Morne peninsula. Now boarding for the most beautiful destination on Île Maurice, with two prestigious locations on our must-see list.

### ALL THE MAGIC OF A SPECTACULAR SETTING

We dive into a picture postcard, somewhere between an ocean and a lagoon, Morne mountain as backdrop. Lively or intimate, our locations each provide a different atmosphere in order to perfectly satisfy every guest's desires. A unique attraction of Île Maurice, the two sites offer opportunities to benefit from all of the peninsula's activities and fine dining, whatever your mood.

### THE ISLAND'S RICHEST LEISURE OPTIONS

An 18 hole golf course that needs no introduction and a formidable water sports centre, Paradis Hotel & Golf Club has amassed the richest leisure activities the Indian Ocean has to offer. Those who love an intimate ambiance can stay at the Dinarobin Hotel Golf & Spa or in one of our Villas while still taking advantage of the extraordinary palette of activities offered by their neighbour.

### ABANDONING ONESELF

#### TO THE PLEASURE OF WELL-BEING

Dinarobin hosts one of the most beautiful spas in the Indian Ocean. It's a haven of serenity with a Clarins signature, oft visited by guests of Paradis, even though Paradis has its own, lovely Spa by Clarins. On the Morne Peninsula, happy holiday-makers have only one difficulty: the choice!

### AN IRRESISTIBLE ASSORTMENT OF FLAVOURS

With 4 restaurants attached to Paradis and just as many

for Dinarobin, we can dine somewhere different every day. We particularly recommend the climb to Saveurs des Îles, Dinarobin's gastronomic restaurant and one of the best tables on the island, and sampling the delicious Creole specialities of La Ravanne at Hotel Paradis.

### «ADULTS ONLY» OPTION

A new holiday concept: « Adults Only » at Dinarobin, where a part of the hotel is reserved for adults. This option provides access to « Club at Dinarobin », and areas of the restaurants reserved for those 18 and over.

### YOU WILL LOVE

Dinarobin and Paradis share a magical setting, and offer the unique privilege, that you can take advantage of all restaurants and activities in both hotels. Paradis Hotel & Golf Club has enjoyed some wonderful renovations this year, and now offers surroundings that are more contemporary and welcoming than ever.

\* FOR ALL TRIP BOOKINGS : CHEZ  
JANCARTHER VOYAGES / THOMAS COOK  
10, place Saint Sulpice, 75006 Paris  
Email : [bailly@jancarther.fr](mailto:bailly@jancarther.fr)  
Tel : 01 55 42 70 00  
From Monday to Friday, 10am - 7pm.  
Saturday from 10am - 1pm and 3pm - 7pm.  
[www.voyages-jancarther.fr](http://www.voyages-jancarther.fr)  
[www.facebook.com/Jancartherivoyages](https://www.facebook.com/Jancartherivoyages)

## The Guy's Club

### The Left Bank's unique strip-tease club

We ask owner Guy how he would define his strip-tease club and he responds with the following: « It's a glamour club, in the spirit of the Saint-Germain-de-Près of the Roaring Twenties ». A clear concept, which for three years has been providing a sensual diversion for couples, friends and businessmen who come to enjoy a drink and discover the subdued, intimate universe of vaulted cellars, where divine creatures sway their hips before the establishment's ten tables... And if you'd like a « bonus », why not request a private show for a full strip-tease... the most suggestive of atmospheres, but one that is entirely under control! There's a zero tolerance misconduct policy here! Because before becoming the owner of what he now calls his « breath of fresh air », the « big

boss » was spent 11 years working as... a policeman! « I spent my life protecting others and fighting crime and I wanted to try something that was the complete opposite of my career, but my meticulous side keeps coming back. A leopard can't change its spots! » he confides in a cheerful and reassuring manner. Ever practical, he has responded to requests for after-work gatherings by opening the doors of his club from 7pm on Wednesdays and Thursdays. Just add a plate of tapas - for only 5 euros! - to this plethora of epicurean delights!

■ 15, rue Bernard Palissy, 75006 Paris.

Tél. : 01 45 48 42 22

www.the-guys-club.com

Open Wednesday 7pm to 1am,

Thursday 7pm to 5am, Friday and Saturday 10:30pm to 5am - Private hire available.



## Agent provocateur : underwear, under where !

Tempting! The famous British company has launched a new sparkling, enticing collection « for all women ». This new line has been inspired

by all of our sex-appeal icons, temptress extreme! The designers have enhanced the collection with glamorous sequins, retro corsets or pop negligé... To each their own! The caress of a feathered hemline, lace collars both demure and revealing,

or the graphic, mischievous cut of a body are just some of the attractive features that have us begging for more! Everything has been designed to evoke and suggest, to provoke our imaginations... right up to the impeccable finish of the underwear: from feathered frills at the hip to satin ribbon at the shoulder, the use of materials is second to none. And despite all this luxury, the cut is flattering and comfortable in the extreme! In short, these are little jewels crying out to be given - or received!

■ 38, rue de Grenelle, 75007 Paris.

Tél. : 01 45 49 09 44 - www.agentprovocateur.com

## The sensuality of darkness and light

At Clair de jour, one can find the perfect item to fan the flames of sensuality: a marvellous lampshade inspired by the corsets of burlesque dancers! A unique piece which pays homage to Paris, the world's capital of pleasure, Cécile's creation is made entirely from silk, Mokuba ribbons and feather boa, adorned with a beautiful jewel on the front, and entirely laced up at the back... Simply asking to be undone, what sweet inspiration!

■ 1, rue Mignon, 75006 Paris. Tél : 01 77 32 88 16 - www.clairdejourparis.com



## Step Travel

### The conquest of the East

We're all set to conquer the east with this extraordinary trip put together by brand new tour operator Step Travel. Together with partner Jancarther Voyages\* they offer us the stuff of dreams from East to West aboard the exceptional Trans Siberian Express. Magical.



A fabulous route that will lead you from the Red Square in Moscow, through the Mongolian Steppes to the Great Wall of China. Following in the footsteps of mythical heroes, Michel Strogoff or Genghis Khan, this is a trek custom made for lovers of wide open spaces and unexpected encounters, for those hungry for adventure and a change of scenery. It's an extraordinary 16 day voyage, during which you'll cover no less than 8000 kilometres! Aboard this mythical train you'll have time to travel in a different way, to admire your surroundings and discover breathtaking panoramas... The Trans Siberian is much more than a voyage. It will give you much more than just a memory: the pleasure of remembering.

#### SPOTLIGHT ON BLANDINE VIGNALS

The director of Step Travel, which she founded with Géraldine Chachourine. For 15 years Blandine presided over national Hungarian company Malev Hungarian Airlines before becoming a specialist in travel to Central Europe and Russia. Step Travel offers a wide range of exceptional and unusual trips across all of Eastern Europe.

\* FOR ALL TRIP BOOKINGS: CHEZ JANCARTHER VOYAGES / THOMAS COOK 10, place Saint Sulpice, 75006 Paris  
Email : baillly@jancarther.fr Tel : 01 55 42 70 00  
From Monday to Friday, 10am - 7pm.  
Saturday from 10am - 1pm and 3pm - 7pm.  
www.voyages-jancarther.fr  
www.facebook.com/Jancarthervoyages



## Jean Louis Debré and Laurent Kupferman: a republican debate over a table in Taokan

When Cerise brings together two men who are great thinkers, but also great gourmets in the 6th arrondissement, there's only one destination: the restaurant Taokan on rue du Sabot

It's over a plate of delicate langoustine & green apple ravioli that the discussion between Jean Louis Debré and Laurent Kupferman commences. The author who, with Jacques Ravenne, has just published (Fayard) an essay on the Republic's Adventurers is an analyst who is passionate about freedom of expression, a subject that is also at the heart of the work of the president of the Constitutional Council: « freedom of expression is a fundamental right, which isn't to say that it is total. For example, it mustn't controvert human dignity, or another's private life ». While a sea bass fillet steamed with fresh herbs is slipped onto the table to great and immediate acclaim, everyone shares their point of view on the ever-oscillating frontier between freedom of thought and freedom of expression. In France, excellent tables have always contributed to the debate of ideas, and good food - especially when it enhances two ancestral culinary experiences: French and Asian - is always a guarantee of points of view coming together. In this way, Jean-Louis Debré thinks it is urgent « to once again learn the republican pact, which has secularism at its heart, in schools » and Laurent Kupferman immediately adds that « secularism is the guarantee of free conscience for everyone ». An exchange which continues with the arrival of the dessert, notably the steamed coconut pearls, both soft and light in unparalleled measure. Ideas are like a good dish, they must be made manifest to garner support.

Over coffee, a conclusion becomes clear: haute cuisine and debating have a shared aim: combining ideas or flavours to achieve the very best.

■ 8, rue du Sabot, 75006 Paris.

Tél. : 01 42 84 18 36 www.taokan.fr





## Once upon a time, in Servane Gaxotte

Born in 2002, Servane Gaxotte's signature doll has become an emblematic figure of the 6th arrondissement. She's called Rose. Her dreams are a theatre of continual metamorphoses. Cat, rabbit, ballerina, THE doll of Servane Gaxotte is always sporting a different style, and a different face! Whether wearing high-tops or stilettos, a tutu or a pencil skirt, each doll represents a different feminine style and is fashioned with rare attention to detail. Able to be worn as a pendant, one's avatar can also be exhibited without chain, a veritable work of art! Influenced by the magical universe of fairy tales, underpinned by the work - unlike any other - of a true stylist which adds the finishing touches to these elegant creations, the Servane Gaxotte doll is fast becoming the key reference for chic Saint-Germain jewellery.

■ 55, rue des Saints-Pères, 75006 Paris. Tél. : 01 42 84 39 93  
www.servanegaxotte.com

## Wax Flower The haute couture of floral art

« What artistry! », exclaims a customer who has come to buy a bouquet. Delicately worked materials, attention to detail and composition, the perfect combination of colours... At Wax Flower, floral art is on a par with haute couture. The company's signature style? Simultaneously graphic, dynamic and clean. And one that knows how to regenerate itself. Last year they celebrated Christmas with a decidedly pop atmosphere, this winter the three associates suggest a return to a spirit of warmth and authenticity with soft, natural materials like wood and cotton, familiar colours such as red and green and invigorating, precious touches in golden and silver. Reconstituted christmas trees, flat or in 3D, table centrepieces, wreaths and garlands (made to order) accompany the wooden toys, cast metal angels and baubles. And in an entirely different register, we can't forget our favourite: a tiny charming banana wedged into an alcove, just the thing for an exotic winter!

■ 14, rue Bernard-Palissy, 75006 Paris. Tél. : 01 42 22 03 10  
www.waxflower-paris.com



## Free time in Kyoto Superb photography exhibition at the Atelier Visconti's « Galerie Japonaise » until December 12th.

With the creation of the Japanese Gallery at the heart of the Atelier Visconti, Sigrid and Xavier de Montrond have once again demonstrated their shared passion and subtle knowledge of the profound art of the Empire of the Rising Sun. From November 12th until December 12th, they have curated a magnificent exhibition by photographer Philippe Marinig, who has approached the very heart of Japan: the fascinating world of the Geishas. Let your eyes and your mind be enchanted! A firm favourite of the editorial team here. Unmissable!



Galerie japonaise at Patekier Visconti. 4, rue Visconti 75006 Paris Tél. : 01 43 25 44 48 Email : sigrid.demontrond@gmail.com



## Les Néréides For connoisseurs of exciting jewellery

The art of storytelling is not only the prerogative of writers... when holiday season comes around in the boutique on rue Bonaparte, the windows bloom into an imaginary garden, white rabbits shelter under red flowers and we are given an invitation to tranquil gaiety at the heart of winter. Soothed by gentle music, we step into a pastel universe where the surprises - embedded in every detail - fuse with the unique know-how particular to the creation of deluxe costume jewellery. Since 1980, Pascale and Enzo Amaddeo, along with artists trained in the very best schools, have been developing their jewellery production techniques to create necklaces, rings, bracelets, brooches and earrings bursting with character, combining poetic creativity with highly refined realism. The stones of the Diamantine range in an original range of colours, black or purple this season, are made in the brand's own studios, in accordance with the process used for diamonds. Dreamlike images or exotic compositions: each piece is hand-painted, and so each display cabinet is a veritable springboard to a dream, a voyage, and certainly astonishment! Among the sumptuously finished flowers, iconic ballerinas with multicoloured gem encrusted tutus twirl as roaring panthers prowl or languish against a jungle backdrop. Continually celebrating the richness of our flora and fauna, Pascale Amaddeo has founded an association dedicated to the protection of animals: Les Néréides Loves Animals, six months ago the brand launched a collection of the same name to finance the venture. For the youngest ladies, Les Néréides presents the N2 collection, a range inspired by fairy-tales, where we can find Peter Pan or Cinderella... But beautiful stories have no age limit: to each their own!

■ 61, rue Bonaparte, 75006 Paris.  
Tél. : 09 81 75 78 59 - www.lesnereides.com

## The Tiger of the Left Bank

A haven of peace and quiet in the midst of the Parisian jungle



Élodie Garamond,  
Fondatrice

Calling all yoga and relaxation enthusiasts! Having conquered the right bank, in September the Tigre Yoga Club opened a new centre on rue du Cherche-midi. A place dedicated to peace of mind and body; the tiger is a symbol of strength and energy in oriental culture, but also a guide to wisdom. To accompany their students on the path to well-being, the Club strives for excellence. The power behind this concept: to offer a veritable living-room dedicated to relaxation with organic bar, library, lounge, massage rooms... But this living room is magnificent (600m2 nestled in a courtyard), and offers a rich and diverse programme of classes (over 100 yoga, Pilates and meditation classes a



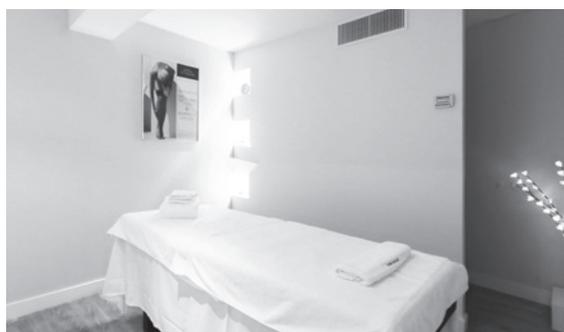
week...). The Tiger takes the lion's share in the Parisian panorama, and we're roaring with pleasure about it!

■ 101, rue du Cherche-midi, 75006 Paris.  
Tél : 01 56 80 06 06  
[www.tigre-yoga.com/rivegauche](http://www.tigre-yoga.com/rivegauche)

## Spa Esthederm

Dans le luxueux écrin du Spa Esthederm dans l'enceinte de l'hôtel Bel Ami, on a craqué pour le soin « cocoon » (visage et corps) spécialement concocté pour affronter l'hiver. Au menu... un vrai protocole ! Pour nous détendre et aider notre peau à lutter contre le froid, rien n'a été laissé au hasard : les mains expertes de notre esthéticienne appliquent des produits exclusifs Esthederm (huile universelle, eau cellulaire, masque aux extraits de caviar concentré et crème d'eau cellulaire) selon de savants massages issus des meilleures techniques de réflexologie - en cette saison, on stimule avant tout le travail des reins. Les deux combinés régénèrent tout l'organisme, procurent une immense détente et renforcent nos défenses contre les agressions hivernales une heure de pur bonheur et un résultat lumineux !

■ 7-11, rue Saint-Benoît, 75006 Paris.  
Tél : 01 42 61 53 53 - [www.hotelbelami-paris.fr](http://www.hotelbelami-paris.fr)



## Christian Lacroix The cult of perfect detail

« Lacroix is in the detail » would be an appropriate adaptation of the famous saying. And with good reason. Because Christian Lacroix's signature is practically a cult of finishing touches, the brand's DNA: the silk lining of a perfectly fitted jacket, decorated with constellations of butterflies - really! - a subtle embroidered motif on a shirt sleeve or a cashmere sweater... in short, subtle refinement is the identifying mark of one of the biggest French fashion houses. A particular favourite is the new made in Lacroix collection of men's shoes: fur-lined trainers, boots or the latest running shoes are all bang on trend, just what we like! As for the Passéo range, it's building on its success and you can look forward to discovering the range in many different forms in the universe of the magnificent 200m2 concept store: stationary, jewellery, bags, candles, perfume bottles, porcelain, furniture... And, of course, at many different prices! Without forgetting the famous cushions, the colours for this mix and match only exist here! And finally, for all the Mums: you'll find a whole new range of bottles, pyjamas and white bibs monogrammed Lacroix. Adorable! New director Sandrine Watine, here from Yves Saint Laurent, is succeeding in her mission of making us adore this store!

■ 2-4 place Saint-Sulpice, 75006 Paris.  
Tel. : 01 46 33 48 95 - [www.christian-lacroix.com](http://www.christian-lacroix.com)

## Coiffirst

Back to the source

« Lacroix is in the detail » would be an appropriate After several prestigious names, including the Science Po bookshop, for the past ten years, it's the famous salon Coiffirst who has been resident in the 1000m2 public baths of Saint-Germain. Voted « most beautiful salon in the world » as soon as it opened, founder Eric Pflanzgraf wasn't about to stop there! In order to celebrate this birthday in style, he's giving us a total renovation. And this is no mere face lift. For this bashful lover of Saint-Germain, there's no question of spoiling the structure of this superb private mansion dating from 1870. Quite the opposite! Eric would like to pay homage to the neighbourhood by bringing the public baths of times past up to date. It's also his way of proving, once again, that « the salon belongs to the customers ». The building will be renovated zone by zone in order to remain open and available for their clientele. And we're promised a new concept: « a hair spa » with new, original treatments from Kérastase and Shu Emmura. No less than six architects are on the project. Result: work starts early January and is set to finish by Spring!

■ 44, rue du Four, 75006 Paris.  
Tel. : 01 45 44 84 39  
10, rue de Buci, 75006 Paris. Tel. : 01 44 07 10 20  
[www.coiffirst.com](http://www.coiffirst.com)



## Free Persephone

**The new *Fragrance Day Spa* that looks like a New England cottage**

Originally from Connecticut but taking Paris as her adoptive home, Lauren Creecy has created the first *Fragrance Day Spa* in Paris: Free Persephone. The concept? Beauty treatments for hands, feet, face and body combined with an à la carte olfactory voyage to accompany each moment of pleasure. Another of the brand's original touches: certain of the spa's services can be shared with friends and a vast open space, like the *Beauté des Pieds Luxe* treatment which is simply beatific. Imagine: you sit comfortably in the beautifully coloured large easy chairs, the team prepares your treatment leaving you free to drift up to cloud nine: home made cakes, the very best tea, we chat with our friends while our bodies are in the hands of experts! And bonus touch: a neck



and scalp massage while we're having our nails done! A dream hour! And to complete this joyful picture, Lauren has also considered our offspring, offering a Mother-Daughter manicure! Get there as soon as you can!

■ 66, boulevard Raspail, 75006 Paris.  
Tél. : 01 42 22 13 04 - [www.frepersephone.com](http://www.frepersephone.com)



## MAISON GALET : a princely foot

By opening a boutique in the 6th arrondissement, the maison Galet has definitively taken its place among the greats. From the most elegant of messieurs to the hippest of dandies, this is the new HQ for men who know how to fill their own shoes. Galet fashions moccasins in all materials and prints, always impeccably finished and like every good brand, offers products made in France. For the lovers of made-to-measure, a magnificent VIP space awaits you, if only you manage to discover the open sesame to throw wide that mysterious door...

■ 8, rue de l'Odéon, 75006 Paris. Tél. : 01 43 54 56 24 - [www.galet.com](http://www.galet.com)



## Le Café de la Mairie

**An institution opposite the church of Saint-Sulpice**

« Le Café de la Mairie »! Even the best of communicators couldn't find a more evocative name to encapsulate a moment, a place, a setting. Since last century this legendary café has been a « neighbourhood cafe », frequented by such illustrious writers as Beckett, Hemingway, Camus, Georges Perec and so many others who, only yesterday, sat here and enjoyed the famous « Combat-café-tartine ». In the same place and in an almost identical setting, today it's the residents of Saint-Germain and tourists from the world over who come to drink their fill of the unique atmosphere of place Saint Sulpice. Much like the neighbouring church, « Le Café de la Mairie » exudes the reassuring grace of the eternal. If an institution exists in Saint-Germain-de-Près, « le Café de la Mairie » is undoubtedly the most famous of them all! Henri Hermabessiere, airline pilot and owner of this family run establishment since 1966, devotes himself to the running of it with passion! Now brace yourselves for a fantastic quantum leap! With the arrival and the sharp eye of new manager Frédéric De Lano: tantalising pastries and flavoursome dishes of the day will soon be ready for you to sample in the brand new seating on the terrace. As for a radical revamp of the decor, don't count on it! In these times where some of the legendary places in Saint-Germain are starting to blur, it's a gentle relief that this unique café in place Saint-Sulpice, « the centre of the world » as the poets called it, has managed to remain true to itself.

■ 8, Place Saint-Sulpice, 75006 Paris  
Tél. : 01 43 26 67 82

## Carlotti

**A spectacle-maker's style**

« Glasses give a signature look ». Nothing predisposed Valérie Carlotti to take an interest in the world of spectacles, except perhaps her insatiable curiosity and sharp aesthetic sensibility, but her establishment, a stone's throw from Place Saint-Sulpice, has been here for 7 years now. Valérie has created a creative, original « spectacular » universe where her teams are trained in the art of deciphering: style, attitude, beauty criteria, personality, habits of interacting, tendency towards discretion or making an impression... All of these elements inform the customer's choice for the ideal pair of frames. Guided by her passion, she knows better than anyone how to unearth new talent, and her boutique stocks no less than 20 designers of spectacles from around the world. Buoyed by her experience in fashion and design, this former employee of Goldman Sachs has also put her name to her own range of made-to-measure glasses, manufactured in her own workshops. A pair of sunglasses that suit you so well you'd like an identical pair for reading? She adjusts the size of the bridge and the lenses, chooses the shade of rims and arms and works her magic. She even takes the time to add a secret touch! Delicately hidden on the inside edge of an arm, there's a space for a secret message where lovers can write their highest declaration of love, or, for the more distracted among us, an email address or telephone number! Ingenious! A visit to 40 rue Saint-Sulpice is an experience of both discovery and pleasure. Carlotti has created a new way of seeing spectacles!

■ 40, rue Saint-Sulpice 75006 Paris  
Tél. : 01 44 07 11 99- [carlotti-paris.com](http://carlotti-paris.com)





# ↓ LA HUNE

## The new bookshop-gallery devoted to photography presents an original concept

For the majority of us, La Hune, the legendary book store founded in 1949, is, and remains, a centre for literature and a place of convergence for surrealists, existentialists and creators of the Nouveau Roman, now internationally recognised. A special place for visitors the world over and, crucially, a place of contemplation for the Saint Germain community, La Hune is much more than just « a bookshop ». At the instigation of founder Bernard Gheerbrant - collector and connoisseur of contemporary literature - it is now also one of the first places in the capital to expose photographic works. An exception. And preserving the memory of La Hune as a signature of exception is the audacious venture the new directors are embarking upon today, by opening up to co-branding with the « La Hune- YellowKorner » concept. Indeed, the French brand of photographic art founded in 2006 by Alexandre de Metz and Paul-Antoine Briat would like to develop a space « unlike any other YellowKorner space ». Alexandre de Metz, co- founder of the brand, continues: « it's a space imagined by architect Vincent Eschali r and danish-german designer Gesa Hansen as three spaces in one: the entire first floor becomes a place bathed in light, dedicated entirely to photographic exhibitions - a first for the YellowKorner brand - while the ground floor brings back the brand's more muted colour scheme in a space shared between photographic sales and high end books ».

Every private view is attended by respected photographers, instigated by Elliot Erwitt - considered to be one of the greatest photographers of the century - who dedicated more than 250 books in one evening! But beyond the pomp and ceremony of an inauguratory private view, this is first and foremost an artistic event. As such, March 18th and 19th will see an exhibition of new works from the master of provocation: Oliviero Tosconi. His latest book « 50 years of provocation » already takes pride of place on the store shelves. He is preparing a « super production » which will involve photographing improbable couples in wedding garb, from Mr Nobody to superstars: « I'd like to see a Brigitte Bardot and a Madonna or Marine Le Pen and Omar Sy » the man who brought global recognition to the Benetton brand declares mischievously. And he tops this masterfully: « this is socio-political work, in photography I'm unstoppable, I thumb my nose to religions, social conventions, everything! Who wants to get together? I'll marry them! » Alea jacta est, and inscriptions for the brides and grooms to be can be made on website [www.la-hune.com](http://www.la-hune.com) . As the graduate of HEC Alexandre de Metz points out « we have no vocation other than to do our job well, so three quarters of La Hune will be dedicated to photography, and 30-40% of our collection of photography books will be collector's editions, unavailable anywhere else, even on Amazon! It's a brand new original concept we'd like to develop internationally ». A new way to see the name La Hune live on, beyond our frontiers...